



Répondre aux besoins des Canadiens

2018

DÉCLARATION SUR LES
RESPONSABILITÉS ENVERS
LA COLLECTIVITÉ

Great-West
COMPAGNIE GÉNÉRATIONNELLE

London
Life

Canada-Vie

canada **vie** ^{MC}

Nos compagnies

GREAT-WEST

La Great-West est un assureur canadien de premier plan, qui concentre ses efforts sur l'amélioration du bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Depuis plus de 125 ans, nos clients à l'échelle du Canada nous accordent leur confiance pour répondre à leurs besoins de sécurité financière et respecter nos promesses. Avec nos filiales, la London Life et la Canada Vie, nous répondons aux besoins de sécurité financière de plus de 13 millions de personnes d'un bout à l'autre du pays. Pour en savoir plus, visitez le www.lagreatwest.com.

LONDON LIFE

La London Life offre aux Canadiens des solutions financières adaptées à chaque étape de la vie par l'intermédiaire de sa division Financière Liberté 55^{MC} et de son réseau de conseillers en sécurité financière. Depuis plus de 140 ans, nos clients à l'échelle du Canada nous accordent leur confiance pour répondre à leurs besoins de sécurité financière et respecter nos promesses. En plus des activités qu'elle exerce sur le marché canadien, la London Life est présente sur les marchés internationaux de la réassurance par l'intermédiaire d'une succursale à la Barbade et de sa filiale, le Groupe de réassurance London. Pour en savoir plus, visitez le www.londonlife.com.

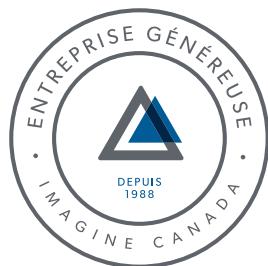
CANADA VIE

La Canada Vie, la première compagnie d'assurance vie canadienne, sert des clients au Canada, au Royaume-Uni, à l'île de Man et en Allemagne, ainsi qu'en Irlande par l'entremise de Irish Life, une filiale de la Canada Vie. Depuis plus de 170 ans, nos clients à l'échelle du Canada nous accordent leur confiance pour répondre à leurs besoins de sécurité financière et respecter nos promesses. Par l'intermédiaire de ses succursales et de ses filiales aux États-Unis, à la Barbade et en Irlande, la Canada Vie est également un des principaux prestataires de solutions de réassurance à l'intention d'assureurs-vie aux États-Unis et en Europe. Pour en savoir plus, visitez le www.canadavie.com.

GREAT-WEST LIFE CO

Great-West Lifeco est une société de portefeuille internationale spécialisée dans les services financiers. Elle détient des participations notamment dans l'assurance vie, l'assurance maladie, les services de retraite et de placement, la gestion d'actifs et la réassurance. Great-West Lifeco et ses compagnies sont membres du groupe de sociétés de la Corporation Financière Power.

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité concerne les activités canadiennes de La Great-West, compagnie d'assurance-vie et de ses filiales, soit la London Life, Compagnie d'Assurance-Vie et La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie, de même que de la Corporation Financière Canada-Vie et de La Compagnie d'Assurance Canada-Vie du Canada. Les activités liées à la responsabilité sociale d'entreprise de GLC Groupe de gestion d'actifs Ltée et de Conseillers immobiliers GWL inc. y sont également décrites.



Chaque année au Canada, à titre d'entreprise généreuse appuyant les principes de présence sociale et les normes d'investissement communautaire établis par Imagine Canada, nous faisons don d'un minimum d'un pour cent de la moyenne de nos bénéfices avant impôts à des organismes à but non lucratif, de bienfaisance et communautaires.

À titre d'entreprise généreuse Imagine Canada depuis plus de trois décennies, nous avons donné plus de 200 millions de dollars à des collectivités canadiennes. Cela inclut 13,3 millions de dollars en dons versés en 2018.

Rapport des présidents

Notre mission – améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens – est la force à l’origine de toutes nos actions. Nous croyons que c’est en collaborant avec nos collègues, nos clients, nos conseillers et les membres de nos collectivités que nous pouvons la remplir pleinement.

Notre succès est attribuable à notre capacité à établir des relations. Nous croyons qu’en lisant notre Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité 2018, vous aurez une meilleure idée de nos priorités clés de la dernière année et des façons dont nous avons soutenu les collectivités où nous vivons et travaillons. Que ce soit en appuyant financièrement plus de 700 initiatives communautaires ou en étant reconnus comme chefs de file en matière de durabilité, nous voulons avoir une incidence positive sur le monde qui nous entoure.

Nos employés sont réellement notre plus grande force et notre actif le plus précieux. Dans les pages qui suivent, vous verrez la forme que prennent notre investissement et notre soutien à leur intention. Vous constaterez aussi les changements positifs qu’ils ont fait naître dans leurs collectivités.

En joignant l’incroyable esprit de solidarité et de bénévolat des membres de notre organisation à la santé financière de nos compagnies, nous bâtissons la parfaite alliance communautaire partout au pays.

À mesure que nous poursuivons nos activités sous la marque de la nouvelle Canada Vie, les particuliers, les familles, les entreprises et les organisations pourront continuer à compter sur nous et à savoir que nous tiendrons nos promesses.

Nos réalisations de 2018 sont le fruit du soutien d’un grand nombre de personnes et d’organismes. Nous espérons que ce rapport saura vous inspirer à unir vos efforts à ceux des personnes que vous côtoyez afin de contribuer à bâtir des collectivités plus fortes, là où vous vivez au Canada.



Le président et chef
de la direction,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paul Mahon'.

Paul Mahon



Le président et chef de
l’exploitation, Canada,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jeff Macoun'.

Jeff Macoun

Ce que vous trouverez à l'intérieur

BIENVENUE

- 2 Nos compagnies
 - 3 Rapport des présidents
 - 4 Ce que vous trouverez à l'intérieur
 - 6 Nos valeurs
 - 8 Coup d'œil sur 2018
-

NOTRE PRIORITÉ : LE BIEN-ÊTRE

- 11 Bien-être mental
 - Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West
 - Bourse de recherche postdoctorale de l'Université McMaster remise par le Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West
 - Programme de formation Leader consciencieux
 - Prix En-Tête
- 12 Bien-être physique
 - FreeStyle Libre
 - Régime d'assurance médicaments SENSÉ
 - Programme Script du Réseau Best Doctors
 - Programme Pillcheck de GeneYouIn
 - LifeWorks par Morneau Shepell
 - GroupNet^{MC} pour les participants de régime
- 13 Bien-être financier
 - Comptables professionnels agréés du Canada
 - Programme pilote d'épargne flexible pour diplômés postsecondaires
 - Séances d'information sur les garanties
 - Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes

- 14 Faits saillants économiques
 - Fonds de croissance des entreprises du Canada
 - Approche responsable en matière d'investissement
 - 16 Mener nos activités avec intégrité
 - Surveillance responsable
 - Agir correctement : notre code de conduite
-

ENVIRONNEMENT

- 19 Une gestion du carbone sans pareille dans l'industrie
 - 19 Des biens immobiliers bien verts
 - 20 Certifications d'immeubles écologiques
 - 21 Réduire, réutiliser, recycler
 - 22 Initiatives respectueuses de l'environnement
 - 23 Gérer notre empreinte écologique
-

