

Pour la vie
comme vous
la vivez^{MC}

Déclaration sur les responsabilités
envers la collectivité de 2022

canada ^{MC}

Nos compagnies

À propos de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie

La Canada Vie est un chef de file du secteur de l'assurance, de la gestion de patrimoine et des avantages sociaux qui vise à améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Depuis plus de 175 ans, les particuliers, les familles et les propriétaires d'entreprise de partout au pays savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leur fournir des conseils avisés et pour tenir nos engagements.

Depuis le 1^{er} janvier 2020, la Great-West, la London Life et la Canada Vie forment une seule compagnie, la Canada Vie. Aujourd'hui, nous sommes heureux de servir plus de 12 millions de clients d'un océan à l'autre.

À propos de Great-West Lifeco Inc.

Great-West Lifeco est une société de portefeuille internationale de services financiers qui détient des participations dans les secteurs de l'assurance vie, de l'assurance maladie, des services de retraite et d'investissement, de la gestion d'actifs et de la réassurance. Great-West Lifeco et ses compagnies, qui sont membres du groupe de sociétés de Power Corporation, exercent des activités commerciales au Canada, aux États-Unis et en Europe sous les marques Canada Vie, Empower Retirement, Putnam Investments et Irish Life respectivement.

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité concerne les activités canadiennes de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Les activités liées à la responsabilité sociale d'entreprise de Conseillers immobiliers GWL inc. y sont également décrites.



Chaque année au Canada, à titre d'entreprise généreuse appuyant les principes de présence sociale et les normes d'investissement communautaire établis par Imagine Canada, nous versons avec fierté au moins 1 % de nos bénéfices moyens avant impôts à des organismes à but non lucratif, à des organismes de bienfaisance et à des organismes communautaires. Nous effectuons nos dons en espèces, en nature, ou encore par l'entremise de nos employés qui font du bénévolat.

Depuis que nous sommes devenus l'une des entreprises généreuses fondatrices d'Imagine Canada en 1988, nous avons donné plus de 235 millions de dollars à des collectivités canadiennes. Cette somme comprend 11,1 millions de dollars en dons de bienfaisance versés en 2022.



Paul Mahon

Président et chef de la direction
Great-West Lifeco et Canada Vie



Jeff Macoun

Président et chef de l'exploitation, Canada
Canada Vie

Rapport des présidents

Première compagnie d'assurance vie nationale, la Canada Vie aide les Canadiens à solidifier leur avenir depuis 175 ans. Nous célébrons cet anniversaire important en ressentant la fierté d'avoir grandi avec le Canada, en soutenant les Canadiens et leur famille grâce à une vaste gamme de produits, de services et de conseils d'experts.

Depuis notre fondation en 1847, nous accompagnons les clients et les conseillers pendant les périodes de changement, les moments difficiles et les moments heureux. Nous sommes présents pour offrir des conseils judicieux à chaque étape de la vie.

Devant les occasions et les défis qui se sont présentés, nous avons toujours veillé à être un partenaire solide pour les collectivités au sein desquelles nous vivons et travaillons. Tout au long de l'année 2022, nous avons maintenu le cap sur l'essentiel : les millions de clients que nous servons, les conseillers avec lesquels nous faisons équipe, les employés qui nous aident à tenir nos promesses et les collectivités dont nous faisons partie.

Qu'il s'agisse des effets persistants de la pandémie de COVID-19, des changements climatiques, du racisme systémique ou des mesures nécessaires à la réconciliation avec les communautés autochtones, les nombreux défis auxquels nous sommes confrontés nous appellent à prendre collectivement des mesures audacieuses. Nous tenons à faire avancer les choses.

En ce qui concerne les changements climatiques, notre objectif est d'atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050. Selon le Carbon Disclosure Project, nous figurons encore cette année parmi les chefs de file en matière de gestion des émissions de gaz à effet de serre ainsi que des répercussions, des occasions et des risques liés à l'environnement. De plus, la Canada Vie est la meilleure compagnie d'assurance en Amérique du Nord à ce chapitre, et nous en sommes fiers.

L'invasion de l'Ukraine et la guerre qui en a résulté sont au cœur des préoccupations de beaucoup d'entre nous à la Canada Vie. En plus de nos contributions financières aux organismes humanitaires, nous avons soutenu les nouveaux arrivants ukrainiens en leur offrant une aide à la recherche d'emploi et en leur faisant don d'objets personnels.

Nous sommes toujours autant résolus à favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion. Pour ce faire, nous avons notamment décidé d'observer la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation. En nous inspirant de l'appel à l'action 80 de la Commission de vérité et réconciliation du Canada, nous avons offert à nos employés un jour de congé payé pour leur permettre d'agir en faveur de la réconciliation. Conformément à l'appel à l'action 92, nous continuons à aider nos employés à s'informer en leur donnant accès à des ressources d'apprentissage triées sur le volet, à des formations et à des événements organisés par des Autochtones.

C'est grâce à notre force collective et à notre engagement au cours des dernières années que nous avons pu affronter l'adversité, ce qui nous a permis de faire croître et de renforcer notre marque et nos affaires.

Merci à nos employés et à nos conseillers pour leur dévouement continu à l'égard de nos clients et de nos collectivités. Pour que les choses changent de manière durable, il faut que chacun d'entre nous fasse son bout de chemin.

Ensemble, nous pouvons bâtir un Canada plus inclusif et résilient et un monde plus durable. Guidés par notre engagement à atteindre notre objectif consistant à améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens, nous continuerons de tenir nos promesses.



Ce que vous trouverez à l'intérieur

Bienvenue

- 2** Nos compagnies
- 3** Rapport des présidents
- 5** Ce que vous trouverez à l'intérieur

Nos valeurs

- 7** Notre engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise
- 9** Coup d'œil sur 2022

Notre engagement envers le bien-être

- 11** Bien-être financier
- 15** Bien-être physique
- 16** Bien-être mental
- 18** Mener nos activités avec intégrité
- 19** Notre code de conduite : Bâtir la confiance en agissant correctement
- 20** Faits saillants économiques

Environnement

- 23** Créer un avenir plus durable
- 24** Gérer l'atténuation des changements climatiques et l'adaptation à ces changements
- 24** Encourager le respect des normes et l'innovation en matière d'immeubles écologiques
- 25** Gaspiller moins. Recycler davantage.
- 26** Gérer notre empreinte écologique
- 27** Initiatives respectueuses de l'environnement

Nos milieux de travail

- 29** Instaurer une culture de la réussite
- 30** Tirer parti des outils technologiques
- 31** Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans nos milieux de travail
- 33** Favoriser le bien-être au travail
- 34** Former les membres de notre organisation
- 35** Les employés se mobilisent pour le bien des collectivités

Soutien aux collectivités

- 41** La parfaite alliance communautaire
- 42** Renforcer le secteur des organismes de bienfaisance et sans but lucratif

Exemples de projets régionaux

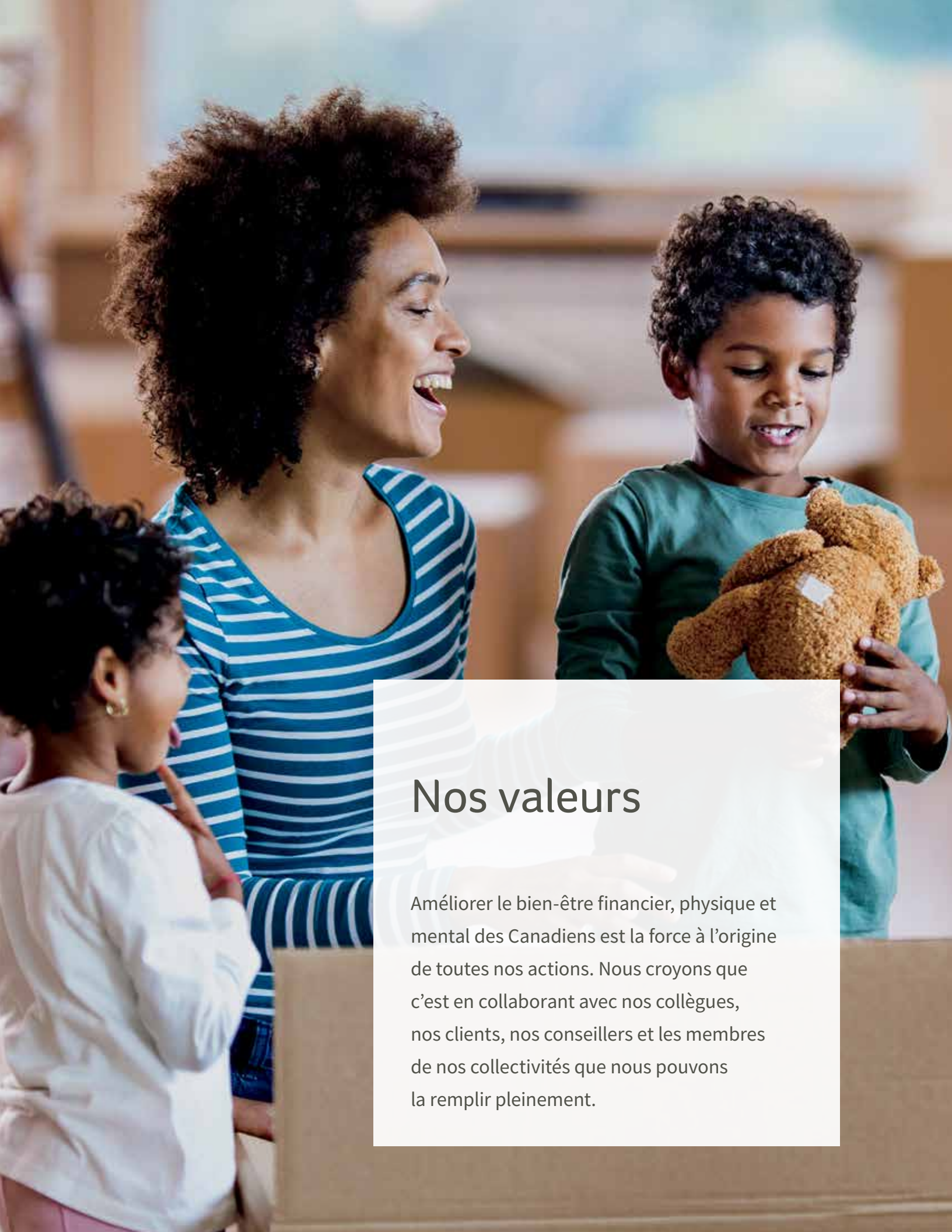
- 48** Colombie-Britannique
- 49** Alberta
- 50** Saskatchewan
- 51** Manitoba
- 52** Ontario
- 54** Québec
- 55** Canada atlantique

Commandites

- 56** Être présents pour les Canadiens dans leur collectivité

Annexe

- 58** Équipes de la compagnie en 2022



Nos valeurs

Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens est la force à l'origine de toutes nos actions. Nous croyons que c'est en collaborant avec nos collègues, nos clients, nos conseillers et les membres de nos collectivités que nous pouvons la remplir pleinement.



Notre engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise

À la Canada Vie, nous nous efforçons de nous montrer socialement responsables en adoptant une approche proactive afin que toutes nos actions aient des répercussions positives.

Nos clients à l'échelle du Canada savent que nous pouvons répondre à leurs besoins de sécurité financière et tenir nos promesses. Nous avons su gagner leur confiance grâce au dévouement, au savoir-faire et au dynamisme de nos employés et de nos conseillers, qui démontrent sans cesse leur engagement envers nos clients et nos collectivités.

Nous sommes déterminés à incarner les valeurs suivantes :

- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Agir avec intégrité
- Bâtir la confiance et la collaboration
- Encourager l'engagement des employés
- Appuyer nos collectivités
- Faire preuve d'engagement à l'égard du développement durable

Notre mission

- Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens.

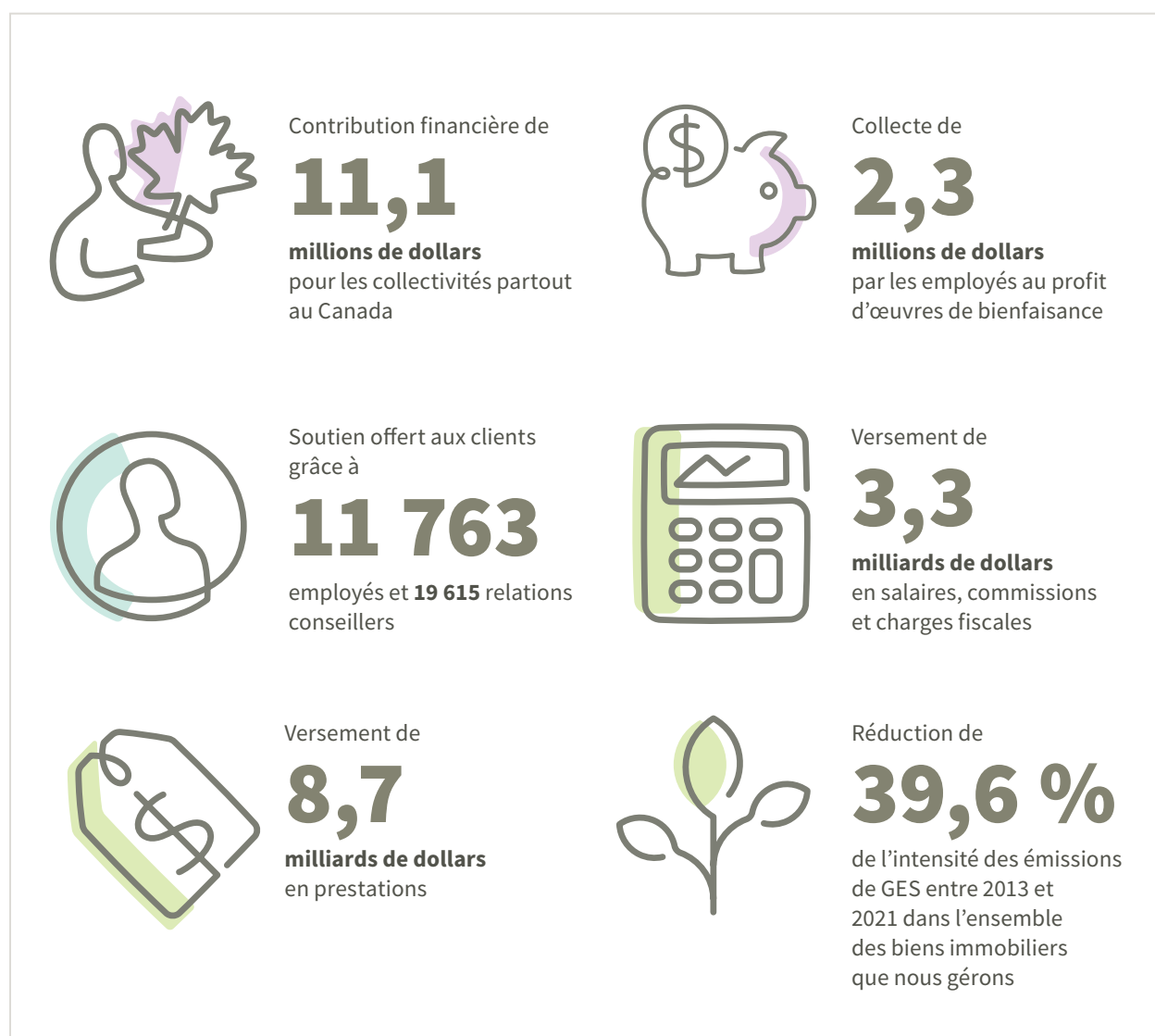
Notre vision

- Les clients sont au cœur de nos actions.



Coup d'œil sur 2022

Appuyer la diversité et l'inclusion dans les collectivités, contribuer à un environnement sain, renforcer la sécurité financière et soutenir les particuliers et les familles dans des moments difficiles : il s'agit de quelques moyens que nous avons pris pour améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens en 2022.



A photograph of a woman and two children (a young boy and a young girl) sitting on the ground in a strawberry field, picking strawberries. The woman is wearing a white hat and a light blue shirt. The boy is wearing a white shirt and blue pants. The girl is wearing a white cardigan and blue pants. They are all smiling and looking at the strawberries. A woven basket is visible in the foreground, partially filled with strawberries. The background shows rows of strawberry plants under a bright sky.

Notre engagement envers le bien-être

Une question guide la conception de nos programmes et de nos services : nous aideront-ils à faire progresser notre engagement envers le bien-être financier, physique et mental des Canadiens?

Bien-être financier

Beaucoup de Canadiens peinent à trouver un équilibre entre leurs responsabilités financières à court terme et leurs objectifs financiers à plus long terme, ce qui peut causer un énorme stress. Grâce à du soutien pour les petites entreprises, à des projets de littératie financière, à des investissements dans la recherche et les technologies ainsi qu'à une collaboration avec les planificateurs financiers, les conseillers et les employeurs, nous aidons les Canadiens à élaborer des plans pour assurer leur bien-être financier la vie durant.

Notre unité d'exploitation Client collectif améliore constamment la façon dont nous interagissons avec les participants de régime. Depuis le mois d'octobre, l'Approche client pour les participants de régime (ACPR) est appelée **Accès Liberté^{MC}**. Ce changement de nom repose sur l'héritage de notre marque Financière Liberté 55^{MC}, qui a été synonyme de conseils, de planification et de choix, et qui a bien servi les Canadiens pendant de nombreuses années.

Accès Liberté allie les garanties de soins de santé aux solutions de retraite et d'épargne afin de proposer une expérience globale et personnalisée aux participants de régime. Dans la foulée de ce changement, nous avons remplacé le nom de conseiller aux participants par celui de consultant, Santé et Gestion du patrimoine et avons renommé nos produits collectifs facultatifs en matière d'épargne et de garanties. Ces mesures visaient à présenter aux participants une expérience simplifiée et cohérente. Au cours de la prochaine année, nous ajouterons la marque de commerce Accès Liberté aux produits offerts par l'équipe.

Une collaboration pour moderniser et sécuriser le processus de demande de règlement

Nous avons fait l'acquisition de **SécurIndemnité** en 2021 et ainsi accru considérablement notre présence dans le secteur des tiers administrateurs et des tiers payeurs. Nous offrons désormais nos services à 1,25 million de personnes de plus, y compris les participants de régime et les personnes à leur charge.

