

L'information qui suit a d'abord été transmise dans un communiqué de presse émis par le Museum London.

14 septembre 2016

Le Museum London lance la campagne pour le *Centre at the Forks* avec l'annonce d'un don de 300 000 \$ versé par la Great-West, la London Life et la Canada-Vie



London, Ontario – Les musées aspirent à demeurer au goût du jour et à agir de manière responsable, mais aussi à prendre un engagement envers la collectivité où ils se trouvent et à lui apporter de la valeur.

Le Museum London sait se montrer à la hauteur de ces défis, car il lancera un centre d'apprentissage, le *Centre at the Forks*, qui favorisera la participation et l'engagement des habitants de London et améliorera l'expérience des visiteurs.

Le projet *Centre at the Forks* se concrétise encore davantage avec l'annonce qui a été faite aujourd'hui à l'égard d'un don de 300 000 \$ versé par la Great-West, la London Life et la Canada-Vie.

« Nous apprécions et soutenons le travail du Museum London depuis de nombreuses années, et nous sommes fiers d'appuyer ce nouveau projet enthousiasmant », déclare Stefan Kristjanson, président et chef de l'exploitation de ces sociétés. « Nous espérons que notre don inspirera d'autres parties à contribuer à l'essor de ce nouvel espace important à London consacré aux arts. »

Le *Centre at the Forks* fera partie du Museum London. Ce nouvel espace comprendra de vastes fenêtres qui donneront sur la fourche de la rivière Thames. Dès votre entrée dans le musée, vous pourrez voir la rivière Thames de la galerie centrale, à l'étage principal.

Ce projet permettra non seulement de revitaliser le Museum London, mais également de créer un nouveau lieu de rassemblement culturel et communautaire des plus stimulants, qui sera deux fois plus grand que l'espace existant. Les programmes, les expositions et les activités qui y seront proposés mettront l'accent sur les arts et les expériences du patrimoine et seront destinés aux jeunes, aux familles et aux personnes âgées. Des technologies novatrices et interactives attireront de nouveaux auditoires en plus de mettre en contact les auditoires existants avec des possibilités et des expériences renouvelées.

« L'agrandissement et la revitalisation du Museum London vont au-delà d'un amas de briques, de mortier et de programmes », indique Brian Meehan, le directeur général du musée. « Ce projet répond aux besoins culturels croissants de notre ville. Il permet de stimuler la créativité et de développer un sentiment communautaire dans un lieu accueillant dont nous pouvons être fiers. »

La campagne de financement du *Centre at the Forks* est lancée aujourd'hui avec l'annonce d'un don important de la Great-West, de la London Life et de la Canada-Vie. L'objectif de cette campagne consiste à solliciter les entreprises, les fondations, la population et la collectivité pour amasser 3,5 millions de dollars.

Les sommes recueillies serviront à atteindre deux objectifs importants :

- Constituer un fonds de construction de 2,5 millions de dollars pour les rénovations
- Constituer un fonds de dotation d'un million de dollars qui servira de source de revenus fiable pour maintenir des programmes multidisciplinaires et pour nourrir de nouvelles idées

« Ce généreux don de la Great-West, de la London Life et de la Canada-Vie nous permet d'encourager les autres membres de la collectivité à donner leur appui dans le cadre de la campagne pour le *Centre at the Forks* », précise Ken Andrews, coprésident de la campagne.

La firme Nicholson Sheffield de London et la firme Baird Sampson Neuert de Toronto sont les architectes désignés pour ce projet. La construction doit commencer au début de l'année 2017.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Brian Meehan, directeur général, Museum London
519 661-2500, poste 4221
bmeehan@museumlondon.ca

Tim Oracheski, directeur général, Relations avec les médias et le public
Great-West, London Life et Canada-Vie
204 946-8961
tim.oracheski@gwl.ca