NOS MILIEUX DE TRAVAIL

- 24 Apprendre au moyen de nouvelles méthodes de travail
 - Laboratoires numériques
 - Nouveaux bureaux
 - Programme pour un milieu de travail numérique
 - ZoneTechno
- 26 Créer un milieu de travail plus diversifié et inclusif
 - Conseil de direction sur la diversité
 - Célébrations de la fierté
 - Journée nationale des Autochtones
 - Journée internationale des personnes handicapées
 - Groupes Les femmes et le leadership



- 27** Continuer à se sentir bien au travail
 - Changements apportés à notre programme d'avantages sociaux Avantages à la carte
 - Dialogue
 - Initiatives à l'échelle nationale liées à la santé mentale
 - Société canadienne du sang

- 29** Former les membres de notre organisation
 - Carrefour d'apprentissage
 - Ateliers et programmes à l'intention des leaders
 - Programmes de stages et d'enseignement coopératif
 - Cadre des parcours de carrière et de la rémunération

- 30** Mobiliser les employés pour le bien des collectivités
 - Centraide United Way
 - Dons pour bénévolat et équipes représentant la compagnie
 - Collecte nationale d'aliments de la compagnie
 - Défi Transport
 - Collecte de fournitures scolaires

SOUTIEN AUX COLLECTIVITÉS

- 34** Promotion du bien-être mental
 - Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West (le centre)
 - Association canadienne pour la santé mentale
 - Fondation La Patrie gravée sur le cœur et Réseau de transition des vétérans
 - Jeunesse, J'écoute

- 38** Promotion de la santé et du mieux-être
 - Société canadienne du sang
 - Parachute
 - Diabète Canada
 - Fondation canadienne de recherche sur le SIDA
 - Fondation Tremplin Santé

- 40** Préparer les dirigeants de demain
 - Enseigner pour le Canada
 - Connexions Nord
 - Passeport pour ma réussite
 - Indspire
 - Programme de stages communautaires Ivey Connects
 - Université York
 - Parlons sciences

- 42** Collectivités renforcées
 - Imagine Canada
 - Centraide United Way
 - Hockey aide les sans-abri

SOUTIEN AUX COLLECTIVITÉS - EXEMPLES DE PROJETS RÉGIONAUX

- 44** Colombie-Britannique
- 45** Alberta
- 46** Saskatchewan
- 47** Manitoba
- 48** Ontario
- 50** Québec
- 51** Canada atlantique

ANNEXE

- 52** Activités faites en équipe en 2018



Nos valeurs

À la Great-West, à la London Life et à la Canada Vie, nous concentrons nos efforts sur l'amélioration du bien-être financier, physique et mental des Canadiens.



Notre engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise

Nos compagnies sont depuis longtemps profondément enracinées dans nos collectivités.

Au fil de nombreuses décennies, une multitude de personnes, de familles, d'entreprises et d'organismes ont pu compter sur notre engagement à remplir nos promesses. Nous nous efforçons d'être une entreprise responsable sur le plan social en adoptant une approche proactive pour faire en sorte que toutes nos actions aient des répercussions positives.

Nos clients partout au Canada savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leurs besoins de sécurité financière et que nous tenons nos promesses. Le dévouement, le savoir-faire et l'énergie de nos employés et de nos conseillers en sécurité financière, qui démontrent sans cesse leur engagement envers nos clients et nos collectivités, sont la source d'une telle confiance.

Nous sommes déterminés à donner vie à ces valeurs :

- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Agir avec intégrité
- Bâtir la confiance et la collaboration
- Encourager l'engagement des employés
- Appuyer nos collectivités
- S'engager dans le développement durable

NOTRE MISSION

Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens

NOTRE VISION

Les clients sont au cœur de nos actions

Coup d'œil sur 2018

Contribuer au dynamisme des collectivités, à un environnement sain, à la sécurité financière et à la protection en cas de perte auprès des particuliers et des familles : voici quelques moyens que nous avons pris pour améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens en 2018.

13,3

millions de dollars
ont été versés pour financer
les collectivités au Canada



2,2

millions de dollars
ont été amassés par nos
employés au profit d'œuvres
de bienfaisance



Initiatives visant à
soutenir l'éducation, la
santé et le mieux-être, les
arts, les services sociaux
et le développement
communautaire :

700



Réduction de

17,7 %

de l'intensité des émissions
de GES entre 2013 et 2017
dans l'ensemble des biens
immobiliers que nous gérons



11 500

employés et 21 800 partenaires
de distribution qui
soutiennent nos clients



2,9

milliards de dollars
en salaires, commissions
et charges fiscales



9,3

milliards de dollars
en prestations versées



Notre priorité : le bien-être

Une question guide la conception de nos programmes et de nos services : nous aideront-ils à faire progresser notre engagement relatif au bien-être mental, physique et financier des Canadiens?

Bien-être mental

SANTÉ MENTALE EN MILIEU DE TRAVAIL

Le **Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West** (le centre) a été mis sur pied en 2007 dans le cadre de notre engagement envers la santé mentale des Canadiens. Grâce au centre, nous nous concentrons sur la prestation d'un éventail d'initiatives liées à la santé mentale qui visent différentes étapes de la vie des Canadiens.

À ce jour, nous avons investi plus de 11,5 millions de dollars dans le centre et dans des initiatives liées à la santé mentale. Chaque année, plus de 180 000 internautes consultent les ressources et les outils offerts sans frais par le centre. En outre, nous avons versé plus de 5,5 millions de dollars en dons de bienfaisance à des projets en lien avec le centre.

Au moyen du site Web du centre, strategiesdesamentale.com, nous proposons gratuitement des ressources et des approches visant à promouvoir la santé et la sécurité psychologiques en milieu de travail et à réagir aux problèmes de santé mentale au travail. Le site renferme notamment une section entièrement consacrée à la *norme nationale du Canada sur la santé et la sécurité psychologiques en milieu de travail* (la norme).

INVESTIR DANS LA RECHERCHE FONDÉE SUR DES DONNÉES PROBANTES

D'après un rapport de Statistique Canada publié en 2013, 50 % de tous les troubles de santé mentale commencent avant l'âge de 14 ans et 75 % de ces troubles sont apparents avant l'âge de 25 ans. La *bourse de recherche postdoctorale de l'Université McMaster remise par le Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West* a permis de retenir les services d'un jeune chercheur spécialisé dans la santé mentale et la résilience pour mener un projet pilote de deux ans (2018-2020) portant sur deux initiatives séparées. La première vise à aider les membres de ces groupes à risque et la seconde, à épauler les étudiants

à faire la transition entre le milieu scolaire et le monde du travail.

Les programmes **Fostering lifelong resilience with students**, axés sur les jeunes à risque âgés de 18 à 25 ans, chercheront à réduire les facteurs de risque et à doter les participants de compétences pour la vie pour gérer la santé mentale. Quant aux programmes **Solutions for better work-life balance**, ils étudieront les défis en santé mentale causés par le stress associé au travail et à la famille et produiront des recherches fondées sur des données probantes pour contribuer à la découverte de solutions.

PROGRAMME DE FORMATION LEADER CONSCIENCIEUX

Leader consciencieux est un nouveau programme de formation, d'envergure nationale et axé sur la pratique, qui a été conçu par Employeur consciencieux Canada avec l'appui du centre. Il vise à montrer aux gestionnaires comment résoudre, avec confiance et compétence et d'une manière psychologiquement sécuritaire, des problèmes en milieu de travail. Les personnes qui obtiennent le titre de leader consciencieux seront mieux équipées pour aider les organisations à répondre aux exigences de la norme.