En avril, nous avons lancé *SecurePak*, une offre groupée qui comprend nos garanties d'assurance et les services d'évaluation des demandes de règlement de soins médicaux et dentaires de SécurIndemnité. *SecurePak* offre aux répondants de régime l'avantage d'un traitement modernisé des demandes de règlement grâce à SécurIndemnité et à la sécurité de nos produits mis en commun pour les groupes de petite taille.

Aider les bénéficiaires à administrer une succession

Quand un être cher nous quitte, nous n'avons pas nécessairement la tête à nous occuper de toutes les formalités administratives puisque nous vivons un deuil et éprouvons une profonde tristesse. Afin d'alléger ce fardeau, nous avons fait équipe avec Peacehold Canada pour offrir aux clients individuels **Succession sereine^{MC}**, un service qui vise à aider les liquidateurs/exécuteurs à administrer la succession de la personne décédée. Cette offre est maintenant étendue aux répondants et aux participants de régimes collectifs de garanties et d'épargne-retraite. Succession sereine aide les liquidateurs/exécuteurs à traiter les questions relatives à la pension, à l'assurance, aux prestations payables par un régime gouvernemental et d'entreprise, aux abonnements et aux permis de l'être cher décédé.

Rencontrer les clients là où ils se trouvent

Grâce aux consultants, Santé et Gestion du patrimoine de l'équipe Accès Liberté, les interactions avec les participants de régime ne se résument pas à une simple transaction. Elles offrent l'occasion de créer des liens avec eux et de leur proposer des solutions pour les aider tout au long de leur parcours.

Les membres de l'équipe parlent différentes langues pour mieux aider les clients. Au printemps dernier, un de nos consultants s'est entretenu avec un participant de régime et a constaté que l'anglais ne semblait pas être sa langue maternelle. Le participant de régime lui a expliqué qu'il lui serait plus facile de communiquer en hindi.

C'est alors que Riddhi Parikh est intervenue de façon à aider encore mieux le participant. En effet, Riddhi avait compris en voyant le nom de famille du participant dans son dossier qu'il serait encore plus approprié de s'entretenir avec lui en gujarati – qui est aussi la langue maternelle de Riddhi. Le participant était ravi. Ce constat a permis à Riddhi de créer instantanément une relation positive avec le participant et de gagner sa confiance. Elle lui a même reparlé plusieurs fois par la suite pour cerner ses besoins actuels et futurs et lui proposer des solutions.

Rendre les conseils personnalisés plus accessibles pour les Canadiens

Nous organisons des événements en mode virtuel et en personne pour les conseillers qui veulent avoir accès à une expertise de calibre mondial pour faire croître leurs affaires et aider encore plus de Canadiens. Nous réunissons des conférenciers de renom et des experts pour aider les conseillers à préparer l'avenir de leur entreprise et à faire évoluer les relations avec leurs clients. Cette année, nous avons organisé plus de 130 événements et conférences téléphoniques à l'intention des conseillers. Nous avons ainsi rejoint près de 28 000 participants, octroyé plus de 54 000 crédits de formation continue et présenté du contenu informatif sur des sujets comme le patrimoine intergénérationnel, la planification de la relève et la mise en place d'entreprises plus inclusives.

Doter les conseillers et les clients d'outils numériques

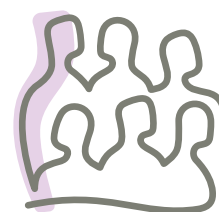
Il est important de donner aux conseillers les moyens d'aider leurs clients à prendre des décisions éclairées au sujet de leur avenir financier. Les conseillers peuvent maintenant s'inscrire à au moins un outil à la carte de la **trousse d'outils numériques de la Canada Vie^{MC}**, qui leur offre l'accès à des outils essentiels pouvant avoir

une incidence positive sur leurs affaires. Par exemple, la planification fondée sur les objectifs a été lancée. Il s'agit d'une solution de planification financière qui fait appel à la participation des clients et est intégrée à notre nouvelle plateforme numérique pour les conseillers afin que ces derniers puissent l'utiliser plus facilement. En offrant cette solution optimisée par **Conquest Planning**, nous voulons que les conseillers puissent mettre à la disposition de leurs clients un outil pour visualiser leurs objectifs particuliers et bien comprendre les étapes qu'ils doivent franchir pour les atteindre.

Nous avons lancé notre nouveau site pour les clients, **Ma Canada Vie^{MC}**, qui leur permet d'accéder à l'information sur l'assurance et les placements facilement et à un seul endroit. De nombreux clients se sont déjà inscrits et ont choisi de s'abonner aux documents électroniques afin de profiter de la commodité des relevés et des renseignements sur les produits sans papier et de la possibilité de mettre à jour leurs coordonnées. Cette option est non seulement écologique, mais elle permet aussi aux conseillers de consacrer moins de temps aux tâches administratives et plus de temps à établir des relations avec les clients et à les aider à répondre à leurs besoins en matière d'assurance et de placements.

Aider nos collectivités dans des moments difficiles

Nous sommes déterminés à prêter main-forte aux collectivités lorsqu'elles en ont le plus besoin. Conjointement avec IG Gestion de patrimoine, nous avons fait un don à la **Croix-Rouge canadienne** pour appuyer les opérations de secours dans des collectivités du Canada atlantique et de l'Est du Québec après le passage de l'ouragan Fiona. Dans le cadre de cette initiative, nous avons remis 25 000 \$ au *Fonds de secours : Ouragan Fiona au Canada*. Nos employés ont fait un don de 5 275 \$ et nous avons versé une somme équivalente, pour un total d'un peu plus de 35 000 \$.



Avec nos sociétés affiliées, nous avons fait un don collectif de 200 000 \$ à la Croix-Rouge canadienne afin de soutenir les mesures de secours pour la crise en Ukraine. Attribuée directement au *Fonds de secours : Crise humanitaire en Ukraine*, cette somme a permis de répondre aux besoins humanitaires ainsi que de mener des activités de préparation et d'intervention, tant en Ukraine que dans les pays voisins.

En 2022, nous avons joint l'*Alliance pour les interventions d'urgence* de la Croix-Rouge canadienne. Cette alliance réunit de grandes entreprises canadiennes qui reconnaissent l'importance d'investir dans la préparation aux urgences. Cette année, près de 200 employés qui souhaitaient en apprendre davantage ont participé à des ateliers de préparation personnelle sur des sujets comme les risques de catastrophes naturelles, l'élaboration d'un plan d'urgence et la constitution d'une trousse d'urgence.

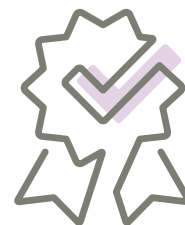


Offrir aux Canadiens des placements durables et abordables

Pour continuer de faire évoluer notre stratégie de gestion du patrimoine, nous avons cherché à concevoir et à offrir des produits de placement et de solutions de portefeuille de qualité, axés sur le client, qui suivent l'évolution des besoins des conseillers et des clients. **Gestion de placements Canada Vie limitée** (GPCV) réunit des gestionnaires de placement de premier plan afin d'offrir une gamme de fonds diversifiée et pertinente qui répond aux besoins des clients dans les marchés changeants d'aujourd'hui. GPCV est responsable des **Fonds communs de placement de la Canada Vie**^{MC}. GPCV nous permet de proposer des stratégies et des solutions de placement nouvelles et améliorées pour les Canadiens.

Vu l'évolution constante des tendances et capacités en matière de facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance ainsi que la mise en marché de nouvelles occasions de placement, les investisseurs s'attendent à ce que leurs options de fonds évoluent elles aussi. Voilà pourquoi, en août, nous avons ajouté deux nouveaux fonds sous-jacents aux **portefeuilles durables Canada Vie** et aux **fonds durables à date cible Canada Vie**. Il est ainsi plus facile pour les clients d'investir en respectant leurs valeurs et de contribuer à un monde plus durable.

En octobre, nous avons lancé les **portefeuilles FNB indiciels Canada Vie** comme complément à notre gamme de fonds distincts à gestion active. Grâce à ces trois nouvelles solutions à gestion passive, les clients disposent d'un portefeuille tout-en-un simple et abordable qui est diversifié selon les catégories d'actif et les régions du monde et qui leur procure également les avantages de la protection offerte par les polices de fonds distincts. Ce lancement témoigne de notre engagement continu à proposer aux clients différentes solutions pour atteindre leurs objectifs uniques.



Prix du bâtisseur communautaire de la Canada Vie

Conformément à l'engagement de la Canada Vie à faire œuvre utile dans nos collectivités, le Prix du bâtisseur communautaire de la Canada Vie souligne les contributions remarquables des conseillers dans leur milieu.

Nous attribuons aux candidats choisis dans chaque région une somme de 500 \$ et à trois candidats choisis à l'échelle nationale une somme de 2 500 \$ sous la forme de dons qui sont versés à l'organisme de bienfaisance de leur choix. Les candidatures sont évaluées selon les activités qui ont eu lieu dans la collectivité du conseiller en 2022.

Préparer les conseillers aux occasions et aux défis liés aux marchés

Les analyses d'experts et le leadership éclairé ont inspiré une nouvelle série de **rapports et webinaires sur les perspectives des marchés**. Soucieux de diffuser des renseignements pour aider les conseillers à se préparer à saisir les occasions et à relever les défis qui se présenteront sur le marché, nous avons conçu ces rapports et ces webinaires pour éclairer leurs décisions concernant la répartition de l'actif. Notre objectif principal était de les aider à concevoir des portefeuilles plus solides et à établir des attentes raisonnables en matière de risque et de rendement avec leurs clients.

En complément de la brochure annuelle *Données financières*, qui est le rapport sur l'assurance vie avec participation le plus complet du secteur, nous avons mis en place un nouveau bilan annuel qui permet de mieux comprendre la gestion active des actifs de nos comptes d'assurance vie avec participation. Il illustre la façon dont nos équipes de gestion de placements se concertent pour faire évoluer notre stratégie de placement.

Marquer l'histoire, hier et aujourd'hui



Première compagnie d'assurance vie canadienne, non seulement la Canada Vie s'est-elle occupée de générations de Canadiens, mais elle a également contribué à l'histoire du pays de bien des façons fascinantes. Par exemple, en 1895, la compagnie a publié les premières tables de mortalité au pays pour illustrer la progression de l'espérance de vie. Plus tard, pendant la Première Guerre mondiale, la Canada Vie fut la première et la seule compagnie d'assurance à offrir des polices d'assurance vie aux soldats en service actif à l'étranger. Aujourd'hui, la compagnie continue d'écrire l'histoire avec les **portefeuilles durables Canada Vie**, une solution de placement tout-en-un mondialement diversifiée pour les investisseurs individuels, ainsi qu'avec une solution comparable de fonds à date cible pour les participants de régimes collectifs – une première au Canada.



Bien-être physique

En matière de bien-être physique, notre objectif consiste à aider les Canadiens à être en bonne santé tout en veillant à la viabilité de nos régimes de garanties parrainés par un employeur.

En décembre 2021, nous avons annoncé l'attribution de l'un des plus importants contrats d'avantages sociaux au Canada. En effet, la *Canada Vie* a été choisie pour fournir les garanties au titre du **Régime de soins de santé de la fonction publique** (RSSFP) du gouvernement fédéral. Cette réussite historique signifie que, en couvrant les fonctionnaires admissibles et les personnes à leur charge partout au Canada, nous soutiendrons

le bien-être de 1,5 million de Canadiens de plus. Ce contrat d'une durée pouvant aller jusqu'à 12 ans sera mis en œuvre le 1^{er} juillet 2023.

Les investissements que nous faisons pour soutenir le RSSFP du gouvernement fédéral amélioreront nos capacités et l'expérience client pour tous nos régimes de soins médicaux et de soins dentaires. Au cours des prochaines années, les clients qui font affaire avec nous pour leurs produits collectifs auront plus de moyens de gérer leur régime en ligne – qu'il s'agisse de participants, de répondants ou de conseillers.



Adhésion : Pour les participants de régimes d'épargne et de garanties, nous continuerons de raccourcir et de simplifier le processus d'adhésion ainsi que d'éliminer les formulaires papier. Comme ils pourront accéder plus tôt et plus facilement aux services en ligne dans *Ma Canada Vie au travail*^{MC}, ils bénéficieront d'une expérience personnalisée plus agréable au moment de se joindre au régime.



Renseignements sur les garanties : Pour les participants de régime, nous mettrons en place un outil de recherche de protection plus robuste et plus détaillé et recourrons davantage à l'automatisation afin d'accélérer l'approbation et le paiement des demandes de règlement.



Production de rapports : Nous développons une fonction de production de rapports simplifiée pour les administrateurs de régime

et les décideurs. Les organisations pourront ainsi mieux comprendre leurs régimes et leurs participants et prendre des décisions encore plus judicieuses concernant la conception de leurs régimes.



Accessibilité et inclusion : Nous avons déjà fait nos preuves en matière d'accessibilité des sites Web, et nous entendons poursuivre dans la même voie en dépassant les normes actuelles d'accessibilité en ligne, en améliorant la convivialité et en favorisant la prise en charge numérique.



Projets menés en arrière-plan : Nous investirons dans une architecture moderne pour garantir la sécurité et une plus grande accessibilité en ligne et ainsi répondre aux attentes de la culture numérique en pleine expansion.

Veiller à ce que les médicaments restent abordables et accessibles pour les Canadiens

L'an dernier, nous avons conçu et mis en œuvre une campagne de sensibilisation à l'échelle de l'industrie pour promouvoir l'importance des régimes d'avantages sociaux privés offerts par des employeurs dans le cadre du débat sur le régime d'assurance médicaments national. Depuis lors, notre industrie a poursuivi cette conversation avec l'**Agence canadienne des médicaments et des technologies de la santé** afin que

nous puissions contribuer à l'élaboration de preuves concrètes pour soutenir l'utilisation des médicaments contre les maladies rares.

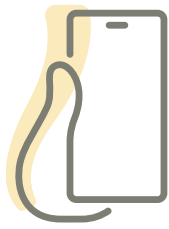
Faire notre part dans la réalisation des stratégies relatives aux biosimilaires

Nous sommes déterminés à répondre aux besoins de soins de santé des participants tout en aidant les répondants de régime à gérer leurs coûts. Les **biosimilaires** sont des médicaments qui ressemblent à leurs équivalents d'origine et dont la sécurité et l'efficacité ont été prouvées. Ils favorisent une bonne santé à moindre coût et contribuent à assurer la pérennité des régimes d'assurance médicaments. Nous nous engageons à étudier chaque nouveau médicament biosimilaire sur le marché et à appliquer des stratégies axées sur les preuves cliniques afin de faire baisser les coûts pour les répondants et les participants de régime, sans toutefois nuire à leur expérience.



Nous avons investi près d'**un million de dollars** dans des projets d'immobilisation pour mettre au point et déployer des soins novateurs dans les principaux établissements de soins de santé du Canada.

Bien-être mental



Depuis janvier 2022, nous avons investi près de

2 millions de dollars

dans l'initiative Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale et fait des dons à des organismes de bienfaisance en faveur d'initiatives liées à la santé mentale. Près de

2 millions

de pages ont été consultées et plus de

650 000

visiteurs ont parcouru les outils et ressources gratuits du site Web Stratégies en milieu de travail.

Depuis une bonne quinzaine d'années, nous fournissons des outils et des ressources pour la santé mentale et la sécurité psychologique au travail en soutenant l'initiative **Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale** (Stratégies en milieu de travail). Tous les outils et ressources du site sont gratuits et accessibles à tous, pas seulement aux clients.

Une pause pour notre 15^e anniversaire

Prendre de petites pauses tous les jours est un moyen simple d'apaiser l'esprit et de réduire le stress au travail. Le 16 juin, nous avons donc invité les employés à prendre une pause pour leur santé mentale en participant à un cours de yoga gratuit d'une durée de 30 minutes près de l'un de nos quatre principaux complexes – London, Regina, Toronto et Winnipeg. Cette année, Stratégies en milieu de travail célèbre ses 15 ans d'appui à la santé mentale et à la sécurité psychologique des Canadiens. Pour souligner cet anniversaire, nous avons donné 15 000 \$ à l'**Association canadienne pour la santé mentale** afin de soutenir davantage la santé mentale pour tous.

Lutter contre l'épuisement professionnel en milieu de travail

Stratégies en milieu de travail a fait équipe avec **Recherche en santé mentale Canada** pour mener une étude de marché sur l'état actuel de la santé et de la sécurité psychologiques dans les lieux de travail canadiens. À l'approche du deuxième anniversaire du début de la pandémie de COVID-19, cette étude a démontré que plus du tiers (35 %) de l'ensemble des travailleurs canadiens ressent les effets de l'épuisement professionnel.

Publiée en janvier, cette étude a également révélé que les travailleurs du secteur de la santé et des soins aux patients se classaient au-dessus de la moyenne nationale, car 53 % des travailleurs déclarent être touchés par l'épuisement professionnel. Au sein de ce segment, les infirmières sont celles qui ont le plus souvent déclaré être confrontées à l'épuisement professionnel – dans une proportion stupéfiante de 66 %.

« À l'approche d'une nouvelle année marquée par la présence de la COVID-19, nous avons une fois de plus été confrontés à l'extrême incertitude des montagnes russes de la pandémie. Il n'est donc pas surprenant que l'épuisement professionnel soit un facteur de risque dans les milieux de travail. La prévention et l'atténuation sont très importantes. La bonne nouvelle, c'est qu'il existe de petites mesures que chacun peut prendre pour commencer à remédier à son épuisement professionnel. »

–Mary Ann Baynton, directrice générale, Stratégies et collaboration



Les résultats ont donné le coup d'envoi d'une série d'activités de l'initiative Stratégies en milieu de travail visant à promouvoir les ressources destinées aux employeurs et aux personnes pour favoriser la santé mentale au travail. Par exemple, à l'automne, on a présenté gratuitement des ateliers d'une journée sur la création d'une boîte à outils pour prévenir ou traiter l'épuisement professionnel. L'atelier *Antidote à l'épuisement professionnel* a aidé des employés à établir ce que la résilience signifie pour eux personnellement.

Favoriser la santé mentale des employés

Durant la *Semaine de la santé mentale* en mai, nous avons communiqué les résultats d'une nouvelle recherche qui révèle qu'en milieu de travail, les leaders s'attribuent la note de « A » relativement au soutien qu'ils offrent aux employés en matière de santé mentale. Toutefois, les réponses des employés laissent supposer qu'il y a encore du travail à faire.