PLEINS FEUX MÉDIATIQUES SUR LA SANTÉ MENTALE EN MILIEU DE TRAVAIL

En 2014, le centre s'est adressé au Forum du journalisme canadien sur la violence et le traumatisme pour créer le **prix En-Tête**. Ce prix vise à souligner des journalistes qui se distinguent dans la couverture d'enjeux de santé mentale en milieu de travail. En 2018, la distinction de la première place a été remise à Omar Mouallem pour son article de fond publié dans le site BuzzFeed. Le journaliste explique en profondeur les conséquences nuisibles du travail par postes, des longues heures, de la toxicomanie et de l'isolement sur les travailleurs migrants de l'industrie pétrolière en Alberta.

La **Mood Disorders Association of Manitoba** a remis le *prix Helping Hand Heart* à Mary Ann Baynton, directrice des programmes du centre, en reconnaissance du rôle de direction qu'elle a joué dans l'élaboration de la norme.



Bien-être physique

En matière de bien-être physique, notre objectif consiste à aider les participants de régime à obtenir les résultats de santé escomptés tout en veillant à la pérennité de nos régimes d'avantages sociaux parrainés par un employeur.

Nous avons réduit les montants que doivent déboursier les participants de régime admissibles atteints de diabète. En effet, nous avons ajouté la protection des systèmes flash de surveillance du glucose, comme l'appareil **FreeStyle Libre**, ainsi que les appareils de surveillance en continu qui fournissent des lectures de la glycémie toute la journée.

UN CHOIX SENSÉ À PROPOS DU COÛT DES MÉDICAMENTS

Le processus d'examen de notre **régime d'assurance médicaments SENSÉ** est fondé sur la **pharmacoéconomie**, qui aide à garantir que les médicaments, nouveaux ou existants, sont efficaces étant donné leurs bienfaits pour la santé et que leurs coûts et avantages se comparent à ceux d'autres médicaments couverts. Souvent, les nouveaux médicaments sont plus chers que les médicaments existants et pourraient ne pas produire de meilleurs résultats pour la santé. C'est pour cette raison que nous abordons plusieurs volets liés au coût croissant des médicaments, par exemple en négociant le prix d'un médicament directement avec son fabricant.

DES SOINS OBTENUS PLUS RAPIDEMENT

Nous sommes heureux d'être le premier assureur à proposer le nouveau **programme Script** du **Réseau Best Doctors**. Les personnes atteintes de la maladie de Crohn, du psoriasis, du lupus ou de la polyarthrite rhumatoïde peuvent obtenir un examen clinique de leur état en toute confidentialité afin d'assurer qu'elles ont le plan de traitement adapté à leur

situation. Ce programme permet sans contredit d'allier le pouvoir de l'analytique avancée de nos données sur les demandes de règlement à un examen par des professionnels de la santé : les participants de régime ont ainsi accès à des services transformateurs.

LE BON CHOIX, LA PREMIÈRE FOIS

Chaque personne réagit différemment aux médicaments. Selon **GeneYouIn**, une entreprise de médecine personnalisée, jusqu'à 50 % des réactions indésirables aux médicaments sont liées à la génétique. Nous maintenons notre participation au *programme Pillcheck* de GeneYouIn, un essai à participation volontaire amorcé en 2017, qui s'avère prometteur pour créer des traitements ciblés plus efficaces et moins dispendieux que l'approche médicale traditionnelle « par essais et erreurs ».

ACCÈS ÉTENDU À DES TRAITEMENTS EFFICACES

Nous sommes le premier assureur national au Canada à offrir **LifeWorks par Morneau Shepell**. Il s'agit d'une plateforme de thérapie cognitivo-comportementale sur Internet qui permet aux participants admissibles d'obtenir des soins de santé mentale en français ou en anglais, à tout moment, au moyen d'un ordinateur portable ou d'un téléphone intelligent. Des thérapeutes attirés, forts de leur expertise, proposent des programmes taillés sur mesure.

COMMODITÉ ACCRUE

Grâce aux améliorations apportées à **GroupNet^{MC} pour les participants de régime**, les participants de régime peuvent, à l'aide de leur téléphone, tablette ou ordinateur de bureau, présenter une demande de règlement ou se renseigner sur leurs garanties avec plus de facilité et plus rapidement que jamais.



3,6

millions de dollars versés à 245 initiatives axées sur la santé



Bien-être financier

Beaucoup de Canadiens peinent à trouver un équilibre entre leurs responsabilités financières immédiates et leurs objectifs financiers à plus long terme, ce qui peut causer un énorme stress et même influencer sur la santé mentale. Nos dons de bienfaisance visant des projets de littératie financière, des investissements dans la recherche et des technologies novatrices, sans oublier notre collaboration avec les planificateurs financiers, les conseillers et les employeurs, nous permettent d'aider les Canadiens à planifier avec efficacité en vue d'un bien-être financier la vie durant.

ENRICHIR LA LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Le programme de littératie financière de **Comptables professionnels agréés du Canada** (CPA Canada) met à la disposition des Canadiens, allant des enfants d'âge scolaire jusqu'aux personnes âgées, les connaissances nécessaires pour prendre des décisions financières éclairées et pour les aider à prendre les moyens financiers pour atteindre leurs objectifs de vie. Nous avons fourni une aide charitable de presque un million de dollars depuis 2014, année où nous avons commencé à agir en qualité de commanditaire national du développement du *programme de littératie financière*.

METTRE DE L'AVANT LA FLEXIBILITÉ FINANCIÈRE

Bon nombre de diplômés remettent à plus tard l'atteinte de leurs objectifs à long terme pendant qu'ils remboursent leurs prêts étudiants. Premier en son genre au Canada, notre *programme d'épargne-retraite flexible* vise à aider les diplômés à ne pas devoir choisir entre les deux. Nous sommes heureux d'accueillir **Indigo** à titre de premier employeur national au Canada à offrir ce programme à ses employés.

RENSEIGNER LES CLIENTS SUR LEURS GARANTIES

Chaque année, nos équipes nationales responsables du service et de la formation tiennent des centaines de séances d'information.

Celles-ci ont pour but de renseigner les participants de régime sur les garanties qui leur sont offertes par leurs régimes d'assurance maladie et d'épargne-retraite parrainés par leur employeur. Ces séances visent également à faciliter l'accès à des outils, à des services et à des produits de pointe afin de soutenir le bien-être physique, financier et mental des participants de régime.

FAIRE CONCORDER LES PLACEMENTS AVEC LES PRIORITÉS

Nous mettons à l'essai un nouvel outil de gestion des placements fondée sur les objectifs qu'un conseiller peut utiliser avec ses clients pour garantir que leurs placements concordent avec leurs objectifs financiers et de style de vie. En collaboration avec un conseiller, les clients seront en mesure de comparer et de suivre la progression de leur programme de placement global, particulièrement en ce qui concerne le rendement ciblé et le risque correspondant qu'ils doivent être capables d'accepter, en moyenne, pour atteindre leurs objectifs. Un portail numérique sera également offert aux clients : ils auront ainsi accès, en temps réel, à des rapports faciles à comprendre sur le rendement de leur portefeuille et sur leur progression vers l'atteinte de leurs objectifs financiers.

COMBATTRE LA FRAUDE

Répondants de régime, participants de régime et assureurs se partagent le coût de la fraude en matière de soins médicaux et de soins dentaires. Dans le but d'informer les consommateurs sur ce type de fraude et de les y sensibiliser, nous avons participé, en collaboration avec l'**Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes** (ACAP) et ses membres, à une campagne nationale de sensibilisation du public intitulée *La fraude = La fraude*. Celle-ci a pour mission d'aider les Canadiens à comprendre les conséquences de la fraude de même qu'à reconnaître une fraude présumée, à la refuser et à la signaler.



En 2018, CPA Canada a rapporté que plus de

75 000

Canadiens ont consulté des ressources numériques et participé à 2 280 ateliers gratuits offerts à l'intérieur de 35 programmes de littératie financière, dont cinq qui sont nouveaux.

Faits saillants économiques

En 2018, au Canada, nos compagnies ont :

- Aidé des familles à composer financièrement avec une perte en leur versant plus de 2,5 milliards de dollars en prestations de décès.
- Fourni un revenu à plus de 79 000 personnes frappées d'une invalidité et incapables de travailler.
- Versé 916 millions de dollars en paiements de rentes, aidant ainsi des Canadiens à financer leur retraite grâce à une source de revenus sûre.
- Aidé plus de 30 000 employeurs à offrir des régimes de garanties et plus de 9 100 employeurs à proposer des régimes d'épargne-retraite à leurs employés.
- Rejoint, au moyen de leurs produits et services, 13 millions de personnes à la grandeur du pays.



NOTRE PERSONNEL AU CANADA

PROVINCE	PERSONNEL PERMANENT À TEMPS PLEINE	PERSONNEL PERMANENT À TEMPS PARTIEL	PERSONNEL OCCASIONNEL ET TEMPORAIRE	TOTAL EN 2018
Colombie-Britannique	455	7	14	476
Alberta	435	9	9	453
Saskatchewan	561	9	21	591
Manitoba	3 135	103	132	3 370
Ontario	5 245	65	238	5 548
Québec	903	25	35	963
Nouveau-Brunswick	20	1	0	21
Nouvelle-Écosse	108	1	4	113
Île-du-Prince-Édouard	3	0	0	3
Terre-Neuve-et-Labrador	30	0	0	30
Total	10 895	220	453	11 568

CONTRIBUTION AU MOYEN DES CHARGES FISCALES

Impôts sur le revenu, sur le capital et sur les primes en 2018 (en milliers de dollars)

	IMPÔTS SUR LE REVENU ET SUR LE CAPITAL	IMPÔTS SUR LES PRIMES ET AUTRES CHARGES FISCALES*	TOTAL
Gouvernement fédéral :	179 921	38 030	217 951
Gouvernements provinciaux :			
Colombie-Britannique	9 314	41 679	50 993
Alberta	6 317	56 672	62 989
Saskatchewan	2 098	17 976	20 074
Manitoba	5 532	26 105	31 637
Ontario	31 912	196 055	227 967
Québec	11 500	83 702	95 202
Nouveau-Brunswick	1 951	6 404	8 355
Nouvelle-Écosse	2 436	11 388	13 824
Île-du-Prince-Édouard	408	2 624	3 032
Terre-Neuve-et-Labrador	748	17 290	18 038
Territoires du Nord-Ouest	98	2 099	2 197
Total	252 235	500 024	752 259

* Sont compris la TPS/TVH, les taxes de vente provinciales, la taxe professionnelle et l'impôt foncier.

FINANCEMENT DE NOUVEAUX TITRES DE CRÉANCE PRIVÉS ET DE NOUVEAUX PRÊTS HYPOTHÉCAIRES COMMERCIAUX

Du 1^{er} janvier 2018 au 31 décembre 2018

(EN MILLIERS DE DOLLARS)	DE 0 \$ À 24 \$		DE 25 \$ À 99 \$		DE 100 \$ À 249 \$		DE 250 \$ À 499 \$		DE 500 \$ À 999 \$		DE 1 000 \$ À 4 999 \$		5 000 \$ ET PLUS		TOTAL
	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$
Colombie-Britannique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 000	1	699 438	21	702 438	22
Alberta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	379 022	8	379 022	8
Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13 000	1	13 000	1
Manitoba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 662	2	77 008	4	85 670	6
Ontario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75 607	32	1 994 165	47	2 069 772	79
Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	442 826	17	442 826	17
Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 576	1	9 576	1
Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20 000	1	20 000	1
Terre-Neuve-et-Labrador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87 269	35	3 635 035	100	3 722 304	135

FONDS DE CROISSANCE DES ENTREPRISES DU CANADA

Nous sommes fières d'être parmi les investisseurs fondateurs du **Fonds de croissance des entreprises du Canada** (CBGF), nouvellement lancé, qui cherche à stimuler l'innovation. Financé par les principales banques et compagnies d'assurance du Canada, le CBGF investira dans les entrepreneurs canadiens en plus de mettre à la disposition d'entreprises le capital dont elles ont besoin pour assurer leur essor aux échelles nationale et internationale. Un réseau consultatif a également été formé dans le but de fournir du mentorat à ces entreprises pour qu'elles atteignent leur plein potentiel de croissance et rédigent la prochaine génération d'histoires de réussite du milieu des affaires canadien.

APPROCHE RESPONSABLE EN MATIÈRE D'INVESTISSEMENT

L'investissement responsable vise à intégrer les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans le processus décisionnel d'investissement. Notre filiale canadienne de gestion

d'actifs, GLC Groupe de gestion d'actifs Ltée (GLC), est signataire des Principes pour l'investissement responsable de l'Organisation des Nations Unies (UN PRI) depuis 2016. GLC intègre officiellement l'analyse des questions ESG pour déterminer les risques et rechercher des occasions d'améliorer les rendements à long terme pour les investisseurs. Cette mesure a été adoptée pour s'en servir comme outil additionnel, et non de rechange, dans le cadre des processus de placement rigoureux et bien établis de GLC.

GLC est également devenue membre de l'Association pour l'investissement responsable (AIR) afin de soutenir les efforts de celle-ci d'une part pour promouvoir la littératie en matière d'investissement responsable et d'autre part pour influencer le virage des politiques et réglementations publiques pour qu'elles soient plus favorables à l'investissement responsable.

« En plus de présenter le potentiel de stimuler des rendements financiers plus robustes pour les investisseurs, l'investissement responsable offre des avantages dont peuvent profiter tous les Canadiens grâce à des impacts sociaux et environnementaux positifs. »

Mener nos activités avec intégrité

SURVEILLANCE RESPONSABLE

Nos conseils d'administration surveillent la gestion des activités diversifiées de la Great-West, de la London Life et de la Canada Vie. Nos administrateurs connaissent les affaires de notre groupe de compagnies, ce qui leur permet de donner leur appréciation sur le plan tant de la société de portefeuille que de la société d'exploitation.

Notre structure de gouvernance s'appuie sur un robuste cadre de surveillance indépendant de nos activités d'exploitation. Selon ce cadre, nos secteurs de surveillance – gestion du risque, conformité, finances, actuariat et audit interne – sont chargés de valider nos processus et nos politiques d'exploitation de façon indépendante. Ces secteurs axés sur la surveillance relèvent directement des différents comités pertinents du conseil d'administration chargés de cette question. Chaque année, des examens internes à l'égard du mandat et de l'efficacité de ces secteurs sont effectués.

Notre solide structure de gouvernance est un élément clé de notre engagement à la fois à réaliser des rendements constants pour nos actionnaires et nos titulaires de police et à respecter les promesses que nous faisons à nos clients.