Nous avons commandé cette étude approfondie, également menée par Recherche en santé mentale Canada, dans laquelle on a demandé aux employés d'évaluer le niveau d'engagement de leurs leaders dans des stratégies visant à soutenir la santé et la sécurité psychologiques. L'étude comprenait une série d'énoncés visant à déterminer dans quelle mesure les

employés estiment que leurs leaders pratiquent une gestion psychologiquement sécuritaire, et près des deux tiers (67 %) des employés conviennent que leur leader soutient efficacement leur santé mentale.

Afin de créer un milieu de travail plus sécuritaire sur le plan psychologique, les employés et les leaders trouveront des outils et des ressources gratuits sur la santé mentale et la sécurité psychologique dans le site Stratégies en milieu de travail.

Prendre en charge la santé mentale au travail

Chaque année, en octobre, la *Semaine de sensibilisation aux maladies mentales* vise à mettre en lumière les réalités entourant la maladie mentale et à améliorer l'accès aux ressources pour les personnes qui en ont besoin. À l'occasion de cette importante campagne, Stratégies en milieu de travail a lancé une nouvelle série d'activités pour faciliter la gestion des pensées stressantes, anxieuses ou dépressives au travail. À partir d'études fondées sur des données probantes, des enregistrements audio ont été créés pour aider à se calmer et à se recentrer. Des activités pratiques, comme des exercices d'écriture pour aider à améliorer l'humeur et la concentration, sont également proposées.

Mener nos activités avec intégrité



Le conseil assure une supervision de manière directe ou par l'intermédiaire de l'un des sept comités suivants :

- Comité d'audit
- Comité de révision
- Comité de gouvernance et des mises en candidature
- Comité des ressources humaines
- Comité des placements
- Comité de réassurance
- Comité de gestion des risques

Pour en savoir plus sur nos pratiques de gouvernance d'entreprise, consultez canadavie.com > Gouvernance.

Valoriser la surveillance responsable

La bonne gouvernance d'entreprise est importante pour la Canada Vie et ses parties prenantes. La bonne gouvernance commence au sein de notre conseil d'administration, car c'est lui qui est responsable de l'intendance de la Canada Vie et qui supervise sa gestion, y compris son plan d'affaires, sa stratégie, sa propension au risque et sa culture.

Nos valeurs, y compris notre attitude responsable et transparente, sont assurées par les relations entre le conseil et ses comités ainsi que les gestionnaires, les actionnaires, les titulaires de police et les autres parties prenantes. Ce modèle de gouvernance permet au conseil de jouer son rôle de surveillance de manière efficace et de s'engager activement à établir les objectifs stratégiques et les priorités d'affaires à long terme, puis à en faire le suivi. Notre structure de gouvernance solide est indispensable au respect des promesses que nous faisons à nos parties prenantes.

Nous valorisons et soutenons la diversité et l'inclusion et nous en tirons parti dans toutes nos activités. Le conseil considère que la diversité est importante, car elle procure l'éventail de perspectives, d'expériences et de connaissances requis pour assurer une administration et une gestion efficaces. Une politique sur la diversité au sein du conseil d'administration et de la haute direction est donc en vigueur.





Notre code de conduite : Bâtir la confiance en agissant correctement

La confiance de nos clients à notre égard est préservée par les membres de notre organisation, qui doivent, chaque jour, agir avec honnêteté et intégrité. Notre code de conduite (notre code) oriente nos actions et nos décisions à tous les niveaux, ce qui nous permet de faire le choix le plus approprié, en fonction de nos valeurs. Notre code définit les attentes de notre compagnie afin d'aider nos employés à mieux comprendre leurs responsabilités et à agir correctement. De pair avec les politiques, les procédures et les lignes directrices qui le soutiennent, notre code énonce les responsabilités juridiques et éthiques dont nous nous efforçons de nous acquitter, quelles que soient nos actions.

Notre code repose sur les valeurs fondamentales suivantes :

- Agir avec intégrité
- Bâtir la confiance et la collaboration
- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Encourager l'engagement des employés
- Soutenir nos initiatives liées à la responsabilité sociale d'entreprise

Ces valeurs guident les actions que nous posons et les décisions que nous prenons pour établir des liens de confiance et agir correctement.

Chaque année, tous les administrateurs, dirigeants et employés de notre organisation à l'échelle mondiale (à l'exception de Putnam Investments, qui possède son propre code de déontologie) doivent réexaminer notre code et confirmer qu'ils y adhèrent. De plus, notre code est complété par un programme de communication et de sensibilisation. Les conseillers et les courtiers se conforment à des codes de conduite spécialisés dans toutes leurs interactions faites au nom de notre compagnie.

Les employés sont encouragés à s'exprimer s'ils ont des questions ou des préoccupations au sujet d'une conduite qui pourrait possiblement constituer une infraction à la loi, à notre code ou aux politiques, procédures et lignes directrices de la compagnie. Une Ligne d'assistance en matière d'éthique leur permet de le faire en toute confidentialité.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur notre code, consultez la section « Satisfaction de la clientèle » de notre site Web.

Faits saillants économiques

En 2022, au Canada, nos compagnies ont :

- Aidé des familles à composer avec la perte d'un être cher en leur versant plus de **2,1 milliard de dollars** en prestations d'assurance vie.
- Fourni un revenu à plus de **90 000** personnes qui sont devenues invalides et n'étaient plus en mesure de travailler.
- Distribué plus de **1,5 milliard de dollars** en participations aux titulaires de police d'assurance vie avec participation.
- Versé **949 millions de dollars** en paiements de rentes, aidant ainsi des Canadiens à financer leur retraite grâce à une source de revenus sûre.
- Aidé environ **28 100** employeurs à offrir des régimes de garanties et plus de **11 400** employeurs à proposer des régimes d'épargne-retraite à leurs employés.
- Géré **134,1 milliards de dollars** en avoirs investis en vue de la retraite et d'autres objectifs pour les Canadiens.

Nos employés au Canada

PROVINCE	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PLEIN	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PARTIEL	EMPLOYÉS TEMPORAIRES ET OCCASIONNELS	TOTAL EN 2022
Alberta	532	8	5	545
Colombie-Britannique	540	11	17	568
Manitoba	3 282	60	60	3 402
Nouveau-Brunswick	25	0	0	25
Terre-Neuve-et-Labrador	24	1	1	26
Nouvelle-Écosse	110	1	2	113
Ontario	5 868	43	136	6 047
Île-du-Prince-Édouard	3	0	0	3
Québec	852	22	8	882
Saskatchewan	527	6	8	541
Total	11 763	152	237	12 152

Contribution au moyen des charges fiscales

Impôts sur le revenu, le capital et les primes en 2022 (en milliers de dollars)

	IMPÔTS SUR LE REVENU ET LE CAPITAL	IMPÔTS SUR LES PRIMES ET AUTRES CHARGES FISCALES*	TOTAL
Gouvernement fédéral :	222 090	27 758	249 848
Gouvernements provinciaux :			
Colombie-Britannique	12 270	50 922	63 192
Alberta	7 432	59 730	67 162
Saskatchewan	3 854	19 636	23 490
Manitoba	18 843	24 412	43 255
Ontario	21 919	221 293	243 212
Québec	4 973	82 217	87 190
Nouveau-Brunswick	1 730	6 067	7 797
Nouvelle-Écosse	2 255	10 993	13 248
Île-du-Prince-Édouard	540	2 745	3 285
Terre-Neuve-et-Labrador	2 056	14 356	16 412
Territoires	458	3 053	3 511
Autres	-	-	-
Total	298 420	523 182	821 602

* Sont compris la TPS/TVH, les taxes de vente provinciales, la taxe professionnelle et l'impôt foncier.

Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité de 2022



Provisionnement de nouveaux prêts hypothécaires privés et commerciaux

Du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022

EN MILLIERS DE DOLLARS	DE 0 \$ À 24 \$		DE 25 \$ À 99 \$		DE 100 \$ À 249 \$		DE 250 \$ À 499 \$		DE 500 \$ À 999 \$		DE 1 000 \$ À 4 999 \$		5 000 \$ ET PLUS		TOTAL	
	\$	N ^{BRE} DE COMPTES	\$	N ^{BRE} DE COMPTES	\$	N ^{BRE} DE COMPTES	\$	N ^{BRE} DE COMPTES	\$	N ^{BRE} DE COMPTES	\$	N ^{BRE} DE COMPTES	\$	N ^{BRE} DE COMPTES	\$	N ^{BRE} DE COMPTES
Colombie- Britannique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	398 977	24	398 977	24	
Alberta	-	-	-	-	-	-	-	-	2 660	1	75 502	5	78 162	6		
Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Manitoba	-	-	-	-	-	-	-	-	18 107	6	50 507	3	68 614	9		
Ontario	-	-	-	-	-	-	1 311	2	38 454	15	1 325 201	40	1 364 966	57		
Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	15 456	5	363 699	13	379 155	18		
Nouveau- Brunswick	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Nouvelle- Écosse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25 807	1	25 807	1		
Île-du-Prince- Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Terre-Neuve- et-Labrador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Total	-	-	-	-	-	-	1 311	2	74 677	27	2 239 693	86	2 315 681	115		



Environnement

Nous sommes déterminés à gérer notre empreinte écologique pour créer des collectivités plus fortes et plus saines à l'échelle du Canada. Nous nous efforçons de limiter notre impact sur l'environnement en réduisant notre consommation d'énergie et d'eau et en diminuant notre production de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre.

Créer un avenir plus durable

Les changements climatiques s'aggravent rapidement et des événements météorologiques extrêmes de plus en plus nombreux dévastent des collectivités chaque année. En tant que citoyens du monde, nous avons la possibilité et l'obligation de nous pencher sur les effets des changements climatiques et de créer un avenir plus durable pour les générations à venir.

Soucieux de protéger notre planète, nous continuons de concrétiser la volonté de Great-West Lifeco, la société mère de la Canada Vie, qui s'est engagée à atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre bien avant 2050 au chapitre des activités et d'ici 2050 au chapitre des émissions financées. En tant qu'institution financière mondiale, nous comprenons que notre participation à la lutte contre les changements climatiques dépend principalement des activités qui sont menées grâce à nos prêts, à nos placements et à nos produits d'assurance.

Au cours de la dernière année, nous avons également continué à élargir notre offre de fonds durables afin de permettre aux clients d'investir de manière à susciter des changements positifs. Pour en savoir plus sur nos placements durables et abordables, rendez-vous à la page **13**.

Conseillers immobiliers GWL (CIGWL) est la filiale de gestion immobilière en propriété exclusive de la Canada Vie. Cette relation amène CIGWL à gérer tous les immeubles abritant nos sièges sociaux et nos immeubles de placement. Tous les cinq ans, nos immeubles de bureaux se fixent des objectifs de réduction de leur consommation d'énergie dans le cadre du **Programme d'analyse comparative et de conservation visant la durabilité** de CIGWL. Nos bureaux demeurent en bonne voie d'atteindre ou de dépasser ces objectifs.

En 2022, CIGWL a été désignée par **GRESB** (auparavant le Global Real Estate Sustainability Benchmark) comme l'une des meilleures sociétés internationales de gestion immobilière pour son rendement en matière de durabilité. CIGWL a amélioré son positionnement dans la catégorie des éléments diversifiés, non inscrits ou essentiels, car elle se classe maintenant dans la tranche supérieure de 5 %. Elle a également obtenu une note de cinq étoiles pour une sixième année consécutive. De plus, le Fonds de placement immobilier canadien n° 1 géré par CIGWL a également conservé sa note de cinq étoiles et s'est ainsi classé dans la tranche supérieure de 7 % dans la même catégorie.



De 2013 à 2021, CIGWL a réduit, pour ses immeubles de bureaux et ses complexes résidentiels :

L'intensité des émissions de GES de

36 %

L'intensité énergétique de

23 %

La consommation d'eau de

35 %

Les déchets envoyés dans les sites d'enfouissement de

21 %



Gérer l'atténuation des changements climatiques et l'adaptation à ces changements

Encore une fois, Great-West Lifeco, la société mère de la Canada Vie, a été reconnue comme une entreprise phare en matière de gestion des émissions de GES ainsi que des risques et des occasions relatives aux changements climatiques. En effet, elle a obtenu une note de A- au questionnaire sur les changements climatiques du CDP. Grâce à ce résultat, Great-West Lifeco figure parmi les meilleures compagnies d'assurance de personnes en Amérique du Nord et dans le monde.

Consciente de l'urgence de mener une action collective pour lutter contre la crise climatique mondiale, CIGWL s'est également engagée, en janvier, à atteindre zéro émission nette de GES d'ici 2050. CIGWL joindra ses efforts à ceux de Great-West Lifeco pour atteindre son objectif et appuiera directement la décarbonisation des sièges sociaux de la Canada Vie au Canada. Un consultant indépendant participera à l'élaboration d'une cible et d'une feuille de route de carboneutralité, qui devraient être prêtes en 2023.

Pour approfondir son approche à l'égard de l'adaptation aux changements climatiques et de la résilience face à ceux-ci, CIGWL a officiellement intégré des évaluations des risques physiques et climatiques à sa politique de placement et à son processus de diligence raisonnable relatif aux acquisitions. Ce changement lui permettra de mieux connaître les risques physiques auxquels les actifs sont potentiellement exposés avant l'achat et de prendre des décisions de placement éclairées.

En se fondant sur une évaluation de l'exposition aux risques physiques et climatiques visant l'ensemble du portefeuille, CIGWL a repéré cinq actifs présentant des risques relativement élevés qui feront l'objet d'études de vulnérabilité détaillées selon l'ordre de priorité qu'elle a établi. En 2023, un consultant externe examinera chaque site. Cet examen, qui portera sur divers risques physiques liés au climat pouvant toucher différents types d'immeubles, servira à formuler des recommandations en matière d'exploitation et d'immobilisations. Les bâtiments pourront ainsi être équipés pour mieux résister aux catastrophes naturelles et à celles liées aux changements climatiques et pour mieux s'en remettre.

Encourager le respect des normes et l'innovation en matière d'immeubles écologiques

CIGWL s'efforce d'obtenir des certifications d'immeubles écologiques, comme LEED® et BOMA BEST®, afin de confirmer que les bâtiments sont conçus, construits et exploités dans le respect de l'environnement. En 2022, 86 % des immeubles du portefeuille géré admissible de CIGWL détenaient au moins une certification d'immeuble écologique.

Tous les immeubles accueillant les sièges sociaux de la Canada Vie ont fièrement obtenu des certifications LEED ou BOMA de niveau or. De plus, CIGWL a eu l'honneur de recevoir plus de 20 prix de l'industrie cette année pour ses immeubles. Il s'agit du plus grand nombre de récompenses reçues en une année à ce jour, signe d'une réponse positive aux progrès et à la trajectoire de nos programmes et initiatives en matière de durabilité.

Reconnaître l'engagement de CIGWL à l'égard de l'environnement et de la collectivité

Le **Healthcare of Ontario Pension Plan** (HOOPP) a remis à CIGWL deux prix LEAP (Leadership in Environmental

Advancement Program). Le prix *Climate Leader* souligne les efforts déployés par CIGWL pour repérer et atténuer les risques physiques liés au climat dans tous les actifs gérés par la société, y compris ceux gérés par le HOOPP. Le prix *Stakeholder Engagement Innovator* a été décerné à CIGWL pour les projets qu'elle a réalisés au 2001 boulevard Robert-Bourassa à Montréal. L'équipe de gestion de l'immeuble a transformé l'espace sous-utilisé des toits pour créer des jardins qui ont produit plus de 500 kg de nourriture. Les récoltes ont été données à une banque alimentaire locale.

Lors de son gala international de remise des prix, **BOMA International** a décerné un prix *Immeuble remarquable de l'année (TOBY®)* à deux immeubles gérés par CIGWL. Il s'agit des sièges sociaux de la Canada Vie à Toronto, soit le 330 avenue University et le 190 rue Simcoe, qui ont reçu un prix TOBY dans les catégories « Immeuble historique » et « Immeuble corporatif » respectivement.

Gaspiller moins. Recycler davantage.

L'une de nos priorités est de réduire notre utilisation de papier.

En tant que membres du **Forest Stewardship Council (FSC)**, nous sommes déterminés à utiliser du papier issu de sources responsables et d'autres produits forestiers qui répondent aux normes environnementales et sociales strictes de l'organisme. Nous pouvons ainsi contribuer à protéger nos forêts, mais aussi les personnes et les animaux qui y ont élu domicile.

Grâce aux idées avant-gardistes de notre équipe Plateformes d'administration, Vie et Soins médicaux, Client collectif, nous avons effectué une simple mise à jour d'un processus pour réduire l'utilisation de papier. Au fil des ans et à la suite de nombreuses initiatives de modernisation des processus, environ 70 % des pages d'un avis de rémunération n'étaient plus utiles. En effectuant un très simple changement de code dans notre système, nous n'imprimons désormais que les pages nécessaires. Nous économisons ainsi 6 000 feuilles de papier chaque mois, ce qui représente 72 000 feuilles par année.

Nous continuons d'encourager les répondants de régimes collectifs à utiliser les cartes médicaments numériques au lieu de cartes de plastique. Depuis 2018, près de 1,2 million de participants de régime ont accès à une carte médicaments numérique, ce qui a réduit la production de cartes de plastique de plus de 68 %. Ainsi, environ 750 000 cartes de plastique de moins sont maintenant produites chaque année, ce qui contribue à réduire notre empreinte écologique.

Selon **Green Standards**, à cause des déménagements et des rénovations de bureaux, jusqu'à dix millions de tonnes d'articles d'entreprise (meubles, œuvres d'art, fournitures, appareils et ordinateurs) sont envoyés à des sites d'enfouissement nord-américains chaque année. L'organisme contribue donc à éviter que le mobilier et l'équipement de bureau ne se retrouvent dans les sites d'enfouissement, tout en ayant une incidence positive dans les collectivités par le biais de dons, de la revente et du recyclage. Nous collaborons avec lui pour nos projets touchant les lieux de travail afin de nous départir d'articles de manière durable.

En 2022, 46 690 M\$ en dons en nature ont été versés pour soutenir 28 organismes communautaires.