Les membres de nos conseils considèrent que la diversité est importante, car elle procure l'éventail de perspectives, d'expériences et de connaissances requis pour assurer une administration et une gestion efficaces. Une politique veillant à la diversité des membres des conseils d'administration et de l'équipe de la haute direction est donc en vigueur pour cette raison.

Pour en savoir davantage sur nos pratiques de gouvernance d'entreprise, notamment sur l'indépendance des administrateurs, veuillez d'abord visiter le site greatwestlifeco.com/fr, puis cliquer dans l'ordre sur *Qui nous sommes* et *Gouvernance d'entreprise*.



Nos conseils assurent une supervision de manière directe ou par l'intermédiaire de l'un de sept comités :

- Comité d'audit
- Comité de révision
- Comité de direction
- Comité de gouvernance et des mises en candidatures
- Comité des ressources humaines
- Comité des placements
- Comité de gestion des risques



AGIR CORRECTEMENT : NOTRE CODE DE CONDUITE

En définitive, la confiance entretenue avec nos clients est maintenue par les membres de notre organisation, qui doivent, chaque jour, agir avec honnêteté et intégrité. Notre code de conduite (notre code) décrit les valeurs fondamentales et les attentes de nos compagnies afin d'aider nos employés à mieux comprendre leurs responsabilités et à agir correctement. De pair avec les politiques et lignes directrices qui le soutiennent, notre code décrit les exigences juridiques et les normes d'éthique que nous nous efforçons de respecter, quelles que soient nos actions.

Chaque année, notre code doit être revu par l'ensemble des membres du conseil d'administration et du personnel, qui doivent aussi attester de leur conformité à celui-ci. De plus, nous menons à bien un programme annuel de communication et de formation en ligne, lequel aide les employés à

améliorer leur connaissance de notre code et de son application dans le cadre des activités quotidiennes. Les conseillers et les courtiers doivent aussi se conformer à des codes de conduite spécialisés quant à la totalité de leurs interactions faites au nom de nos compagnies.

Les employés sont encouragés à s'exprimer s'ils ont des questions ou des préoccupations au sujet d'une conduite qui constituerait une infraction à la loi, à notre code ou aux politiques et lignes directrices des compagnies. Une ligne d'assistance en matière d'éthique, confidentielle, est à la portée des employés pour qu'ils puissent attirer l'attention sur toute situation qu'ils jugent problématique ou contraire à notre code.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur notre code, visitez la section « Information à l'intention des consommateurs » de nos sites Web.



Voici quelques sujets traités par notre code :

- Nos valeurs fondamentales
- Agir correctement, nous exprimer et aborder des préoccupations
- Mettre nos clients au premier plan
- Réduction du risque, gérance, intégrité inébranlable et lutte contre la criminalité
- Favoriser l'engagement des employés
- Créer un impact communautaire durable





Environnement

Nous sommes déterminés à gérer notre empreinte écologique pour créer des collectivités plus fortes et plus saines à l'échelle du Canada. Nous nous efforçons de limiter notre impact sur l'environnement par la réduction de la consommation d'énergie et d'eau ainsi que de la production de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre (GES).

Une gestion du carbone sans pareille dans l'industrie

Dans le cadre de notre philosophie de gestion, nous sommes résolus à respecter l'environnement et à adopter une approche équilibrée et écologiquement viable quant à notre exploitation. À cette fin, nous devons notamment comprendre et aborder de façon proactive les incidences éventuelles des changements climatiques sur nos activités.

Encore une fois, Great-West Lifeco a été reconnue comme chef de file en matière de gestion du carbone : en effet, le CDP (anciennement nommé « Carbon Disclosure Project ») lui a attribué la note A-.

Notre collaboration avec le CDP traduit notre engagement à présenter des données de grande qualité sur les émissions de GES et à réduire notre empreinte dans nos activités mondiales. En 2018, nous avons réalisé des progrès notables vers l'atteinte de nos cibles

de réduction des émissions de GES à moyen et à long terme pour nos biens immobiliers au Canada. Tout au long de l'année, nos équipes de gestion des immeubles et des biens immobiliers ont uni leurs efforts pour atteindre ces objectifs. Ils ont ainsi mis à exécution des projets réalistes et rentables destinés à réduire notre empreinte de carbone, comme des mises à niveau de l'équipement de bâtiments et des améliorations d'ordre opérationnel.



Des biens immobiliers bien verts

Notre filiale immobilière, **Conseillers immobiliers GWL (CIGWL)**, gère tous les complexes de nos sièges sociaux ainsi qu'un portefeuille regroupant plus de 300 biens immobiliers au Canada. Ces immeubles ne se limitent pas à leurs structures extérieures : ils représentent de vibrants milieux de travail, pôles communautaires, espaces commerciaux et immeubles résidentiels à logements multiples. Ils sont au cœur de collectivités canadiennes, et nous croyons fermement qu'ils devraient être durables, efficaces et sains.

Chaque année, nous visons l'amélioration de la performance environnementale de nos biens immobiliers. En 2018, cela s'est traduit par une baisse, dans nos bureaux, au titre de la consommation d'énergie et d'eau de même que de la production de déchets et d'émissions de GES par rapport à 2013, soit notre année de référence. Tous nos sièges sociaux participent au *Programme d'analyse comparative et de conservation visant la durabilité* de CIGWL. En s'appuyant sur ce programme, les équipes responsables de nos immeubles établissent des cibles de réduction sur une période de cinq ans et font appel aux données de référence de l'industrie et aux moyennes régionales afin d'évaluer le rendement.

Ces efforts ont aidé les équipes responsables de nos immeubles à réduire notre empreinte écologique dans trois secteurs de base.

- **EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE** : Nos immeubles font l'objet d'analyses énergétiques exhaustives tous les cinq ans pour évaluer leur performance énergétique et recommander des occasions d'amélioration. Les projets de conservation que nous exécutons touchent la plupart des aspects des systèmes d'un immeuble, notamment les systèmes de ventilation, de chauffage, de refroidissement, d'automatisation et de commandes, l'enveloppe du bâtiment et l'éclairage.
- **UTILISATION EFFICACE DE L'EAU** : Nous entreprenons de nombreux projets de conservation de l'eau dans nos immeubles, y compris l'installation d'appareils à faible débit et de détecteurs de pluie, le recours à des systèmes d'irrigation intelligents et des mises à niveau des tours de refroidissement.
- **MINIMISATION DES DÉCHETS** : Grâce aux contrôles de la gestion des déchets que nous effectuons régulièrement dans nos immeubles, nous faisons le suivi d'importants flux de déchets et établissons les pratiques de gestion des déchets qui favorisent la prévention, la réduction, la réutilisation et le recyclage.

Certifications d'immeubles écologiques

En 2018, CIGWL a de nouveau été reconnue comme chef de file en matière de durabilité par le **Global Real Estate Sustainability Benchmark** (GRESB), qui lui a accordé la désignation « Green Star » pour la quatrième année consécutive. CIGWL s'est classée dans la tranche supérieure de 7 % des sociétés à l'échelle mondiale et, pour la deuxième année consécutive, elle a reçu la cote « 5 Star », soit la plus élevée.

Le GRESB est le principal indicateur mondial pour comprendre le rendement en matière de développement durable de sociétés immobilières. Son évaluation annuelle tient compte des activités de sociétés immobilières et de fonds immobiliers à l'échelle mondiale au chapitre des questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). En 2018, l'évaluation a porté sur un nombre record de 903 participants.

Chaque année, nous visons une cote plus élevée de la part du GRESB. Pour y arriver, nous améliorons sans cesse la durabilité de notre portefeuille immobilier. Depuis notre première participation à l'évaluation en 2015, notre cote s'est appréciée de 16 %. Au Canada, nous figurons actuellement parmi les trois participants en tête de classement dans la catégorie de la diversification mondiale.

Notre Fonds de placement immobilier n° 1 a aussi participé pour la première fois à l'évaluation du GRESB en 2018. Ce fonds a été classé parmi les cinq premiers participants au Canada (dans l'ensemble) et au cinquième rang

dans la catégorie de la diversification mondiale sur un total de 196 candidatures.

Les classements et les certifications d'immeubles écologiques tels que BOMA BEST^{MD} et LEED^{MD} sont considérés comme les normes fondées sur les meilleures pratiques pour la conception, la construction et l'exploitation d'immeubles à rendement élevé et durables. Nous avons marqué un jalon historique en 2018, année où la certification BOMA BEST^{MD} de niveau Or s'est appliquée à tous nos sièges sociaux et centres administratifs. La certification Or accordée à la Canada Life Place, à Regina, a rendu possible cette réalisation.

Au cours de l'année, CIGWL a continué à viser l'atteinte, pour tous les immeubles admissibles, de la certification d'immeuble écologique. À ce jour, 92 % des immeubles admissibles selon la surface de plancher compris dans le portefeuille de CIGWL étaient certifiés BOMA BEST^{MD} ou LEED^{MD}, ce qui représente plus de 300 immeubles au Canada.

Nous avons aussi été reconnus aux échelles nationale et régionale pour nos pratiques de gestion immobilière axées sur la durabilité. En 2018, cinq prix ont été remis relativement à des biens immobiliers gérés par CIGWL. Parmi ceux-ci, on retrouve un certificat d'excellence de BOMA (5000 rue Yonge à Toronto), un prix race2reduce CREST Awards (33 rue Yonge à Toronto) et un prix Don Smith Commercial Building Awards (siège social de la London Life).



À Winnipeg, notre garderie **Building Blocks on Balmoral at Great-West Life** a obtenu la certification LEED^{MD} platine, ce qui en fait l'unique garderie au Canada et le premier de nos biens immobiliers à avoir atteint ce niveau de certification.

Autrefois inoccupée, l'historique **Milner House** a été transformée en une garderie qui permet de répondre aux besoins de garde d'enfants au centre-ville de Winnipeg. Cette certification témoigne de la réutilisation adaptative d'un immeuble centenaire transformé en un excellent exemple de durabilité.

De plus, nous avons reçu le **prix Heritage Conservation Award** de l'organisme **Heritage Winnipeg** pour la restauration et la revitalisation de la Milner House. Ce prix souligne l'excellence de projets spécifiques destinés à protéger, à conserver et à réutiliser des structures ayant une valeur historique ou architecturale élevée.

Réduire, réutiliser, recycler

Nous continuons à chercher des occasions de réduire notre consommation de papier. Par exemple, nous utilisons des options numériques en remplacement de rapports internes et de documents que nous remettons à nos clients et à nos conseillers.

Dans notre secteur **Prestations collectives**, nous continuons d'encourager les clients à adopter le virage vers des documents électroniques. En 2018, presque 80 % de nos participants de régime (plus de 1,1 million de participants de régime) étaient inscrits pour recevoir des dépôts directs plutôt que des chèques papier. Notre équipe responsable des services en ligne **GroupNet** fait la transition vers des demandes de règlement sans papier : elle vise la présentation en ligne de toutes les demandes de règlement pour soins médicaux et dentaires.

L'équipe de notre **Service à la clientèle, Protection du vivant** est à l'origine d'un autre merveilleux exemple qui repose sur une stratégie de réduction de la consommation de papier. Cette initiative a permis de réduire l'impression locale de 50 % en 2018 : pour y arriver, les membres de cette équipe ont systématiquement examiné leurs habitudes d'impression et cherché des solutions de rechange, en particulier en mettant à profit la technologie en milieu de travail.

En tant que membres du **Forest Stewardship Council** (FSC), nous sommes déterminés à

utiliser du papier issu de sources responsables et d'autres produits forestiers qui répondent aux normes environnementales et sociales strictes du FSC. Nous pouvons ainsi contribuer à protéger nos forêts ainsi que les personnes et les animaux qui y ont élu domicile.

Selon **Green Standards**, à cause des déménagements et rénovations de bureaux, jusqu'à dix millions de tonnes d'articles d'entreprise – meubles, appareils, ordinateurs, œuvres d'art, fournitures – sont envoyées à des sites d'enfouissement nord-américains chaque année. Depuis 2009, quand notre partenariat avec cet organisme a vu le jour, nous avons réalisé ensemble 92 projets et ainsi :

- Évité l'envoi de 960 tonnes de matériaux à des sites d'enfouissement; et
- Entraîné une réduction des émissions de CO₂ de l'ordre de 2 590 tonnes.

Grâce aux projets réalisés en 2018, nous avons évité l'envoi de 186 tonnes de matériaux à des sites d'enfouissement, ce qui correspond à :

- Réduire la consommation d'essence de 36 643 gallons;
- Faire pousser 8 376 semis sur une période de dix ans; et
- Compenser la consommation d'électricité de 45 maisons pendant un an.



En 2018, les bureaux de nos sièges sociaux ont recyclé :

76
tonnes de carton

105
tonnes de déchets organiques

1 030
tonnes de papier



Initiatives respectueuses de l'environnement

De nouvelles « collègues » bourdonnent d'activité sur les toits des immeubles de nos sièges sociaux à Toronto et à Winnipeg. Nous y avons installé des ruches afin de participer à contrer le déclin des populations d'abeilles mellifères, qui jouent un rôle considérable dans la pollinisation des espaces verts environnants et dans la production alimentaire. Pour l'entretien des ruches, nous avons fait équipe avec des entreprises apicoles locales, soit **Beeproject Apiaries** à Winnipeg et **Alvéole** à Toronto. Chaque ruche contient jusqu'à 50 000 abeilles mellifères, dont la production annuelle peut atteindre 25 kg de miel. Il est important pour nous que nos bureaux intègrent l'apiculture à leur milieu naturel et qu'ils contribuent à la santé globale et au bien-être général de la collectivité locale.

En 2018, nous avons renouvelé notre engagement en tant que commanditaire national du programme *Bénévoles pour la conservation* de **Conservation de la nature Canada** (CNC). Notre aide charitable rend possible la poursuite de l'élaboration et de l'offre de programmes de bénévolat et de formation. Grâce à ces programmes, des Canadiens de tous les âges peuvent entrer en contact avec la nature et être interpellés à protéger les espèces et les habitats naturels de notre pays.

Chaque année, le programme rejoint environ 2 700 bénévoles au pays, qui font don de l'équivalent de 1 250 jours de travail combinés. Qu'il s'agisse d'extraire des espèces végétales envahissantes,

de surveiller des oiseaux aquatiques, de construire des promenades de bois ou de nettoyer des rives, ces bénévoles ont à cœur de contribuer aux efforts de conservation sur le terrain de CNC et d'influer positivement sur la nature.

Le 24 mars, nos efforts combinés se sont ajoutés à ceux des participants de plus de 180 pays et territoires dans le monde à l'occasion de l'événement **Une heure pour la Terre**, un mouvement mondial lancé par le **Fonds mondial pour la nature**. Nous avons interrompu l'alimentation en électricité non essentielle dans la plupart de nos bureaux au Canada pour montrer notre engagement envers la durabilité de l'environnement.