Depuis le début de notre collaboration avec cet organisme en 2009, nous avons réalisé 135 projets ensemble et ainsi :

- Évité l'envoi de 1 802,5 tonnes de matériaux à des sites d'enfouissement
- Réduit nos émissions de CO₂ de 4 666 tonnes

Grâce aux projets réalisés en 2022, nous avons évité l'envoi de 153 tonnes de matériaux à des sites d'enfouissement, ce qui équivaut à :

- Diminuer les émissions de 437 tonnes d'équivalent CO₂
- Réduire la consommation d'essence de 48 899 gallons
- Faire pousser 11 177 semis sur une période de dix ans
- Compenser la consommation d'électricité de 60 maisons pendant un an



En 2022, nos bureaux ont recyclé :

44

tonnes de carton

22

tonnes de déchets organiques (compost)

1 047

tonnes de papier

22

tonnes d'autres matières recyclables

Gérer notre empreinte écologique

Voici les résultats totaux à nos bureaux de Winnipeg, de London, de Toronto et de Regina (de 2013 à 2022) :



Réduction de
39,6 %
de l'intensité des émissions
de GES (t. éq. CO₂/1 000 pi²)



Réduction de
24,9 %
de l'intensité énergétique
(kWh/pi²)



Réduction de
59,0 %
de la consommation
d'eau (L/pi²)



Réduction de
76,6 %
des déchets envoyés
dans des sites
d'enfouissement (tonnes)



En raison de l'assouplissement des restrictions liées à la COVID-19, le taux d'occupation des principaux bureaux de la Canada Vie a commencé à augmenter tout au long de 2022. Toutefois, en mettant l'accent sur de nouvelles méthodes de travail hybride, nous avons continué à voir une réduction de la consommation d'énergie, de l'utilisation de l'eau, de la production de déchets et des émissions de gaz à effet de serre par rapport aux conditions d'exploitation antérieures à la COVID-19. Bien que la Canada Vie continue de réduire son impact sur l'environnement, elle ne s'attend pas à voir l'ampleur des réductions constatées pendant la pandémie, car les employés sont de plus en plus nombreux à retourner travailler au bureau. La Canada Vie tient résolument à continuer de porter une attention particulière à ses résultats en matière de durabilité environnementale dans les immeubles qu'elle occupe à titre de propriétaire.

Initiatives respectueuses de l'environnement

MicroHabitat a créé et géré pour nous un jardin urbain de 500 pi² sur le toit du 330 avenue University à Toronto. Le jardin a produit des centaines de végétaux comestibles, notamment des légumes – des tomates, des poivrons, des aubergines, des oignons, des radis et des carottes – ainsi que des fines herbes et des fleurs. Grâce à notre jardin, nous avons fait don d'environ 136 kg de fruits et légumes aux banques alimentaires de la région et avons offert 30 repas au Club des petits déjeuners du Canada.

Microsoft et Ordinateurs pour l'excellence Canada encouragent les chefs d'entreprise du Canada à contribuer à réduire le fossé numérique chez les collectivités sous-desservies en s'engageant à faire don des appareils en fin de cycle de leur organisation au programme *Ordinateurs pour les écoles et plus* du gouvernement du Canada. La campagne, intitulée *Engagement du PDG*, soutient également une solution durable au problème des outils technologiques en fin de cycle. Depuis notre adhésion en septembre 2020, nous avons donné près de 2 000 ordinateurs portables au Manitoba et en Ontario. En plus de ne pas produire de déchets électroniques, notre don a permis le stockage de 1,2 million de kg d'émissions de carbone, la réduction de 627 892 kg d'émissions de carbone, la préservation de 2,4 millions de kg de ressources et l'économie de 377 millions de litres d'eau.

À titre de commanditaire nationale de l'initiative *Le Grand BioBlitz de Conservation de la nature Canada*, nous contribuons à offrir aux Canadiens l'occasion d'en apprendre davantage sur les effets des changements climatiques et sur la durabilité. Les participants au programme d'une semaine sont encouragés à téléverser des images de plantes, d'animaux et d'insectes sauvages près de leur domicile, lesquelles seront revues par un réseau mondial de scientifiques. Les données recueillies provenant des arrière-cours et des espaces verts de tout le pays permettront de mieux connaître les espèces et l'impact des changements climatiques, tout en contribuant à avoir une plus grande vue d'ensemble de la nature au Canada. En 2022, les Canadiens ont enregistré le plus grand nombre d'observations et d'espèces depuis le début du programme, soit plus de 53 000 observations et 5 323 espèces relevées.

Au cours de la Semaine canadienne de l'environnement, nos employés au Canada ont pris part au *Défi Transport* du **Green Action Centre**. Les employés ont enregistré leurs trajets en transport durable qui contribuent à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans les collectivités où nous vivons et travaillons. Collectivement, ils ont parcouru plus de 37 500 km et évité près de 8 000 kg de GES de pénétrer dans notre atmosphère.

Éco Héros a pour mission de sensibiliser les enfants et les membres de leur famille sur la biodiversité et les changements climatiques, de les inspirer à adopter des comportements durables et de les motiver à participer directement à la protection des animaux et de leurs habitats. En 2022, nous avons appuyé le *Projet 2050*, un programme s'inspirant de l'objectif du Canada d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Le programme invite les enfants à adopter des habitudes écologiques, par exemple éteindre la lumière, débrancher les appareils électroniques ou manger un repas sans viande. Il propose aux enfants et à leur famille un moyen facile et amusant de contribuer à la lutte contre les changements climatiques grâce à de petits gestes qu'ils peuvent intégrer au quotidien et qui auront un réel impact collectif. Cette année, le *Projet 2050* a encouragé plus de 14 000 enfants à enregistrer près de 430 000 habitudes ayant une incidence positive sur la lutte contre les changements climatiques.

Alors que les pays du monde entier continuent de subir des phénomènes météorologiques intenses liés aux changements climatiques, il est plus important que jamais de comprendre les risques et la façon dont nous pouvons les prévoir pour accroître la résilience des collectivités. L'**Institut international du développement durable** (IIDD) effectue des recherches coordonnées, fournit des conseils et conçoit des politiques basées sur les changements climatiques. En 2022, notre soutien aux travaux de cet organisme sur l'adaptation au climat a permis à celui-ci de trouver des solutions pour avoir un climat stable, des ressources durables et des économies justes, en s'appliquant principalement à susciter la prise de mesures pour la gestion des risques et l'adaptation au climat au Canada.



Tammy Sutherland, une employée de St. John's, a passé la semaine à faire du télétravail et à marcher à l'occasion du *Défi Transport*.

A man with short grey hair and orange-rimmed glasses, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt, is smiling and looking towards a woman. The woman has long dark hair and is wearing an orange button-down shirt. She is holding a silver tablet and looking at it with a smile. The background is a blurred, modern interior with white structural elements.

Nos milieux de travail

Nous mettons les clients au cœur de nos actions, et c'est grâce à nos employés que nous pouvons y parvenir.



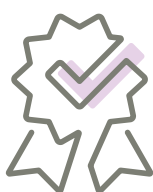
Instaurer une culture de la réussite

Cette année, nous avons célébré notre **175^e anniversaire**, un jalon important de notre histoire consacrée au bien-être des Canadiens, en lançant une campagne publicitaire inspirante qui met en parallèle l'histoire de la compagnie et celle du Canada. Nous étions là pour offrir un soutien de confiance tout au long des chemins de la vie, dans des moments de changement, de difficulté et de joie.

La Canada Vie est la première compagnie d'assurance canadienne à se tailler une place dans le palmarès des cinq marques ayant le plus de valeur au Canada de **Brand Finance**. Chaque année, Brand Finance évalue 5 000 des plus grandes marques et publie près de 100 rapports classant les marques dans tous les secteurs et pays. Cette année, Brand Finance nous a classés au quatrième rang des marques ayant le plus de valeur au Canada. Il s'agit d'une période exaltante pendant laquelle nous continuons de consolider nos forces et d'attirer l'attention des Canadiens partout au pays.

Notre **campagne automnale de promotion de la marque auprès des clients** nous a permis de mieux faire connaître qui nous sommes et ce que nous offrons aux Canadiens, car notre objectif est de les aider en leur donnant des conseils judicieux tout au long de leur vie. Le concept de la campagne reposait sur la diffusion de vidéos et d'annonces dans de nombreux médias. En plus de l'anglais et du français, nous avons également mené une campagne en chinois (en cantonais et en mandarin) et, pour la première fois, nous nous sommes adressés au marché sud-asiatique (en anglais et en hinglish).

Pour compléter la campagne sur la marque destinée aux clients, nous avons également lancé notre nouvelle marque **Nous sommes la Canada Vie**. Le message qu'elle porte vise à nous définir en tant que compagnie, et il est transmis par nos employés. Cette nouvelle série créative donne vie à notre promesse et raconte les histoires de vrais employés. Notre engagement envers nos employés, nos clients et notre collectivité est un élément fondamental de notre identité.



Nous figurons au classement des meilleurs employeurs au Canada selon Forbes!

En février, **Forbes** a publié sa *liste des meilleurs employeurs au Canada*. Le classement des organisations a été établi après une enquête menée auprès de plus de 10 000 Canadiens qui travaillent pour des entreprises comptant au moins 500 employés. Les répondants devaient indiquer dans quelle mesure ils étaient susceptibles de recommander leur employeur à d'autres personnes. La responsabilité sociale d'entreprise, l'influence au sein de la collectivité et la nature inclusive de la culture étaient les principaux facteurs pris en compte dans le sondage.

Tirer parti des outils technologiques



Pour chaque inscription à la conférence ProDev, nous avons fait un don de 5 \$ à **Parlons sciences**, un organisme qui offre gratuitement des programmes stimulants dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques aux jeunes et aux pédagogues partout au Canada. Cette année, ProDev a enregistré son plus grand nombre d'inscriptions à ce jour, soit plus de 1 500. Ainsi, un don de plus de 7 800 \$ s'est ajouté à la somme supérieure à 500 000 \$ que nous avons versée à l'organisme depuis 1999.

Depuis cinq ans, des spécialistes des technologies et des personnes passionnées se retrouvent chaque année à **ProDev**, notre conférence sur le perfectionnement professionnel par excellence. À cette occasion, ils prennent la parole et se renseignent à propos de sujets allant de tendances et de pratiques exemplaires en matière de technologies au leadership, en passant par la croissance personnelle et le mieux-être. Pour la première fois, nous avons ouvert les portes du *Café ProDev*, un événement en personne exclusif pour les participants. C'était pour eux l'occasion de renouer avec de vieux amis et de rencontrer et d'accueillir de nouveaux collègues en mangeant et en participant à des activités amusantes.

L'an dernier, notre équipe de direction des Technologies (Technologies) a collaboré avec le **Black Professionals in Tech Network** (BPTN). Cette année, l'équipe Technologies s'est de nouveau jointe à de nombreuses autres organisations pour commanditer la conférence *BFUTR Global Tech du BPTN*, qui a eu lieu à Toronto à l'automne. Les membres des équipes Technologies et Acquisition des talents de la Canada Vie ont tenu un kiosque traditionnel et un kiosque virtuel pour présenter la Canada Vie aux participants à l'événement. **Georgia Woods**, vice-présidente exécutive et chef des systèmes d'information, a participé avec d'autres leaders du secteur des technologies à une table ronde sur le pouvoir des technologies perturbatrices.

Dans un contexte où nous nous préparons à fournir les garanties au titre du **Régime de soins de santé de la fonction publique** (RSSFP) du gouvernement fédéral, nous en profitons pour moderniser et améliorer l'unité d'exploitation Client collectif. Aujourd'hui plus que jamais, nous nous efforçons d'offrir une expérience client sans faille, en ligne ou en personne. C'est pourquoi nous sommes ravis que le RSSFP entraîne une certaine forme de modernisation pour de nombreux services destinés aux clients. Par exemple, nous avons adopté une approche axée sur le nuage et continuerons de faire évoluer nos capacités en matière de déploiements automatisés, ce qui se traduira par l'arrivée d'un plus grand nombre d'options technologiques et nous permettra de réagir plus rapidement à l'évolution de notre domaine et du monde en général.



Statistiques sur l'emploi

2 407
employés ont été embauchés au Canada.

2 710
employés ont accepté un nouveau poste.

Le taux de roulement volontaire est de
13,49 %
(exclusion faite des départs à la retraite).

67 %
des membres de notre effectif sont des femmes.

45 %
des membres de la direction sont des femmes.

6 072
employés ont participé à **148** ateliers.

168 445
séances de formation en ligne ont été suivies par les employés.

1 539
demandes de formation et de perfectionnement ont été reçues.

Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans nos milieux de travail

À la Canada Vie, la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont intégrées à tout ce que nous faisons – pour nos employés, nos clients et nos collectivités. L'édification d'une culture inclusive, sécuritaire et accueillante où chacun peut être pleinement soi-même constitue une priorité pour notre organisation.

Échelonnée sur plusieurs années, notre stratégie en matière de DEI continuera de renforcer nos plans d'action internes concernant les employés et la culture. De plus, elle en élargira la portée afin que nous adoptions, à la Canada Vie, une vision de la diversité et de l'inclusion avant-gardiste et branchée sur le monde, autant pour nos activités communautaires que pour notre marque, nos produits et nos services.

Nous voulons que notre compagnie reflète la formidable diversité des Canadiens. Pour y parvenir, nous nous employons à favoriser une culture inclusive pour attirer les meilleurs talents, assurer leur perfectionnement et leur donner les moyens d'agir, à tous les échelons de notre organisation. Nous pourrions ainsi mieux réussir et évoluer comme entreprise où l'expérience client, la gamme de produits et la marque revêtent un caractère inclusif.

Nous avons fait beaucoup de chemin en 2022. Nous avons élargi nos possibilités d'apprentissage en matière de DEI, lancé un site consacré à la DEI dans notre intranet, investi dans nos groupe-ressource d'employés (GRE) et mis à jour nos processus de recrutement et de recherche de talents en tenant compte de la DEI. Nous avons adopté un processus d'auto-identification sur la diversité, de nouveaux objectifs de représentation et des indicateurs de diversité afin d'évaluer nos progrès et de renforcer la responsabilisation en matière de DEI.

Nous avons également intensifié nos efforts à l'externe pour favoriser la DEI au sein des milieux d'affaires et des collectivités, notamment en faisant évoluer le mandat de notre conseil de direction sur la diversité pour qu'il soit le fer de lance de la responsabilisation et de l'élaboration de plans d'affaires inspirés par la DEI, et en investissant dans de nouveaux partenariats stratégiques en faveur de la DEI avec les collectivités. Nous sommes fiers des progrès que nous avons accomplis et enthousiastes à l'idée de continuer à œuvrer pour que ces valeurs se reflètent dans qui nous sommes et ce que nous faisons.

Au cours de l'année dernière, nos employés se sont investis plus que jamais auprès de nos six GRE. Le nombre de membres des GRE a doublé, et chacun de ces groupes a organisé des événements et des activités pour souligner les journées importantes liées à la DEI, qui ont attiré jusqu'à 2 300 employés.

À la Canada Vie, nous croyons qu'une étape importante pour favoriser la DEI consiste à faire le nécessaire pour rebâtir des liens de confiance avec les peuples autochtones et favoriser la réconciliation.

Le 30 septembre, nous avons souligné la **Journée nationale de la vérité et de la réconciliation**, également appelée Journée du chandail orange. Cette journée vise à commémorer l'histoire tragique des pensionnats canadiens et les répercussions intergénérationnelles qu'ils continuent d'avoir. Conformément à l'appel à l'action 80, nous avons accordé un congé payé aux employés afin qu'ils participent à des activités d'apprentissage et de réflexion significatives en vue d'avancer sur le chemin de la réconciliation.



Nous avons commencé à soutenir officiellement la **Orange Shirt Society**. Grâce à la participation des employés, pour chaque chandail acheté cette année auprès de l'entreprise autochtone Dreamcatcher Productions, une partie des profits a été remise à des organismes qui contribuent à faire avancer la cause de la vérité et de la réconciliation. Les achats des employés ont permis de récolter près de 10 000 \$, somme que nous avons égalée pour porter la contribution totale de la compagnie à 20 000 \$.

Au cours des jours précédents, nous avons hissé le drapeau des survivants à nos cinq principaux complexes. De plus, des cérémonies ont eu lieu à Toronto, à London et à Winnipeg. Le drapeau se veut une expression de commémoration visant à rendre hommage aux survivants des pensionnats et à toutes les vies et communautés touchées par le système des pensionnats au Canada.

En février, notre GRE *Personnes noires et de couleur* a présenté un événement afin de lancer les célébrations du **Mois de l'histoire des Noirs**. David Simmonds, membre de la haute direction de la Canada Vie, a accueilli l'auteure et documentariste Cheryl Foggo et l'entrepreneur Mark Harrison, entrepreneur afin qu'ils dirigent une conversation sur les contributions des Canadiens noirs. Chacun des invités a raconté des expériences vécues en ce qui concerne l'environnement de travail, la vie, la justice sociale, l'égalité et les questions raciales et révélé des occasions de provoquer le changement et d'inciter les autres à faire de même.

Le GRE *Personnes noires et de couleur* a également tenu un événement phare national sur les microagressions avec Nadine Spencer, conférencière et leader en matière d'égalité raciale. Elle a présenté ses observations et ses conseils sur la manière de reconnaître les microagressions et d'y réagir.

Notre GRE *Réussir au féminin* a souligné la **Journée internationale des femmes** en tenant un événement virtuel sur la création d'un milieu de travail hybride et inclusif. Vandana Juneja, conférencière, avocate et dirigeante d'un organisme sans but lucratif, a présenté des résultats de recherches et ses observations sur les mesures que tous les employés et les dirigeants peuvent prendre pour surmonter les préjugés et créer une culture de travail hybride qui soit équitable et inclusive.

En mai, notre GRE *Jeunes professionnels* a tenu son tout premier événement national. Durant une discussion informelle, le conférencier Swish Goswami a fait part à l'auditoire de ses réflexions et de son expertise sur la création d'une marque personnelle et la façon de la faire connaître à son réseau dans un monde hybride – en personne et virtuellement.



Durant le **Mois de la fierté**, nous avons célébré et reconnu l'importance d'être vu, écouté, accepté et respecté pour ce que l'on est vraiment. Que ce soit lors des événements de la fierté, de la levée des drapeaux ou des défilés, notre GRE *Fierté @ la Canada Vie* a célébré aux couleurs de l'arc-en-ciel pour soutenir la communauté LGBTQ2+. Après une interruption de deux ans causée par la pandémie, nous avons participé en personne aux défilés de la fierté de Winnipeg et de London. Le GRE a également organisé une discussion à l'échelle nationale avec la conférencière Shelly Skinner sur la manière de créer des milieux sains formés de gens braves et courageux et de s'y épanouir.

À l'occasion de la **Journée nationale des peuples autochtones**, nous avons rendu hommage à l'art et à la culture autochtones en nous informant sur la longue tradition de narration orale. Notre GRE *Peuples autochtones* a accueilli Waubgeshig Rice, auteur et journaliste, qui a parlé de l'importance de transmettre les connaissances autochtones par la narration orale ainsi que de l'influence que son éducation et son héritage ont dans sa carrière.

Pour la **Journée internationale des personnes handicapées**, notre GRE *Compétence d'abord* a célébré toutes nos différentes façons d'apprendre et de penser. Theo Smith, l'un des principaux ambassadeurs de la neurodiversité, nous a parlé de son cheminement et nous a aidés à définir ce qu'est la neurodiversité, comment nous pouvons en faire un atout au travail et comment éliminer les obstacles pour que chacun puisse donner le meilleur de lui-même.

Favoriser le bien-être au travail

Notre engagement à soutenir le bien-être financier, physique et mental de nos employés est au cœur de notre promesse. Il fait aussi partie intégrante de nos nouvelles façons de travailler afin que les employés se sentent inspirés, responsabilisés et valorisés, chaque jour. Tout au long de l'année, nous proposons aux employés différents moyens d'améliorer leur bien-être au travail.

Choisir l'empathie : voilà le thème central de la *Semaine de la santé mentale* tenue en mai par l'**Association canadienne pour la santé mentale (ACSM)**. L'ACSM a encouragé les Canadiens à réfléchir à la façon dont ils aident les personnes dans le besoin. En plus des ressources et des cours proposés pour aider les employés à promouvoir le bien-être en milieu de travail, *Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale* a offert un atelier intitulé *Ne laissez pas votre vie professionnelle et personnelle vous épuiser – apprenez à vous ressourcer*.

Pour la **Journée mondiale de la santé mentale** en octobre, nous avons posé la question suivante : Vous déconnectez-vous réellement? Prendre le temps de se déconnecter du monde virtuel est essentiel pour le bien-être mental et aide les employés à donner le meilleur d'eux-mêmes au travail et dans leur vie personnelle. Nous avons fourni aux employés des conseils et des ressources concernant les effets des médias sociaux sur la santé mentale et la manière d'optimiser le bien-être au travail.

À l'automne, nous avons lancé des campagnes de mieux-être ciblées pour aider les employés à tirer le meilleur parti de nos outils et ressources. En novembre, à l'occasion du **Mois de la littératie financière**, nous avons organisé une Semaine du bien-être financier.

Chaque jour, Sandy Yong, auteure financière primée qui a notamment écrit le livre *The Money Master*, a donné des renseignements et des conseils budgétaires pour aider les employés à atteindre l'équilibre financier.

Notre régime de garanties donne aux employés l'accès à **Mon réseau santé**, une source de renseignements sur la mise en forme, la nutrition, le sommeil, les médicaments, et plus encore. À titre de mesure incitative, nous avons inscrit automatiquement au *concours Mon réseau santé* les employés qui ont utilisé Mon réseau santé entre le mois de septembre et le mois de décembre pour remplir une évaluation des risques pour la santé ou un profil d'aptitudes en santé.



Former les membres de notre organisation

Le fondement de notre programme de formation et de perfectionnement est axé sur la notion de choix : nous voulons que nos employés apprennent et évoluent avec nous. Concrètement, nous proposons une variété de solutions pour que nos employés puissent apprendre ce qu'ils veulent, quand ils le veulent. Ils peuvent ainsi se responsabiliser et servir au mieux les millions de clients qui nous font confiance.

Ma Zone de formation permet à tous les employés d'accéder aux formations requises, comme les cours obligatoires et les cours d'accueil et d'intégration, et de s'inscrire à nos ateliers internes. Les gestionnaires peuvent également y faire le suivi des formations effectuées par leurs employés. Ainsi, ils peuvent respecter notre culture solide en matière de risque et de conformité et s'assurer que les membres de leur équipe ont suivi la formation obligatoire dans les délais impartis et conformément aux normes réglementaires.

En plus de couvrir les frais de formation professionnelle jusqu'à concurrence de 2 000 \$ par employé chaque année, nous offrons toujours **Percipio**, une classe virtuelle intelligente et conviviale. On y trouve des cours portant sur près de 700 sujets présélectionnés correspondant aux compétences de base qui sont recherchées par les grandes entreprises mondiales. Les employés ont accès à des milliers de vidéos, de livres

audio et de cours à explorer. Qu'ils souhaitent améliorer leurs compétences pour leurs fonctions actuelles ou en prévision de la prochaine étape de leur carrière, Percipio peut les aider à se perfectionner pour atteindre leurs objectifs.

Les programmes de stages et d'enseignement coopératif permettent aux étudiants d'amorcer leur carrière plus vite. Cette année, plus de 200 étudiants ont rejoint nos rangs au moyen du placement professionnel. Des programmes sont offerts dans différents secteurs, comme l'actuariat, la comptabilité, l'audit, les placements, les ressources humaines, les technologies et la stratégie numérique.

Notre **programme de formation menant à l'obtention du titre de comptable professionnel agréé (CPA)** est un élément central de nos programmes de perfectionnement professionnel. Il permet à des candidats de Winnipeg et de London de travailler en étroite collaboration avec une équipe de CPA qui leur offrent une aide précieuse sous la forme d'un encadrement, de mentorat et de ressources d'étude, notamment un cours interne de préparation à l'examen destiné aux employés admissibles qui sont en voie d'obtenir le titre. Cette année, 44 étudiants ont participé à ce programme.



Les employés se mobilisent pour le bien des collectivités

Le bénévolat procure un sentiment d'utilité et permet de créer des liens au sein de nos collectivités. Il suffit d'un peu de temps et d'énergie pour changer les choses. À la Canada Vie, nous encourageons les employés à faire du bénévolat dans leur communauté et à se rallier à des causes qui sont importantes pour eux et leur famille.

Au cours de la dernière année, il nous a encore fallu adapter nos collectes et nos campagnes en milieu de travail à nos nouvelles façons de travailler. À l'instar des horaires, la participation est devenue hybride : les employés ont pu faire des dons en ligne ou en personne au bureau. Dans les deux cas, nos employés ont soutenu leurs collectivités de manière significative.

Nous sommes heureux d'appuyer les efforts de nos employés en procurant un soutien financier aux organismes qui leur tiennent à cœur. Ce soutien leur permet d'avoir un impact encore plus important autour d'eux. Nous reconnaissons leur leadership, leur engagement et leur contribution en qualité de membres bienveillants de collectivités au Canada.



Des dons pour bénévolat dans la communauté de

121 000 \$

ont été versés à des œuvres de bienfaisance où nos employés donnent de leur temps.

Plus de

446 000 \$

ont été amassés par **37** équipes représentant la compagnie.

Des dons d'entreprise totalisant plus de

290 000 \$

ont été faits pour appuyer leurs efforts.

Centraide United Way

Notre campagne annuelle **Centraide United Way** en milieu de travail rassemble nos employés et leur donne la chance de contribuer au mieux-être des membres du personnel et de la collectivité. Du 3 au 17 octobre, nous avons amassé plus de 1,9 M\$. La Canada Vie a ajouté à cette somme un don d'entreprise de plus de 1,7 M\$. Ainsi, au total, nous avons versé plus de 3,6 M\$ à Centraide United Way dans l'ensemble du Canada cette année.

Collecte nationale d'aliments de la compagnie

Chaque année, nous nous mobilisons dans le cadre de la **Collecte nationale d'aliments de la compagnie** afin d'aider les Canadiens à se nourrir. En mai dernier, nos employés ont participé à notre toute première campagne hybride, en faisant des dons à la fois en personne et en ligne.

Dans nos bureaux, nous avons amassé 1 439 kg de denrées pour les banques alimentaires canadiennes. Nous avons recueilli plus de 13 000 \$ pour **Banques alimentaires Canada** et des banques alimentaires régionales et, avec la somme additionnelle de 20 000 \$ versée par la Canada Vie, notre contribution monétaire totale à la lutte contre la faim s'est élevée à plus de 33 000 \$. Ensemble, nos dons de nourriture et d'argent ont fourni l'équivalent de plus de 69 000 repas pour nourrir les Canadiens d'un océan à l'autre.



Habitat pour l'humanité

En août, des équipes de Winnipeg se sont portées volontaires pendant cinq jours pour participer à la construction entière de deux maisons d'Habitat pour l'humanité. Malgré une forte pluie et une chaleur étouffante, les employés se sont réunis pour travailler avec ardeur tout en s'amusant. Depuis 30 ans, nous soutenons fièrement **Habitat pour l'humanité Manitoba** et avons participé à de nombreuses réalisations et cérémonies clés au cours de cette période.

Dustin Robson-Flatt, un employé de Winnipeg, a non seulement participé à une construction, mais il a également eu l'honneur de remettre les clés d'une maison d'Habitat pour l'humanité dont la construction était commanditée par la Canada Vie à ses nouveaux propriétaires. « Ce fut une formidable journée de consolidation de l'esprit d'équipe, même si c'était exigeant physiquement et que nous avons eu quelques désagréments. Chaque nouvelle maison Habitat est réalisée grâce aux centaines de bénévoles qui rendent service à la collectivité en donnant de leur temps et en prêtant leurs bras. »



Collecte de produits d'hygiène personnelle

En septembre, nous avons lancé la **collecte de produits d'hygiène personnelle** afin d'aider les nouveaux arrivants ukrainiens à rester en bonne santé, à conserver leur dignité et à se sentir accueillis et en sécurité ici au Canada. Nous avons installé des boîtes de dons à nos cinq bureaux principaux, et les employés ont donné des articles essentiels, comme des couches, de la préparation pour nourrissons et du détergent à lessive à l'intention des réfugiés ukrainiens. Certains employés ont même donné des vêtements chauds en prévision des températures plus froides.

En tout, nous avons donné, emballé et livré 76 boîtes remplies d'articles essentiels à des organismes qui soutiennent les nouveaux arrivants ukrainiens dans nos collectivités respectives partout au Canada.



« Je suis reconnaissante d'avoir les moyens de donner. Comme je suis moi-même immigrante, je sais qu'il peut être très difficile de s'habituer à un nouvel environnement. Ces articles sont des produits de première nécessité auxquels nous avons accès et que nous tenons pour acquis. »

- Demerie Perez, employée de la Canada Vie

Dons pour bénévolat dans la communauté et équipes de la compagnie

Ce fut une année record pour l'attribution de **dons pour bénévolat dans la communauté**. Cette année, nous avons élargi notre programme de dons pour bénévolat dans la communauté pour reconnaître les nombreuses formes que le bénévolat peut prendre. Ainsi, nous avons inclus les heures de bénévolat que les employés ont faites non seulement auprès d'organismes de bienfaisance canadiens enregistrés, mais aussi d'organisations et de groupes communautaires. Cette année, plus d'heures de bénévolat pouvaient être prises en compte pour l'obtention de dons, qu'elles aient été réalisées dans une école, dans le cadre d'une collecte de fonds locale ou même auprès d'un groupe de soutien communautaire.

Pendant la *Semaine de l'action bénévole*, nous avons accordé 134 dons pour bénévolat dans la communauté. Au total, 121 000 \$ ont été distribués à des organismes de bienfaisance locaux. C'est 47 dons de plus que l'an dernier et le nombre le plus élevé de dons pour bénévolat dans la communauté remis en une seule année depuis le début du programme.

Caitlin Rhoda, une employée de Winnipeg, a reçu un don pour bénévolat dans la communauté de 1 000 \$ pour le travail bénévole qu'elle effectue auprès du *Mama Bear Clan* par l'entremise du **North Point Douglas Women's Centre**. Des bénévoles patrouillent dans les rues du

quartier nord de Winnipeg pour promouvoir la sécurité et réduire la violence en apportant un soutien empreint de compassion à la collectivité.

En plus d'être bénévoles à titre personnel, nos employés ont participé à de nombreuses activités faites par les **équipes de la compagnie** à l'échelle du Canada, et nous avons augmenté les sommes amassées en versant jusqu'à 10 000 \$ par activité. En tout, les équipes représentant la compagnie ont récolté plus de 446 000 \$, et plus de la moitié des 37 équipes ont recueilli la somme maximale de 10 000 \$ pour la cause qu'elles appuyaient. Pour récompenser leurs efforts, nous avons remis plus de 290 000 \$ à des organismes de bienfaisance qui sont chers à nos employés, pour un total de plus de 736 000 \$.

Julie Béliveau, une employée de Montréal, est capitaine d'équipe pour le **24 h Tremblant**, un événement de collecte de fonds visant à améliorer la vie des enfants malades à Montréal. Notre équipe, appelée « Canada Vie Team Chill », a été formée il y a environ cinq ans par quelques employés. Depuis, ils se rendent au Mont Tremblant chaque année en décembre pour participer à l'événement, et ils courent ou marchent en équipe pendant 24 heures – même lorsqu'il fait -30 degrés. La liste complète de nos équipes représentant la compagnie se trouve aux pages **58-59**.



Jour de congé pour bénévolat dans la collectivité

Le **jour de congé pour bénévolat dans la collectivité** est une journée personnelle payée que les employés peuvent utiliser pour faire du bénévolat auprès d'un organisme communautaire de leur choix. Cette année encore, des employés de partout au Canada ont donné un coup de main à des banques alimentaires, à des groupes scolaires, à des banques de sang, à des refuges pour animaux, à des maisons d'hébergement, à des organismes de soins de santé et à beaucoup d'autres œuvres de bienfaisance qui leur tiennent à cœur.

À London, **Sofie Coolman** et les membres de son équipe ont utilisé leur jour de congé pour bénévolat dans la collectivité pour soutenir l'**Œuvre des Manoirs Ronald McDonald du sud-ouest de l'Ontario**. Ils ont acheté des aliments afin de préparer et de servir le souper à tout le manoir pendant deux jours. Ils en sont maintenant à leur



quatrième année et considèrent cette activité bénévole comme une tradition annuelle de l'équipe.

Plusieurs employés se sont également prévalus de leur jour de congé pour bénévolat pour aider des banques alimentaires un peu partout au Canada. **Matt Snare** et l'équipe Gestion du patrimoine ont fait du bénévolat à **Second Harvest Toronto**, où ils ont aidé à trier 1 256 kg de pommes de terre fraîches. Cette quantité incroyable de légumes a été distribuée aux partenaires de l'organisme. **Joyce Gacutan** et quelques-uns de ses collègues ont quant à eux donné de leur temps à **Harvest Manitoba**, à Winnipeg, où ils ont participé au tri de boîtes de pain, de conserves, de céréales, de café, de thé, de produits d'hygiène et plus encore.

Hockey aide les sans-abri

La Canada Vie est le commanditaire fondateur national de **Hockey aide les sans-abri**, un organisme qui sensibilise la population au sujet de l'itinérance et recueille des fonds au profit d'organismes de soutien pour les sans-abri en organisant des tournois de hockey à l'échelle du pays. Tous les fonds récoltés restent dans la région. En effet, Hockey aide les sans-abri s'est associé à plus de 50 organismes de tout le Canada afin de s'assurer que les fonds sont investis stratégiquement dans la collectivité où ils ont été recueillis.

De janvier à décembre, nous avons doublé notre participation, car près de 200 employés et conseillers ont joué au hockey ou travaillé comme bénévoles lors d'activités. Au total, nous avons assisté à 10 événements partout au Canada et avons recueilli plus de 193 000 \$. Cinq des équipes de la Canada Vie ont eu droit à une contribution de contrepartie de la compagnie de 10 000 \$ grâce au programme des équipes représentant la compagnie. Pour 2023, nous souhaitons que toutes nos équipes soient admissibles à une contribution de contrepartie.



Dons du temps des Fêtes

Lors du Mardi je donne le 29 novembre, nous avons souligné la générosité sans borne de nos employés. Cette année, des **dons du temps des Fêtes** de 10 000 \$ ont été versés à huit organismes de bienfaisance canadiens – un don pour chaque province ou région où nos employés vivent et un don supplémentaire en Ontario pour refléter la grande présence de nos employés dans cette province.

Nous avons demandé à nos employés de nommer un organisme de bienfaisance qui leur tient à cœur. Nous avons reçu des centaines de recommandations d'organismes qui méritaient un don, notamment des foyers d'accueil, des centres de récupération alimentaire et des refuges pour animaux. Nous avons retenu trois finalistes dans chaque région et avons demandé aux employés de nous aider à faire un choix.

Nous avons fait un autre don de 10 000 \$ dans la région où le taux de participation des employés a été le plus élevé : l'Atlantique. Cette somme a été remise à **Phoenix Youth Programs**. Situé à Halifax, cet organisme soutient les jeunes de 11 à 24 ans, leur famille et leur collectivité.

Pour la première fois cette année, nous avons également versé 2 500 \$ à quatre organismes de bienfaisance des communautés du Nord, pour un total de 10 000 \$. Les bénéficiaires sont **Yukon Food for Learning**, **Women's Transition Home**, **YMCA NWT** et **Qajuqturvik Community Food Centre**.

Voici la liste complète des œuvres de bienfaisance choisies par nos employés comme bénéficiaires :

- La **CityReach Care Society**, qui vient en aide à des milliers de personnes, d'enfants et de familles vulnérables à Vancouver, contribue à répondre à des besoins concrets par des initiatives de sécurité alimentaire.

- **L'Alberta Children's Hospital Foundation**, qui fournit des fonds pour des programmes de santé infantile, de l'équipement spécialisé pouvant sauver des vies ainsi que la recherche et l'éducation avancées en pédiatrie.
- **Souls Harbour Rescue Mission Inc.**, qui soutient les personnes confrontées à la pauvreté et à la dépendance en offrant une aide d'urgence, comme de la nourriture, des vêtements et un abri en Saskatchewan.
- **Main Street Project Inc.**, qui aide des Manitobains à faire des changements positifs et à effectuer une transition vers un logement stable et permanent.
- **Ark Aid Street Mission Inc.**, qui fournit des outils, des services et des produits de première nécessité pour aider les sans-abri de London.
- La **Children's Book Bank and Literacy Foundation**, qui fournit des livres gratuits et un soutien en matière d'alphabétisation aux enfants et aux familles dans divers quartiers de la région du Grand Toronto.
- **Résilience Montréal**, un refuge de jour offrant de la nourriture, un endroit où dormir, des vêtements propres et un soutien à toute personne qui en a besoin.
- La **Community Care Network Society (Parker Street Food Bank)**, qui distribue gratuitement de la nourriture, des meubles et des vêtements aux familles dans le besoin à Halifax et dans la région.