Pour célébrer la **Semaine de la Terre** (du 22 au 28 avril), des campagnes d'une semaine ciblant les employés ont été tenues dans nos bureaux au Canada à des fins de sensibilisation sur l'importance de façonner un monde plus durable. Des équipes internes et des fournisseurs externes ont été invités à s'adresser aux employés quant à l'importance de simples gestes quotidiens, comme recycler, composter et conserver l'énergie.



Gérer notre empreinte écologique

Résultats totaux à nos bureaux de Winnipeg, de London, de Toronto et de Regina



Intensité des émissions de GES
(t. éq. Co₂/1 000 pi²)

**VARIATION DE
-16,6 %**
(2013-2018)



Intensité énergétique
(kWh/pi²)

**HAUSSE DE
0,1 %***



Consommation d'eau
(1 000 000 x L)

**VARIATION DE
-9,5 %**
(2013-2018)



Déchets mis en décharge
(tonnes)

**VARIATION DE
-49 %**
(2013-2018)

PORTEFEUILLE DES BIENS IMMOBILIERS DE CONSEILLERS IMMOBILIERS GWL (2013-2018)

Intensité des émissions de GES

17,7 %

Réduction pour
l'ensemble du
portefeuille

22,3 %

Réduction pour les
immeubles de bureaux

9,3 %

Réduction pour les
immeubles résidentiels
à logements multiples

* La consommation d'énergie de la Great-West a connu une hausse d'une année sur l'autre attribuable à des conditions météorologiques défavorables (c'est-à-dire une proportion plus élevée de degrés-jours de chauffage) constatées aux bureaux des sièges sociaux et des centres administratifs, ainsi qu'à l'accroissement soutenu des activités du centre de traitement informatique de la Great-West.



Nos milieux de travail

Placer les clients au cœur de nos actions : telle est la vision de nos compagnies, que nous arrivons à mettre en œuvre grâce aux membres de notre organisation.

Apprendre au moyen de nouvelles méthodes de travail

L'an dernier, nous avons cherché à adopter une approche plus agile pour les initiatives et projets menés à l'échelle des compagnies. Pour concrétiser notre mission et mieux servir nos clients, nous avons mis en œuvre une technologie, des outils, des processus et des produits nouveaux destinés à développer la collaboration entre employés.

Dans le cadre de cette approche, nous avons lancé des **laboratoires numériques**, soit des groupes de travail formés d'employés issus de différents secteurs d'activité qui réalisent des projets spéciaux à courte durée. Grâce à nos laboratoires numériques au Canada, nous pouvons mettre à l'essai des solutions avec des conseillers et des clients et intégrer les commentaires à mesure que nous avançons. Il s'agit d'une manière novatrice d'encourager la collaboration, de faire tomber les rapports hiérarchiques et de proposer des solutions plus rapidement.

Diverses équipes à Vancouver et à Montréal ont été réinstallées dans de nouveaux bureaux, aménagés pour accroître la collaboration. Dotés de la plus récente technologie, ils permettent aux employés de travailler de l'endroit et de la manière les plus convenables pour eux.

Un **programme pour un milieu de travail numérique**, mis en œuvre à la grandeur des compagnies, a rendu possible la mise à niveau de nos logiciels et ainsi permis aux employés de travailler de partout, avec n'importe qui et sur tout appareil. Le résultat? Un environnement de travail flexible et productif. Nous avons aussi ouvert des pôles de technologies de l'information, nommés **ZoneTechno**, dans nos bureaux à London, à Toronto et à Winnipeg. Les experts de la ZoneTechno répondent aux questions des employés et leur donnent des conseils.



D'un océan à l'autre, nos employés sont notre plus grande force et notre plus grande source de fierté. En 2018, nous avons favorisé un milieu de travail plus diversifié et plus accueillant pour nos employés en investissant dans la croissance et le perfectionnement professionnels. Nous avons aussi annoncé de grandes améliorations aux services de santé et de mieux-être offerts aux employés ainsi qu'à la technologie qu'ils utilisent.



2 209
employés ont été
embauchés au Canada

3 232
employés ont accepté
un nouveau poste

8,92 %
taux de roulement volontaire
(exclusion faite des départs
à la retraite)

69 %
des membres de notre effectif
sont des femmes

46 %
des membres de notre
direction sont des femmes

2 810
employés ont participé
à 102 ateliers

49 344
séances de formation
en ligne terminées
par les employés

3 371
demandes de formation
continue approuvées pour
les employés



Créer un milieu de travail plus diversifié et inclusif

Nous sommes résolus à approfondir notre engagement envers la diversité et l'inclusion. Pour cette raison, nous relevons l'égalité et l'inclusivité dans tous les secteurs des compagnies en plus de valoriser, de soutenir et de mettre à profit la diversité dans toutes nos actions.

En 2018, nous avons mis sur pied notre **conseil de direction sur la diversité** (CDD). Les membres de ce groupe diversifié, formé de membres de la haute direction issus de divers secteurs d'activité et fonctions d'entreprise, veillent à encourager les efforts de diversité et d'inclusion et à les intégrer à nos priorités d'affaires et organisationnelles. Le CDD se concentre actuellement sur cinq aspects clés : Les femmes et le leadership, Autochtones, Jeunes professionnels, LGBTQ2+ et Personnes handicapées.

Nous avons été fiers d'appuyer les communautés LGBTQ2+ dans le cadre de célébrations de la **fierté** tenues à nos sièges sociaux au Canada. Nous avons aussi hissé le drapeau arc-en-ciel à nos bureaux de London, de Toronto et de Winnipeg en plus de participer aux défilés de London et de Winnipeg. À Toronto, nous avons collaboré avec Placements Mackenzie pour animer l'événement « Inclusion as a Competitive Advantage », un exposé percutant et motivant sur l'avantage concurrentiel lié à la promotion de la diversité et de l'inclusion au travail.

À l'occasion de la **Journée nationale des Autochtones** (21 juin), Stefan Kristjanson, notre ancien président et chef de l'exploitation au Canada, a fait état des progrès que nous avons réalisés quant à notre engagement envers les appels à l'action visant la vérité et la réconciliation. Il a également traité de nos objectifs pour l'année à venir. En voici quelques exemples :

- Collaborer avec *AMIK Professional Indigenous Engagement Services* pour favoriser la diversité de l'effectif, notamment en augmentant le nombre d'employés autochtones et en accroissant les possibilités d'avancement pour ce groupe.

- Mettre en œuvre un nouveau programme de formation en vue de favoriser une culture de travail encore plus inclusive, notamment par l'organisation d'un atelier sur les préjugés inconscients à l'occasion du Forum de la haute direction du Canada.

- Verser des dons de bienfaisance au profit de programmes communautaires autochtones, entre autres le programme *Bâtir un avenir meilleur d'Indspire* et le programme *Promotion de l'acquisition de compétences essentielles dans la jeunesse autochtone*.

L'annonce a fait suite à la signature de l'Entente relative aux Autochtones de Winnipeg en 2017. Nous avons alors pris l'engagement de promouvoir une culture et un milieu de travail qui permettent aux Autochtones et à tous les employés de mettre en valeur leur plein potentiel.