Pour **Naomi Rouleau**, une employée de la Canada Vie, le fait de recommander l'organisme **CityReach Care Society** en Colombie-Britannique et de voter pour celui-ci était une façon de poursuivre une histoire qui remonte à plusieurs années.

« Depuis 10 ans, je livre des *Boxes of Love*, ou « boîtes d'amour », à des familles durant la période de Noël. Ces boîtes contiennent des articles nécessaires pour un repas de Noël, des jouets emballés pour les enfants, des surprises pour le bas de Noël, et plus encore. Chaque année, plus de 100 bénévoles préparent avec amour ces paniers de provisions gratuits qui sont remis aux familles à faibles revenus. Je crois que les actions ont plus de poids que les mots, et le fait de soutenir les familles de ma collectivité est un excellent moyen de contribuer à créer le monde dans lequel je veux vivre – un monde où chaque personne est importante et aimée. À chacune de mes livraisons, l'accueil que je reçois est ce qui rend cette expérience de bénévolat aussi gratifiante. Lorsque nous rendons service au monde qui nous entoure, ce que nous donnons nous est rendu au centuple. »

Soutien aux collectivités

Il est important pour notre compagnie d'exercer une influence positive sur le monde qui nous entoure et de redonner aux Canadiens, notamment en appuyant des organismes et des initiatives de bienfaisance à l'échelle du pays.



La parfaite alliance communautaire

La parfaite alliance communautaire^{MC} est notre programme national de responsabilité sociale. Nous reconnaissons que les problèmes auxquels font face les Canadiens et leurs collectivités peuvent être complexes et qu'ils sont souvent interreliés. Notre approche tient compte de toutes les façons dont nous pouvons soutenir les collectivités et les aider à atteindre leur plein potentiel, chaque jour. *La parfaite alliance communautaire* nous permet d'améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens aux échelles nationale, régionale et locale.

Nous travaillons avec des organismes avant-gardistes et solidaires pour que nos efforts aient une incidence positive sur le bien-être de tous les Canadiens. Nous finançons des programmes novateurs qui répondent à des besoins non satisfaits et viennent en aide à diverses personnes et collectivités vulnérables et mal desservies. Ensemble, nous trouvons de meilleures façons d'aborder les problèmes auxquels les collectivités sont confrontées et nous mettons au point de nouvelles méthodes structurées et empreintes d'humanité pour exploiter le potentiel de notre pays aux multiples possibilités.

Nous croyons que c'est en cherchant collectivement des solutions aux problèmes que nous pouvons bâtir *La parfaite alliance communautaire*. Nous sommes toutefois conscients que nous ne renforcerons pas les collectivités simplement en remettant des chèques. C'est pourquoi nous sommes fiers que nos employés soient unis par un sens commun des responsabilités et qu'ils mettent la main à la pâte en faisant du bénévolat ainsi qu'en participant à des campagnes en milieu de travail. Vous pourrez d'ailleurs en apprendre davantage à ce sujet aux pages **35-39**.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez des exemples de façons dont nous contribuons à amener un vent de changements positifs dans nos collectivités partout au Canada.



Renforcer le secteur des organismes de bienfaisance et sans but lucratif

Selon Imagine Canada, le secteur des organismes de bienfaisance et sans but lucratif, qui englobe les petits organismes de services communautaires, les grands hôpitaux et les universités, emploie deux millions de Canadiens et soutient 13 millions de bénévoles dans plus de 170 000 organismes.

Cette année, une fois de plus, peu d'œuvres de bienfaisance ont mené leurs activités comme d'habitude. Selon un récent sondage de Statistique Canada, la demande de services continuait d'augmenter pour la plupart des œuvres de bienfaisance, alors que seulement 25 % d'entre elles avaient aussi vu leur capacité à répondre à la demande augmenter. C'est pourquoi nous devons absolument faire en sorte que le secteur dispose des outils et des ressources nécessaires pour satisfaire les besoins des Canadiens qui en dépendent.

Contribuer à répondre aux besoins émergents

Nous soutenons **Imagine Canada**, qui a pour objectif d'aider les organismes de bienfaisance et sans but lucratif du Canada à mieux servir les gens et les collectivités d'ici et d'ailleurs.

Le programme *Gateways to Organizational Excellence* d'Imagine Canada vise à soutenir la refonte du *Programme de normes d'ici 2023* afin de répondre aux nouveaux besoins du secteur des organismes sans but lucratif en ce qui a trait à la gouvernance, à l'exploitation et à la transparence. Imagine Canada avait initialement lancé ce programme en 2012 en proposant un ensemble de normes communes aux organismes de bienfaisance et aux organismes sans but lucratif à l'échelle du Canada pour leur permettre de renforcer leur capacité.

En 2021, Imagine Canada a commencé à réorganiser le programme pour que les organismes parviennent à s'améliorer, à être reconnus et à faire valoir leurs efforts. Les changements, qui porteront sur les défis de l'après-pandémie et les nouvelles réalités d'exploitation, auront une incidence positive sur les activités des organismes.

Notre soutien permettra de créer un accès numérique sans faille pour les organismes, de lancer des outils renouvelés et d'améliorer les efforts de communication. Ce faisant, nous favoriserons l'émergence de collectivités prospères, soutenues par des organismes sans but lucratif qui relèveront d'une infrastructure solide et seront armés d'une forte volonté. Une fois que

le programme sera prêt, il deviendra pour le secteur un vecteur du dialogue et du leadership en matière de meilleures pratiques et d'adaptation au changement.

Soutenir le renouvellement de l'engagement et le rétablissement dans le secteur du bénévolat

Bénévoles Canada assure un leadership national et une expertise dans le domaine du bénévolat en vue d'accroître la participation des bénévoles et d'améliorer la qualité et la diversité des expériences de bénévolat pour édifier des collectivités solides et branchées.

Par l'intermédiaire d'organismes de bienfaisance, d'organismes sans but lucratif et d'organismes communautaires, les bénévoles du Canada fournissent des services de première ligne essentiels aux groupes vulnérables. Un récent rapport de Bénévoles Canada montre qu'en 2022, les deux tiers des organismes de bienfaisance ont constaté une baisse du nombre de bénévoles qui sont revenus travailler, même si 32 % des organismes devaient composer avec une demande à l'égard de leurs programmes et services qui dépassaient leur capacité.

Pour contribuer au rétablissement du secteur, le *National Volunteer Re-engagement and Recovery Program* aide les centres d'action bénévole et les organismes sans but lucratif à mobiliser de nouveau les bénévoles et à rebâtir l'infrastructure de mobilisation des bénévoles. Les questions qui ont émergé sont les suivantes : comment le secteur peut-il recruter de nouveau des bénévoles en toute sécurité? Comment peut-il rebâtir son infrastructure de mobilisation des bénévoles? Comment peut-il favoriser et soutenir le bénévolat encadré et non encadré? Le programme permettra aux organismes d'avoir accès à des outils et à des ressources pour répondre à ces préoccupations.

Promouvoir le bien-être partout au Canada

L'évolution du Canada et du monde nous oblige à modifier rapidement les systèmes, y compris les modèles de financement, afin de relever les défis mondiaux comme les inégalités, les changements climatiques et l'incertitude économique. On doit confier le pouvoir, les ressources et la prise de décision à ceux qui savent le mieux ce dont leur collectivité a besoin pour faire des progrès intéressants.

Fondations communautaires du Canada (FCC), l'organisme national qui chapeaute plus de 200 fondations communautaires locales du Canada, relie les collectivités, qui possèdent des connaissances approfondies du milieu, et collabore avec le réseau afin d'offrir rapidement des ressources pour favoriser le bien-être dans la collectivité malgré les difficultés.

L'initiative *Promouvoir le bien-être des communautés canadiennes* de FCC est une approche intersectorielle pour soutenir des occasions d'apprentissage et des rassemblements axés sur la transformation de la philanthropie. Grâce à notre soutien en 2022, FCC a lancé 25 formations pour donner aux personnes influentes en matière de questions sociales des outils pratiques pour évoluer et se préparer au changement. Ces formations, offertes sous forme de webinaires et d'apprentissage axé sur la collaboration et l'expérience, portaient sur des sujets comme l'égalité des genres, la philanthropie fondée sur la confiance, l'équité et la diversité, et les changements climatiques. L'objectif du programme est de fournir une base de connaissances solide ainsi que des stratégies de mise en œuvre pratiques sur des sujets qui ont des retombées importantes sur les participants et les collectivités où ils œuvrent.

Conjointement avec des fondations et des intervenants communautaires, FCC a participé à des rassemblements transformationnels et en a organisé. Ces événements visaient à explorer des cadres et des outils pour promouvoir le bien-être. Nous avons également permis la mise en place d'un nouveau programme qui invite les jeunes à faire connaître leur expérience. Trois jeunes spécialistes de la transformation, issus de communautés en quête d'équité, ont révolutionné le programme et participé à une collaboration intergénérationnelle essentielle à la promotion d'un avenir durable au moyen de la communication narrative.



James W. Burns Leadership Institute

James W. Burns, ancien président et chef de la direction de la Great-West et président de la Financière Power, était déterminé à exercer une influence positive sur sa collectivité.

Depuis 2017, la Canada Vie offre, en collaboration avec la Financière Power, son soutien au **James W. Burns Leadership Institute** de l'**Université du Manitoba**. Le programme mis de l'avant par l'institut est offert aux étudiants postsecondaires, aux étudiants de premier cycle et aux étudiants diplômés de toutes les écoles au Manitoba, toutes disciplines confondues. Il permet de donner aux étudiants l'occasion de perfectionner les connaissances et les compétences nécessaires pour devenir des leaders et pour avoir une incidence positive sur les collectivités manitobaines, canadiennes et mondiales.

L'institut propose aussi le *President's Student Leadership Program*, un programme postsecondaire de perfectionnement du leadership offert chaque année à une cohorte d'étudiants choisis. En cinq ans, plus de 110 étudiants de milieux et disciplines variés ont participé au programme. Ils sont maintenant outillés pour jouer un rôle positif dans leur collectivité et ailleurs.



Libérer le potentiel des jeunes par l'apprentissage

Les jeunes Canadiens ont un potentiel illimité et de grandes aspirations, mais tous n'auront pas l'occasion de concrétiser leurs ambitions. **Passport pour ma réussite** vise à briser le cycle de la pauvreté grâce au pouvoir de l'éducation en donnant aux jeunes de communautés défavorisées l'accès à des ressources et à un réseau afin qu'ils puissent obtenir un diplôme d'études secondaires et établir les fondements de leur réussite future.

Grâce au soutien que nous offrons depuis plus de 16 ans à l'organisme, le programme, qui s'adressait auparavant à une seule collectivité de Toronto, rejoint maintenant plus de 19 000 étudiants de 31 endroits au Canada. Plus récemment, notre soutien a permis de *préparer les jeunes pour l'avenir*, c'est-à-dire pour la vie après le secondaire, en leur proposant des expériences d'exploration de carrières et des occasions de mentorat qui les doteront des compétences nécessaires pour le monde du travail moderne.

Les compétences en matière de littératie en milieu de travail sont nécessaires pour réussir sur le plan professionnel et gérer les exigences liées à l'emploi d'une manière saine et productive. L'acquisition de ces compétences essentielles permet de poser les bases d'un apprentissage qui durera toute la vie. **ABC Alpha pour la vie** a pour mission de renforcer les organisations qui promeuvent l'apprentissage chez les adultes en

élaborant des documents pédagogiques d'initiation de grande qualité rédigés dans un langage clair, et en favorisant leur utilisation.

La Canada Vie est le commanditaire fondateur du *programme en ligne FORCES Compétences au travail*, qui fournit gratuitement en ligne aux apprenants d'âge adulte des formations accessibles afin qu'ils acquièrent des connaissances et des compétences essentielles pour évoluer dans le monde du travail. En 2022, notre financement a permis d'adapter le contenu du programme pour qu'il tienne compte des besoins d'apprenants ayant des aptitudes diverses et des capacités intellectuelles, verbales, physiques et non physiques variées.

Paver la voie à un bel avenir financier

Comptables professionnels agréés du Canada (CPA Canada) propose l'un des programmes de littératie financière les plus complets au Canada afin de transmettre de l'information claire et objective aux Canadiens de tous âges. Cette organisation offre gratuitement des ressources, des outils et des séances virtuelles à toute personne désireuse de mieux maîtriser ses finances. Plus de 7 000 bénévoles de CPA Canada, y compris de nombreux employés de la Canada Vie, offrent des séances gratuites de littératie financière dans tout le pays. En 2022, plus de 240 000 personnes ont assisté à des séances à distance ou en personne, téléchargé des balados ou accédé à un webinaire du programme.

En 2014, la Canada Vie est devenue le commanditaire national du développement du *Programme de littératie financière* de CPA Canada, qui vise à fournir aux Canadiens de tous âges de l'information et des formations objectives sur les finances. En 2022, notre



aide financière a servi à l'embauche de ressources spécialisées pour promouvoir les programmes communautaires et mobiliser les nouveaux bénévoles de CPA Canada, tout en ciblant les groupes les plus touchés par la pandémie.

En novembre, nous avons parrainé la première journée de la conférence virtuelle sur la littératie financière de CPA Canada, *Finances sans frontières*, lors de laquelle des représentants de la Canada Vie ont participé à une table ronde sur l'importance de la sécurité financière. De plus, nous avons commandité la conférence sur la littératie financière en présentiel de cette année, intitulée *Mastering Money*, ainsi que la conférence *Money and Mental Health*, qui portait sur le stress supplémentaire que les soucis financiers peuvent créer sur la santé mentale.

Cette année, CPA Canada a organisé plus de 1 300 séances de littératie financière dans l'ensemble du Canada. CPA Canada déploie des efforts continus pour offrir aux Canadiens de l'information financière gratuite et accessible afin qu'ils acquièrent les connaissances et la confiance nécessaires pour faire des choix financiers judicieux et atteindre leurs objectifs de vie.



Enseigner pour le Canada

Selon Services aux Autochtones Canada, la qualité de l'éducation autochtone est inférieure à celle des autres écoles canadiennes.

Seulement 44 % des membres des Premières Nations vivant dans les réserves qui sont âgés de 18 à 24 ans ont un diplôme d'études secondaires, comparativement à 88 % pour les autres Canadiens.

Dans les communautés éloignées et nordiques, les enseignants peuvent jouer un rôle essentiel qui va au-delà de l'apprentissage en classe, mais ils n'ont pas toujours accès aux ressources ou au



soutien appropriés. Les partenaires de l'organisme **Enseigner pour le Canada** qui sont issus des Premières Nations se trouvent dans des régions éloignées où ils n'ont pas accès à des ressources centralisées en santé mentale. Enseigner pour le Canada contribue à outiller ces enseignants en investissant dans des écosystèmes scolaires sains et bénéfiques et en établissant les bases de la rétention des enseignants et du rétablissement des étudiants.

Grâce à notre appui :

Cinquante-cinq

nouveaux enseignants ont reçu une formation sur les traumatismes et la prévention du suicide

Cent cinquante

enseignants ont accès à des réseaux d'entraide personnels et professionnels et au soutien de leurs collègues pour composer avec les traumatismes, la dépression et l'anxiété

Plus de

trois mille

jeunes des Premières Nations ont des enseignants dévoués qui sont en mesure de leur offrir un soutien pour les problèmes de santé mentale

Encourager la diversité des voix et des perspectives

Dans le cadre d'une initiative menée conjointement par Power Corporation du Canada et la Société financière IGM, nous contribuons à l'avancement de la politique publique et à la promotion de la diversité au sein des postes de direction à la **Ivey Business School** de l'**Université Western**. Depuis 2002, le *Lawrence National Centre for Policy and Management* s'efforce de rapprocher le monde universitaire, les entreprises et le gouvernement afin d'améliorer la compétitivité du Canada à l'échelle mondiale.

Notre financement permet à des stagiaires de venir appuyer les initiatives de recherche du Lawrence National Centre ainsi que le nouveau boursier financé par Power Corporation. D'ici à 2029, nous prévoyons de subventionner jusqu'à 24 stagiaires, la préférence étant donnée aux étudiants qui s'identifient comme des femmes ou des membres de groupes qui aspirent à l'équité afin d'inclure des voix et des perspectives plus variées dans les travaux liés à la politique publique. En soutenant les stagiaires issus de ces communautés, nous espérons les encourager et les aider à poursuivre une carrière dans le domaine

de l'élaboration de politiques, où ils pourront apporter des changements à long terme sur les plans politique et systémique. Vous trouverez d'autres exemples pour illustrer le soutien que nous apportons aux initiatives de diversité, d'équité et d'inclusion aux pages **31-32**.

Supprimer les obstacles au bien-être mental des jeunes

L'organisme **UNITY Charity** (Unity) contribue à créer des collectivités plus saines en favorisant la résilience et le bien-être chez les jeunes défavorisés au moyen de formes d'art issues du mouvement hip-hop. Ses programmes gratuits permettent aux jeunes d'acquérir la confiance et les compétences nécessaires à leur réussite, afin qu'ils puissent réaliser pleinement leur potentiel.

Nous soutenons son *programme ENGAGE*, qui propose aux jeunes âgés de 12 à 24 ans des ateliers hebdomadaires après l'école et leur donne accès à des réseaux de soutien en santé mentale. Ces programmes scolaires et communautaires sont ouverts à tous, mais ils ciblent les jeunes défavorisés. Dans cette série d'activités à fort impact, on enseigne aux participants les éléments historiques et techniques des formes d'art hip-hop, tout en leur permettant d'acquérir des



compétences transférables, de nouer des relations et d'accéder à des ressources qui les aident à améliorer leur résilience.

En 2022, le programme a bénéficié à plus de 3 000 jeunes d'un peu partout au Canada. Plus de 80 % des participants disent en avoir tiré des résultats positifs, comme un sentiment d'appartenance, la capacité à se relever après des difficultés, l'acquisition de compétences en communication, une plus grande confiance quant à leur capacité d'atteindre leurs objectifs et la diminution du stress.

Unity fournit des endroits sûrs aux jeunes afin qu'ils s'expriment au moyen de formes d'art hip-hop dans un environnement où ils peuvent renforcer leur résilience individuelle et interne pour mieux faire face aux défis quotidiens de la vie.

Investir dans l'amélioration de la santé

Nous appuyons depuis longtemps l'**Institut canadien de recherches avancées** (CIFAR), un organisme de recherche mondial établi au Canada, dont les programmes rassemblent des chercheurs du monde entier pour faire progresser les connaissances et le changement. En 2022, le CIFAR nous a accueillis au sein du *Cercle des bienfaiteurs* pour saluer notre extraordinaire engagement philanthropique.

Depuis plus de vingt ans, nous encourageons le travail du CIFAR, qui consiste à influencer la société par des activités de mobilisation du savoir lié au bien-être physique et mental. Le CIFAR, dans le cadre de sa série unique d'ateliers et de tables rondes, veut s'assurer que les personnes influentes de l'industrie, du gouvernement et du secteur des soins de santé soient toujours au courant des dernières découvertes des programmes. Pour leur part, les praticiens ont également la possibilité de contribuer aux programmes du CIFAR en présentant les défis urgents et les questions prioritaires auxquels sont confrontés leur organisation et leur collectivité.

Cette année, nous avons versé 2,3 millions de dollars en faveur de près de 100 projets de santé et de santé mentale qui portent sur des problèmes majeurs, complexes et souvent interreliés qui touchent les Canadiens. Sachant à quel point les soins de santé sont importants, nous tenons absolument à encourager le développement et le déploiement de soins novateurs et essentiels dans les hôpitaux locaux. Ainsi, près de 1 million de dollars de notre investissement total a servi au financement de projet d'immobilisation d'un océan à l'autre. Lisez les pages **48-55** pour en savoir plus.



Selon le bureau du coroner de la Colombie-Britannique, les drogues illicites toxiques ont tué au moins 2 220 Britanno-Colombiens en 2021. Dans la région métropolitaine de Vancouver, il est difficile de lutter contre cette épidémie dévastatrice de surdoses, car les ressources en toxicomanie sont dispersées et difficiles à trouver. Ainsi, la **VGH & UBC Hospital Foundation** ouvre un nouveau *centre de gestion du sevrage* qui propose des soins accessibles et complets, à un seul endroit, afin que personne ne tombe entre les mailles du filet. Nous contribuons au déploiement et à la construction de cet établissement, qui sera le plus grand centre de traitement des toxicomanies doté de soins intégrés de la province.

La **Vancouver Art Gallery** réunit des jeunes esprits curieux et des artistes divers afin qu'ils transmettent leurs connaissances et inspirent la créativité d'une manière amusante et interactive. Grâce à notre appui en faveur des programmes éducatifs et publics de la galerie, les communautés se réunissent pour expérimenter et célébrer mutuellement leurs modes d'expression uniques. La galerie propose également des programmes virtuels à la portée de tous, comme *Art at Home* et *Art Connects*. Dans le cadre de ces deux programmes, des invités issus de diverses communautés artistiques présentent leurs connaissances, leurs pratiques et leurs histoires culturelles.

Le rapport de la Commission de vérité et de réconciliation, qui énonce plusieurs appels à l'action dans le domaine de l'éducation, préconise notamment la mise en place de programmes accessibles et appropriés sur le plan culturel qui combler les écarts entre les apprenants autochtones et non autochtones. Grâce à notre soutien en faveur du programme *Indigenous*, l'organisme **Jeunes Entreprises de la Colombie-Britannique** établit des relations avec les communautés des Premières Nations en travaillant avec elles pour

adapter les programmes et engager des bénévoles pour les mettre en œuvre.

L'imagerie par résonance magnétique (IRM) améliore les soins offerts aux patients en fournissant des images évoluées et claires de toutes les parties du corps, ce qui peut accélérer l'établissement d'un diagnostic. Nous avons offert notre soutien à la **Kelowna General Hospital Foundation** (KGH Foundation) en participant au financement d'un nouvel appareil d'IRM 3T. Ce système d'IRM novateur intègre une meilleure intensité du signal et fournit des images nettes, ce qui convient tout particulièrement à l'analyse du cerveau ou des petites articulations. Le nouvel appareil a déjà amélioré la qualité de vie, la protection des renseignements

personnels et la sécurité des patients, en plus de réduire les temps d'attente et de répondre aux besoins d'une population croissante.

La transformation en plusieurs phases et sur plusieurs années de l'hôpital Royal Columbian permettra de créer un établissement ultramoderne offrant des soins incomparables et une expérience remarquable aux patients dans une

région sanitaire dont la population est en expansion. L'aide financière que nous avons versée à la **Royal Columbian Hospital Foundation** pour la deuxième phase de son projet de développement, qui consiste en la construction d'une *tour de soins de courte durée*, servira à agrandir le service des urgences, à augmenter le nombre de salles d'opération, à accroître la capacité des chambres à un lit, à mettre en place de nouvelles technologies et à améliorer l'espace clinique. Ces améliorations répondront aux besoins croissants de la collectivité locale et profiteront aux patients de nombreuses autres collectivités de la province.



Acteur de premier plan en matière d'engagement et de bénévolat à Calgary, **Youth Central** œuvre auprès des jeunes afin de les responsabiliser. Par l'entremise du programme *Youth Volunteer Corps of Calgary*, cet organisme propose d'intéressantes possibilités de bénévolat en équipe aux jeunes de 12 à 18 ans. Cette initiative contribue à créer chez les participants un sentiment d'appartenance à leur groupe de pairs, tout en favorisant l'inclusion sociale au sein de leur collectivité. Notre aide financière vise à former de jeunes chefs d'équipe pour diriger les bénévoles qui participent à des projets communautaires; ils ont ainsi l'occasion d'acquérir des compétences de leadership tout en redonnant à la communauté et en créant une identité collective plus forte.

La construction de l'un des centres de traitement du cancer les plus grands et les plus complets en Amérique du Nord est presque terminée. Le nouveau *centre de traitement du cancer de Calgary*, dont l'ouverture est prévue en 2024 et la superficie est de 1,3 million de pieds carrés, proposera des soins, de la recherche et des formations d'avant-garde. Depuis 2019, notre don à l'**Alberta Cancer Foundation** a

été affecté à la construction, au réaménagement et à l'agrandissement du centre. Celui-ci vise à lutter contre le cancer en favorisant l'excellence dans ce domaine, en améliorant les résultats pour le cœur et les poumons et en veillant à ce que les patients bénéficient d'un traitement rapide et efficace.

Le théâtre est une plateforme extraordinaire, en constante évolution, qui contribue à élargir les horizons. À Edmonton, le *programme scolaire* du **Citadel Theatre** est consacré à des sujets pertinents qui incitent les participants à réfléchir de manière critique à leur place dans le monde. Nous appuyons cette initiative depuis 2006, contribuant ainsi à offrir aux adolescents des expériences théâtrales variées, enrichissantes et professionnelles afin d'ouvrir leur esprit et d'approfondir

leur compréhension de questions sociales complexes. Le but est que les participants utilisent leur expérience pour façonner leur vision des arts de la scène et de leur communauté.

Les musées jouent un rôle de sensibilisation essentiel dans la société par les programmes qu'ils offrent et leur participation à la vie culturelle. La *stratégie d'engagement et de réconciliation auprès des Autochtones* du **Glenbow Museum** de Calgary vise à faciliter les conversations sur les pratiques historiques des musées et leur incidence sur les communautés autochtones. En tant que donateur de longue date du musée, notre contribution la plus récente est destinée à ce projet important. Les enseignements tirés permettront

d'élaborer des programmes de formation axés sur les Autochtones qui contribueront à renforcer les connaissances, les relations et les perspectives d'avenir.

Start2Finish encourage l'activité physique et le développement de la littératie chez les enfants à faible revenu grâce à un programme parascolaire novateur et durable appelé *The Running and Reading Club*. Depuis 2015, nous

soutenons ce programme qui contribue à répondre aux besoins d'amélioration des compétences en lecture et d'augmentation de l'activité physique chez les enfants d'âge scolaire qui ont connu la pauvreté et manquent d'accompagnement. Bien que les activités en personne reprennent, le programme virtuel permet d'augmenter le nombre de séances et d'obtenir de meilleurs résultats chez les participants.



Le programme *Learner Pathways for Indigenous Empowerment* de l'**École polytechnique de la Saskatchewan** appuie les étudiants autochtones tout au long de leur parcours académique en encourageant l'acquisition de connaissances et de compétences, en renforçant la confiance, en célébrant la réussite et en favorisant la création de liens avec d'autres étudiants et des mentors autochtones. Ce programme donne aux étudiants autochtones la possibilité de terminer leurs études postsecondaires, ce qui permet de réduire l'écart entre les taux de réussite des apprenants autochtones et non autochtones et d'améliorer les résultats sociaux et économiques des apprenants autochtones et de leur famille. Notre financement permet à un agent de liaison communautaire de recruter des étudiants autochtones, d'établir des relations avec leurs communautés et de servir de personne-ressource dans les réserves et les écoles à forte population autochtone.

À Regina, la **Mackenzie Art Gallery** est un centre d'art immersif consacré aux visiteurs, aux artistes, à la culture autochtone et à la diversité. Le centre, qui adhère à la croyance selon laquelle l'art fait progresser la connaissance et la

compréhension du monde qui nous entoure, s'est donné pour mission de soumettre les gens à des expériences transformatrices axées sur le monde au moyen de l'art. Notre soutien financier permet la tenue des ateliers *Studio Sundays*, qui se déroulent en personne et en ligne. Les familles peuvent entrer en contact avec les œuvres d'art et les artistes qui les ont créées dans le cadre d'ateliers pratiques conçus pour tous les âges. Les ateliers *Studio Sundays* enrichissent la vie des enfants grâce à des activités qui favorisent la pensée critique, la motricité, la communication intergénérationnelle et la réalisation d'une vision créative.



La curiosité à l'égard des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques est à l'origine de nombreuses expériences dans la vie d'une personne, qu'elles soient liées à sa compréhension initiale d'elle-même et à l'écosystème qui l'entoure ou encore à ses aspirations futures sur le marché du travail et à sa contribution au monde. Au **Centre des sciences de la Saskatchewan**, notre financement appuie le programme *Go! Science*, qui offre des activités interactives dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques aux écoles et aux groupes communautaires de toute la Saskatchewan. Les ateliers d'apprentissage incitent les participants à développer des aptitudes poussées comme la créativité, la collaboration, la pensée critique et la communication.

Faciliter l'accès aux sports pour améliorer la santé physique et favoriser l'esprit d'équipe et l'acquisition de compétences en leadership : voilà la raison d'être de **KidSport Saskatchewan**. Les programmes visent à assurer une participation équitable à tous les sports et à donner aux enfants

confrontés à des difficultés l'occasion de se livrer à des activités saines. En faisant du sport, les enfants peuvent améliorer leurs résultats scolaires, devenir des leaders plus forts, créer des collectivités plus sûres, favoriser l'inclusion et adopter des habitudes saines pour la vie. Grâce à notre don dans le cadre de la campagne *Offrez le sport en cadeau*, des familles à faible revenu reçoivent une aide financière pour inscrire leurs enfants âgés de 5 à 18 ans à des programmes de sport.

Le **West Central Women's Resource Centre de Winnipeg** offre à tout le monde un lieu sécuritaire pour guérir et reconstruire sa vie. On y aide les femmes et les personnes de diverses identités de genre à obtenir l'aide dont elles ont besoin, qu'il s'agisse d'avoir quelqu'un à qui parler, d'élaborer un plan de sécurité, de renforcer leur confiance, de faire valoir leurs droits ou d'obtenir des services sociaux. Notre contribution soutient la campagne de financement de l'organisme, qui vise à construire des logements de transition pour les familles quittant des situations de violence fondée sur le genre et à agrandir son centre d'accueil existant afin que davantage de femmes puissent être hébergées en toute sécurité.

L'Hôpital général Victoria offre le deuxième programme de santé mentale en importance à Winnipeg et le plus vaste programme de la région sanitaire consacré à la santé mentale des adultes et des personnes âgées. Nous faisons un don à la **Fondation de l'Hôpital général de Victoria** dans le cadre de la *campagne de financement pour le Mental Health Assessment*

Unit, un lieu consacré aux soins d'urgence qui fournit aux personnes les plus vulnérables des évaluations et des soins spécialisés en santé mentale. Cette nouvelle unité, qui sera le premier espace intégré de ce genre au Manitoba, offre un environnement sûr et propice à la guérison qui ressemble davantage à une maison qu'à un hôpital.

L'organisme **Ká Ní Káníchihk** propose des programmes efficaces conçus et menés par des Autochtones pour permettre à des personnes et à des familles de guérir, d'apprendre et de réussir. Au cours des 20 dernières années, il a aidé plus de 20 000 membres des Premières Nations à améliorer leur vie, et a favorisé le mieux-être de milliers d'autres membres de leurs familles et collectivités. Notre appui en faveur de sa

campagne de financement Expansion lui a permis d'agrandir ses installations existantes et d'augmenter la capacité de ses programmes afin d'aider deux fois plus d'enfants, de jeunes, de femmes, d'hommes et de familles autochtones à guérir, à apprendre et à réussir.

Les élèves du Manitoba ayant une déficience intellectuelle apprennent à faire du sport avec confiance grâce au *programme scolaire d'Olympiques spéciaux Manitoba*. Notre financement aide les élèves à s'entraîner et à participer à des compétitions sportives dans le cadre du programme d'éducation physique de leur école. Les participants vont ainsi améliorer leur condition physique tout en renforçant leur estime de soi grâce à la pratique d'un sport, ce qui pose les bases d'un mode de vie sain et actif.



Par l'entremise du programme *Growing Youth, Food and Community* de *FortWhyte Farms*, l'organisme **FortWhyte Alive** rapproche les communautés, crée des occasions d'apprentissage et d'emploi pour les jeunes et produit des aliments sains pour notre collectivité. Grâce à notre don, des jeunes marginalisés participent à des projets

d'agriculture urbaine novateurs et durables. La formation sur le terrain en agriculture urbaine durable les aide à acquérir des compétences pratiques et leur donne ainsi accès à des sources de revenus nouvelles et améliorées ainsi qu'à un sentiment d'espoir, d'utilité et d'autonomie.

Souvent, les étudiants universitaires de première génération n'ont pas dans leur réseau des personnes qui possèdent le vécu nécessaire pour les guider durant le passage des études à la carrière. À l'**Université York**, le programme *Advancing YU* permet aux étudiants sous-représentés de s'inspirer de l'expérience de personnes issues de leur domaine auxquelles ils n'auraient peut-être pas accès autrement. Nous soutenons les deux volets du programme, *Advancing Black Students* et *Advancing Women*, qui mettent en relation des étudiants avec des diplômés qui réussissent bien dans leur domaine respectif. Ce programme de mentorat unique permet aux étudiants de troisième et de quatrième année de la faculté d'arts libéraux et d'études professionnelles d'acquérir des compétences professionnelles, d'élargir leur réseau et de profiter des nombreux services de soutien professionnel de l'université.

Les sommes que nous avons versées au **Collège universitaire Brescia** ont été affectées à la campagne *Lead With Us* afin de soutenir l'élaboration des programmes *Diversity in Leadership*, qui mènent à un diplôme et à un certificat. Ils visent à faire avancer la cause des femmes dans les postes de direction et à changer les systèmes, mais surtout à accueillir des étudiants en quête d'équité par la sensibilisation et un soutien financier. Établis en 2022, les programmes *Diversity in Leadership* forment un pilier du nouveau centre consacré au leadership. Appelé *Centre for Leadership*, il s'agira d'un lieu reconnu à l'échelle nationale où seront formés des dirigeants authentiques qui choisissent de pratiquer un style de gestion durable, inclusif et socialement responsable dans leur lieu de travail, leur entreprise ou leur organisation.

Une nouvelle étude de la Société Alzheimer du Canada indique que près de 600 000 Canadiens sont atteints de démence et que ce nombre devrait atteindre près d'un million d'ici la fin de la décennie. L'organisme **Alzheimer Society Southwest Partners** fournit un vaste éventail de programmes et de services aux personnes atteintes de démence ou de troubles de la mémoire et à leur réseau de soutien. Nous appuyons le programme *The Social*, qui propose aux personnes atteintes de démence des activités de stimulation et de socialisation



tout en donnant un répit à leurs accompagnants. Les activités sont axées sur les six aspects du bien-être : cognitif, émotionnel, social, spirituel, professionnel et physique. En raison du succès du projet pilote mené l'année dernière à London, le programme sera étendu à Woodstock, Tillsonburg et St. Thomas afin de soutenir les familles et les personnes atteintes de démence dans leur collectivité.

Selon la **Fondation régionale des sciences de la santé de Thunder Bay**, le Nord-Ouest de l'Ontario présente le taux le plus élevé de maladies cardiaques au Canada, près d'un décès sur deux dans la région étant directement lié à ces maladies. Actuellement, le Centre régional des sciences de la santé de Thunder Bay fournit des soins évolués à des dizaines de communautés nordiques et autochtones. Le secteur desservi étant très vaste, l'équipement et les services de cardiologie sont essentiels. Grâce à notre soutien en faveur de la campagne *Our Hearts at Home*, le plus récent programme de chirurgie cardiovasculaire de

l'Ontario est à la portée des Ontariens du Nord-Ouest qui sont atteints de maladies cardiovasculaires. Notre aide financière permet aux patients de recevoir les soins dont ils ont besoin dans leur communauté, ce qui leur évite les dépenses, le stress et les risques liés à de longs déplacements et leur permet de rester près de leurs amis et de leur famille pour obtenir du soutien.

Les enfants dont l'espérance de vie est limitée ont des besoins très différents de ceux des adultes nécessitant des soins palliatifs. L'organisme **Dr. Bob Kemp Hospice** a donc pris l'initiative de bâtir un nouveau centre de soins palliatifs pour enfants dans la région de Hamilton. Cet établissement chaleureux accueillera les enfants, les familles et les soignants tout au long de leur parcours en leur offrant une deuxième maison confortable, remplie d'amour et dotée des ressources appropriées. Notre contribution à la campagne *Caring Together With Love* soutient la construction de ce centre pour enfants qui offrira des soins palliatifs pédiatriques spécialisés et intégrés dans les localités de Hamilton, de Halton, de Niagara, de Kitchener-Waterloo, de Wellington et de Brantford.

En tant que musée national d'histoire naturelle du Canada, le **Musée canadien de la nature** a une vocation à la fois éducative et scientifique. Il s'agit d'une organisation dynamique composée de chercheurs scientifiques de renommée mondiale, de spécialistes et de professionnels des musées, qui travaillent tous ensemble pour améliorer la connaissance et la compréhension du monde naturel. Les projets de recherche ainsi que l'échange de données et d'artefacts permettent de sensibiliser les gens à l'environnement et de documenter les changements climatiques. Nous appuyons financièrement le programme *Nature après 17 h*, qui propose un accès gratuit au musée le jeudi soir. Plus de 40 000 personnes profitent de cette offre chaque année.

ReForest London améliore la santé environnementale et humaine en donnant aux gens de London la motivation, l'information et les moyens nécessaires pour planter des arbres et en prendre soin afin qu'ils contribuent à façonner un avenir durable. En plus de notre soutien continu aux programmes de ReForest, nous avons récemment contribué financièrement à la mise en place du premier centre environnemental de la ville, favorisant ainsi la pérennité de notre collectivité. Situé à côté de la plus grande zone écologiquement fragile de London, le *Westminster Ponds Centre* rassemblera des organisations axées sur l'action climatique afin de créer des collectivités et des économies durables au moyen de programmes, de services et de formations. Il fournira également au secteur environnemental un lieu de rencontre pour collaborer à la réalisation de notre vision commune : la création d'une ville plus verte et plus durable.



L'art-thérapie fait appel au processus créatif pour améliorer le bien-être mental et émotionnel. Elle peut notamment avoir pour effet d'atténuer l'anxiété, le stress et la dépression, tout en renforçant l'estime de soi et en améliorant les compétences sociales.

La **Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants** a constaté ces bienfaits dans le cadre de son *programme de musicothérapie en psychiatrie pédiatrique*. Les dernières années ont amplifié les problèmes de santé mentale auxquels sont confrontés les jeunes patients, en particulier ceux qui ont des interactions sociales limitées, qui sont atteints de dépression ou qui ont des pensées suicidaires. Notre soutien a permis à l'hôpital de proposer davantage de séances de musicothérapie, notamment en groupe pour favoriser les liens sociaux.

Les adolescents et les jeunes adultes bénéficient de l'art-thérapie grâce au *programme Action sociale et éducation* de l'**Opéra de Montréal**. Les jeunes ayant des problèmes de santé mentale participent au processus créatif de production d'un mini-opéra inspiré d'une œuvre existante. Devenir artiste peut favoriser l'expression de soi, le développement des compétences interpersonnelles et la réinsertion sociale.

Le programme *Art-thérapie et mieux-être* de la **Fondation du Musée des Beaux-Arts de Montréal** (MBAM) donne des résultats positifs. Créé en collaboration avec des professionnels de la santé et la communauté universitaire, il propose des projets novateurs adaptés aux besoins de diverses communautés. Nous offrons notre soutien au MBAM depuis plus de 26 ans. Depuis 2019, notre aide financière sert également à la création de la *Ruche d'art*, un espace collaboratif dédié à l'art-thérapie.



Le *Café de la Maison ronde*, exploité par le **Groupe communautaire l'Itinéraire**, est le seul café autochtone à Montréal. Cet organisme vient en aide aux adultes autochtones à risque afin de favoriser l'employabilité, la sécurité alimentaire et la réconciliation. Au cours de la dernière année, plusieurs employés ont eu l'occasion de travailler bénévolement au café et de vendre des magazines durant une levée de fonds. Ces expériences leur ont apporté une meilleure compréhension de leur communauté et des défis auxquels sont confrontés les plus vulnérables.

Sentier Urbain, par son programme *Apprentis horticulteurs*, aide les jeunes de 18 à 30 ans qui ont des problèmes de santé mentale ou de dépendance et sont confrontés à l'isolement, à l'insécurité alimentaire et aux obstacles à l'emploi. Grâce à notre soutien, le programme propose divers stages dans les domaines de l'horticulture, du maraîchage et de l'environnement. Cette expérience aide les participants à adopter un mode de vie structuré et des habitudes positives, à avoir une bonne estime d'eux-mêmes et à se prendre en main.

Notre don au *Fonds Casse-Noisette pour enfants* et au *programme Matinées éducatives* des **Grands Ballets Canadiens de Montréal** favorise l'inclusion des enfants défavorisés et de ceux qui ont des problèmes de santé physique ou mentale en leur permettant d'assister gratuitement à une représentation de Casse-Noisette. En tant que donateur de longue date, nous remettons des billets à plusieurs enfants des soins palliatifs pédiatriques. En plus d'avoir l'occasion de voir le ballet, ils reçoivent une visite spéciale de deux danseurs avant le spectacle.

La construction d'une nouvelle unité d'urgence et de court séjour pour les patients qui ont des problèmes de santé mentale ou de dépendance est en cours à l'hôpital Queen Elizabeth de l'Île-du-Prince-Édouard. Première du genre au Canada atlantique, elle fait partie d'un plan visant à mettre en place un service de traitement des maladies mentales et des dépendances plus robuste dans la province. Notre apport au *Mental Health and Addictions Ignition Fund* de la **Queen Elizabeth Hospital Foundation** permettra l'acquisition d'équipement pour cette unité. Grâce à cet établissement ultramoderne, il sera plus facile et plus pratique pour les Prince-Édouardiens d'obtenir du soutien en santé mentale de façon urgente.

La chirurgie robotique est la dernière nouveauté en matière de chirurgie mini-invasive. Par l'intermédiaire de la **Fondation de l'Hôpital régional de Saint John**, nous soutenons la campagne *The Give*, qui vise à acheter le premier robot chirurgical de la province et à financer un programme pour l'utiliser à l'Hôpital régional de Saint John du Réseau de santé Horizon. L'innovation en robotique, véritable révolution dans les blocs opératoires, offre des perspectives prometteuses pour les programmes chirurgicaux. Les chirurgiens ont accès aux meilleurs outils et les patients peuvent obtenir des résultats optimaux.

À l'établissement **Burin Peninsula Health Care** de Terre-Neuve, nous finançons un moniteur de salle d'opération pour la chirurgie laparoscopique, ce qui améliore l'accès aux services, notamment pour le dépistage et le diagnostic précoces du cancer chez les femmes. Actuellement, les femmes de la péninsule de Burin peuvent bénéficier d'un dépistage du cancer dans la région, mais le type d'équipement utilisé est limité. Par conséquent, elles sont nombreuses à se déplacer aux quatre coins de la province pour passer d'autres



examens. Comme les soins de santé seront améliorés pour les communautés rurales et éloignées, moins de personnes devront parcourir de longues distances pour recevoir des soins médicaux et en subir les contraintes financières et mentales.

En Nouvelle-Écosse, le **Brigadoon Village** propose des camps tout au long de l'année aux enfants et aux jeunes qui ont des problèmes de santé ou d'autres difficultés à surmonter. Ce camp propose des programmes originaux ainsi que des enseignements et des conseils pratiques. Les participants ont ainsi la possibilité d'apprendre, de jouer et de s'épanouir dans un environnement encadré sur le plan médical. Nous participons à la

campagne *Shine On!* afin de contribuer à l'expansion et à la modernisation des installations du camp. Les améliorations permettront d'accueillir un plus grand nombre de campeurs et de fournir un espace plus fonctionnel au personnel médical qui s'occupe des enfants.

La **Neptune Theatre Foundation** aide les élèves à approfondir leur compréhension des problèmes sociaux complexes en explorant les thèmes de pièces de théâtre dans le cadre de séances de discussion et

de programmes scolaires. Chaque printemps, Neptune présente deux productions dans des écoles de la Nouvelle-Écosse afin que les élèves puissent assister à des représentations théâtrales professionnelles. Nous appuyons la *tournee des écoles de 2022-2023*, durant laquelle le théâtre renoue avec les productions en direct tout en offrant des options numériques. Ces incursions dans le monde du spectacle incitent les jeunes à devenir le public et les artistes de demain. De plus, elles font rayonner la culture dans la communauté tout en favorisant la création de liens.

Commandites

Être présents pour les Canadiens dans leur collectivité

Créer des liens est une valeur fondamentale que la Canada Vie défend. C'est notamment en choisissant judicieusement et intentionnellement des partenariats enracinés dans nos collectivités que nous démontrons cette valeur aux Canadiens.

Célébrer la diversité au Canada Life Centre

En 2021, nous avons annoncé un nouveau partenariat à long terme avec **True North Sports and Entertainment** par lequel la Canada Vie donnait officiellement son nom au **Canada Life Centre**[™], domicile des Jets de Winnipeg et du Moose du Manitoba. Tout au long de l'année dernière, nous avons tiré parti de notre relation pour soutenir davantage les employés et les groupes communautaires. Nous avons pris des mesures tangibles qui montrent notre engagement à favoriser la diversité et à appuyer nos collectivités.

Lors de la Journée internationale des femmes, les Jets de Winnipeg ont tenu une table ronde virtuelle intitulée *Women in Hockey – Changing the Game*, à laquelle participait Sherry Shindruk, une employée de la Canada Vie. La table ronde était composée de femmes qui exercent une influence positive dans le milieu du hockey en effectuant un travail lié de près ou de loin à ce sport.

Cette journée-là, nous étions également le commanditaire officiel de la **soirée d'égalité des genres des Jets de Winnipeg**. Les membres du groupe-ressource d'employés (GRE) *Réussir au féminin* ont assisté à la partie de hockey pour #BriserLesPréjugés, le thème de la campagne de 2022.

En avril, le GRE *Peuples autochtones* a accueilli des membres du Winnipeg Indigenous Friendship Centre pour une partie des Jets de Winnipeg. Cette soirée marquait le quatrième match promotionnel annuel du **Winnipeg Aboriginal Sport Achievement Centre** (WASAC). Le WASAC est une œuvre de bienfaisance sans but lucratif qui met en valeur la fierté des jeunes et des familles autochtones de Winnipeg et qui aide à éliminer les obstacles pour des milliers d'enfants et de jeunes chaque année grâce au sport, à la culture et aux loisirs.

En novembre, pour célébrer le Mois de la sensibilisation au diabète, nous avons convié **Diabète Canada** à une partie du Moose du Manitoba. Nous avons fourni 100 billets gratuits pour des bénévoles et des employés de l'organisme ainsi que des familles de tout le Manitoba qui sont touchées par le diabète. Lors du match, nous avons également remis à Diabète Canada un chèque de 50 000 \$ pour soutenir sa stratégie nationale de nutrition.

Nous appuyons Diabète Canada depuis plus de trente ans et avons donné au total 1,2 M\$ à l'échelle nationale depuis le début de notre relation. De plus, 27 employés qui ont récemment participé à l'événement *Lace Up to End Diabetes* ont amassé 7 000 \$, somme qui est passée à 14 000 \$ grâce à un don équivalent de la Canada Vie.

En décembre, nous avons accueilli des bénévoles de **Harvest Manitoba** dans la loge de la Canada Vie pour les remercier du travail qu'ils accomplissent dans la collectivité.

Soutien aux nouveaux arrivants ukrainiens

De nombreux employés de la Canada Vie entretiennent des liens avec l'Ukraine; il est donc important de montrer notre soutien par tous les moyens possibles. À notre bureau de Winnipeg, nous avons aidé directement les nouveaux arrivants ukrainiens dans leur recherche d'emploi en leur proposant des services d'orientation professionnelle individuels, comme la révision du curriculum vitæ.

De plus, la Canada Vie, IG Gestion de patrimoine et Power Corporation du Canada ont versé 60 000 \$ pour aider des réfugiés ukrainiens qui arrivaient au Canada. Ce soutien financier a été accordé à la section manitobaine du **Congrès ukrainien du Canada** (CUC) en vue de contribuer aux efforts immédiats de réinstallation des ressortissants ukrainiens à Winnipeg et au sein des collectivités environnantes. Il s'ajoutait à un don versé antérieurement au *Fonds de secours : Crise humanitaire en Ukraine* de la **Croix-Rouge canadienne**. Pour en savoir plus sur le soutien que nous offrons à la Croix-Rouge canadienne, rendez-vous à la page 12.

Bâtir un avenir meilleur

Bien que les priorités puissent différer d'un océan à l'autre, nous croyons que tous les Canadiens ont en commun le désir de bâtir un Canada plus fort et plus prospère. Nous faisons partie des commanditaires du *souper du président 2022* du **Business Council of Manitoba**. Organisé à Winnipeg, cet événement vise à discuter de la manière de créer un avenir plus constructif et plus solide pour le Canada. Le Business Council of Manitoba consiste en un groupe diversifié de dirigeants d'entreprise qui ont à cœur la croissance économique et le développement communautaire du Manitoba. Ce groupe effectue des recherches et défend des positions novatrices sur des questions qui ont une incidence sur la santé future du Manitoba.

Coupe Vanier Canada Vie

En novembre, nous étions le commanditaire en titre de la **Coupe Vanier Canada Vie** – la 57^e édition du championnat de football de U SPORTS qui était présentée à l'Université Western de London. Nous avons ainsi contribué à la création d'une bourse du patrimoine d'athlète étudiant qui sera remise à une personne qui s'identifie comme noire, autochtone ou racisée. Cette nouvelle bourse vient s'ajouter à notre récent don conjoint de 2 000 000 \$ en soutien aux efforts en vue de l'équité, de la diversité et de l'inclusion pour l'ensemble des facultés et des collègues affiliés à l'Université Western. Nous avons aussi commandité la *Route vers la Coupe Vanier*, notamment le *Classement du Top 10 du football de U SPORTS* ainsi que les *Joueurs de la semaine du football de U SPORTS*.

Premier partenaire du chandail de match des Jets de Winnipeg

Cette année, nous avons poursuivi notre partenariat avec True North Sports and Entertainment. Depuis le début de la saison 2022-2023, les Jets de Winnipeg arborent fièrement un écusson de la Canada Vie apposé dans la partie supérieure droite du torse sur les chandails portés à domicile et à l'étranger dans le cadre d'une entente de partenariat pluriannuelle. Cette entente sans précédent renforce la relation déjà solide que nous entretenons avec True North Sports and Entertainment tant sur la glace que sur le plan philanthropique.



« Il est tout naturel que l'écusson sur le chandail de match représente une organisation canadienne qui, tout comme les Jets, est très attachée à la région et possède une riche histoire. De plus, la Canada Vie valorise la collectivité tout autant que True North s'efforce de le faire. »

– **Norva Riddell, vice-présidente principale, Partenariats et services haut de gamme pour True North Sports and Entertainment.**

Annexe

Équipes de la compagnie en 2022

Prairies

Action cancer Manitoba
Challenge for Life 2.0
Heroic Feet de la Canada Vie



Société canadienne de la sclérose en plaques, Division
du Manitoba
Vélo SP, Manitoba
The Greatful Tread de la Canada Vie

Ontario

Big Brothers Big Sisters of London & Area
Bake for Kids' Sake
Sweet Dreams de la Canada Vie

Childcan
One Run 100km Virtual Run
Canada Vie

Community Living London
22nd Annual Community in Motion: The Serious(ly) Fun Run
Community de la Canada Vie

La course Terry Fox – London
Équipe Canada Vie

Canards Illimités Canada
Randonnée jusqu'au lac de la Canada Vie
Canada Vie

Cerebral Palsy Association of Manitoba
Cerebral Palsy Bike Race
Équipe 1 de la Canada Vie
Équipe 2 de la Canada Vie

Crohn et Colite Canada
Gutsy en marche, Manitoba
Gut Busters de la Canada Vie

Crohn et Colite Canada
Gutsy en marche, Regina
Canada Vie, Regina

Diabète Canada
Lace Up to End Diabetes
Community Champions de la Canada Vie

La Fondation Terry Fox
La course Terry Fox, Calgary
Équipe Galen / Canada Vie

Lake Winnipeg Foundation
Bike to the Beach
Canada Vie



Crohn et Colite Canada
Gutsy en marche
Canada Life's Got Guts (Strathroy)
Canada Vie (Toronto)

Family Service Thames Valley
Hike for Happiness
Hikes for Happiness de la Canada Vie



Fondation canadienne des tumeurs cérébrales
Marche des tumeurs cérébrales
 Cranium Crusaders de la Canada Vie

Fondation de recherche sur la thérapie génique
 et cellulaire
*Le rêve de Jesse : Marche pour vaincre la dystrophie
 musculaire de Duchenne*
 Canada Vie – Coley’s Crew

Fondation du CAMH
Sunrise Challenge
 Re*Connects de la Canada Vie

La Fondation Terry Fox
La course Terry Fox – Grimsby
 Canada Vie, Centre-ouest de l’Ontario

Hockey aide les sans-abri
Tournoi de Waterloo
 Canada Vie

Indwell Community Homes
That Dam Hill Race
 Home Builders de la Canada Vie

London Health Sciences Foundation
Annual Walk of Champions
 Pirates of the Cure-abbean de la Canada Vie

London Health Sciences Foundation
London Run for Ovarian Cancer
 Équipe Tina de la Canada Vie

Maryvale
Tim Horton’s Night Run
 Simard & Associates pour la Canada Vie

Mission Services of London
Coldest Night of the Year
 Freedom Walkers de la Canada Vie

Movember Canada
Movember, London
 Moustache Club de la Canada Vie

SARI Therapeutic Riding
Bowling for Ponies
 Shetland Strikers de la Canada Vie

Société canadienne de la sclérose en plaques – Division
 de l’Ontario
Vélo SP
 Cycles de la Canada Vie

Société de leucémie et lymphome du Canada
Marche Illumine la nuit, London
 Lights de la Canada Vie

Thames Valley Children’s Centre
Marathon Forest City Road Races de la Canada Vie
 Road Racers de la Canada Vie

Windsor Essex Community Foundation
Play for a Cure
 Breadth/Orion pour la Canada Vie

Québec

Fondation 24h Tremblant
24h Tremblant
 Canada Vie : Team Chill – The Chill Awakens

Fondation des maladies du cœur du Québec
Randonnée du cœur
 Équipe Canada Vie

La Fondation Terry Fox
La course Terry Fox – Montréal
 Équipe Santé et compétences de la Canada Vie

Provinces de l’Atlantique

Hockey aide les sans-abri
Tournoi d’Halifax
 Programme Fondements de la Canada Vie / Solutions
 conseillers Nouvelle-Écosse



Canada Vie et le symbole social, Pour la vie comme vous la vivez, Fonds communs de placement de la Canada Vie, La parfaite alliance communautaire, Ma Canada Vie au travail, Canada Life Centre, Succession sereine, Ma Canada Vie, Financière Liberté 55 et Accès Liberté sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Mon réseau santé est une marque déposée de MediResource Inc. et elle est utilisée avec permission. Les autres marques de commerce qui figurent dans la présente déclaration sont des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs et elles sont utilisées sous licence ou avec permission, ou encore à des fins d'identification uniquement.

F70-0456(4/23)

© La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie, 2023. Tous droits réservés.