Nous avons aussi célébré la **Journée internationale des personnes handicapées** en décembre. Des employés ont fait part de messages personnels en soutien au principe visant à autonomiser les



« En tant que l'une des institutions les plus importantes et les plus anciennes de Winnipeg, la Great-West s'est distinguée par son solide leadership au sein de la collectivité en devenant l'un des premiers signataires de l'entente. Les engagements qu'elle a pris et les progrès qu'elle a réalisés en soutien à la démarche de réconciliation sont une source d'inspiration pour d'autres entreprises. »

– Brian Bowman, maire de Winnipeg



personnes handicapées et à souligner l'importance d'assurer la participation et l'égalité.

Partout dans le monde, les compagnies tiennent de plus en plus des conversations à propos de l'égalité des genres et de l'inclusivité en milieu de travail. Pour souligner la Journée internationale des femmes, nos groupes **Les femmes et le leadership** ont organisé un événement à Toronto qui a été diffusé en direct à London et à Winnipeg. Paul Mahon, notre président et chef de la direction, Stefan Kristjanson, notre ancien président et chef de l'exploitation au Canada, et Arshil Jamal, notre président et chef de l'exploitation en Europe, ont parlé de notre engagement envers l'équilibre des genres et l'élargissement de la diversité et de l'inclusion.

L'exposé de la conférencière invitée, Tanya van Biesen, directrice générale de Catalyst Canada, a traité de l'importance de la diversité et de l'inclusion sur les résultats d'affaires et sur ceux pour les clients.

La Journée internationale des femmes 2018 avait pour thème *#PressforProgress*. Celui-ci encourageait un fervent appel à l'action pour intégrer les femmes dans nos façons de penser, d'agir et d'être, individuellement et collectivement.

Au cours de la dernière année, nos groupes Les femmes et le leadership ont organisé des activités locales pour l'ensemble des membres de notre personnel, comme des événements de réseautage, des présentations et une série de conférences mettant en vedette des membres de la haute direction des compagnies.

Continuer à se sentir bien au travail

Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens, y compris celui des clients et des employés, est notre engagement et notre principe directeur. Nous investissons dans notre personnel au moyen de programmes complets couvrant le mieux-être et les avantages sociaux ainsi que la santé et la sécurité.

En 2018, nous avons pris des mesures pour faciliter la tâche aux employés afin qu'ils adoptent une approche proactive envers leur bien-être en apportant des changements à notre programme d'avantages sociaux **Avantages à la carte**. Un changement majeur a consisté en la hausse de la protection maximale au titre des services de soutien offert par un psychologue ou un travailleur social, autant pour les employés que pour les personnes à leur charge. Pour appuyer nos employés et leurs familles grandissantes, nous avons amélioré les congés de maternité et parentaux, en plus de supprimer les franchises par ordonnance et de bonifier la liste des praticiens paramédicaux dont les soins sont couverts.

En novembre, nous avons donné aux employés un accès à des professionnels de la santé quand ils sont en déplacement. Cet accès a été accordé dans le cadre d'un projet pilote visant le prestataire de soins de santé virtuels **Dialogue**. Celui-ci permet aux employés de s'entretenir avec des professionnels de la santé par texto, téléphone ou vidéo, de renouveler leurs ordonnances et celles des membres de leur famille et d'obtenir une recommandation pour une consultation en personne auprès d'un spécialiste.

En guise d'appui à la **Semaine nationale de la santé mentale** (du 7 au 13 mai), les employés ont pris part aux conversations sur la santé mentale. Beaucoup d'entre eux ont utilisé le mot-clic **#ParlerHautEtFort** de l'**Association canadienne pour la santé mentale** dans les médias sociaux.

Le Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West a aussi transmis, chaque jour, des ressources et des conseils sur des sujets liés à la santé mentale.

.....
#ParlerHautEtFort

À l'occasion de la **Journée mondiale de la santé mentale** (10 octobre), le siège social de la London Life a été éclairé en violet pour favoriser la sensibilisation à la santé mentale et soutenir la Amanda Todd Legacy. Notre participation à la campagne *#LightUpPurple* est un ajout important et d'une grande visibilité à nos activités et ressources pour soutenir la santé mentale et encourager la sensibilisation.

Tout au long de l'année, nous avons uni nos efforts avec ceux de Mary Ann Baynton, directrice des programmes du Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West (le centre), pour une série de présentations destinées à nos employés. Celles-ci se concentraient sur l'histoire du centre et ses activités, en plus d'aborder des sujets comme la manière de composer avec l'anxiété ou le stress liés au travail ou un collègue préoccupé, entre autres. On a également montré aux participants où trouver des jeux-questionnaires

d'auto-évaluation sur le mieux-être mental, en plus de les diriger vers les ressources du centre pour trouver plus de soutien.

D'après la **Société canadienne du sang**, au cours de leur vie, la moitié des Canadiens auront besoin de sang ou connaîtront une personne qui se trouvera dans cette situation. En 2018, des employés ont fait don de 879 unités de sang dans le cadre de notre programme **Partenaires pour la vie**.

De plus, pour souligner la Semaine nationale du don de sang (du 11 au 17 juin), nous avons pris part à la campagne *Groupe manquant* de la Société canadienne du sang. Nous avons encouragé les employés, d'un océan à l'autre, à prendre des égoportraits avec une affiche déjà prête et de retirer les lettres O, A et B de leur texte : le but était d'attirer l'attention sur le besoin d'un nombre accru de donateurs de sang.



En juin, nous avons terminé l'aménagement d'un nouveau **stationnement à vélos**, ouvert à longueur d'année, pour nos employés à Winnipeg qui se rendent au travail à bicyclette. Sécuritaire, cette structure couverte peut abriter jusqu'à 162 vélos en plus d'être dotée d'une station de réglage pour les usagers.



Former les membres de notre organisation

Nous encourageons les employés à investir dans leur carrière. Nous prenons à notre charge le coût de formations pertinentes, jusqu'à concurrence d'un montant annuel de 2 000 \$ par employé. À cela s'ajoutent un système de gestion de l'apprentissage et un site intranet d'apprentissage (le **Carrefour d'apprentissage**), tous deux nouveaux, que nous avons lancés en 2018. Ces plateformes, qui permettent aux employés de prendre en main leur perfectionnement, offrent des parcours d'apprentissage aux employés et aux leaders. Ces parcours exploitent des aptitudes clés, telles la communication, la résilience et la productivité, qui contribuent à l'épanouissement des employés.

Au cours de l'année, nous avons aussi lancé des ateliers et des programmes à l'intention des leaders. Ils sont conçus dans le but d'aider les leaders à créer des expériences employés positives pour leurs équipes et à entraîner le succès de notre organisation.

À titre d'exemples, citons des ateliers d'encadrement en leadership, des webinaires trimestriels ainsi que des programmes d'accueil et d'intégration qui s'adressent précisément aux nouveaux leaders, de même que des ateliers portant sur l'inclusion destinés à aider les leaders à établir et à exécuter des stratégies pour transformer des comportements et des préjugés inconscients par défaut en actions inclusives conscientes.

Des programmes de stages et d'enseignement coopératif sont offerts régulièrement aux étudiants de niveau postsecondaire pendant l'année. Ils donnent l'occasion aux étudiants d'accélérer leurs carrières et de mettre à profit leurs habiletés et leur enthousiasme. Les programmes sont proposés dans plusieurs secteurs des compagnies, comme la comptabilité et l'audit, l'actuariat, les ressources humaines, les placements, la technologie et la stratégie numérique. En date de décembre, 107 étudiants participaient à un placement professionnel de cette nature dans nos bureaux.

Pendant leur période de stage et d'enseignement coopératif, les étudiants peuvent aussi bénéficier de programmes de mentorat. Grâce à un *programme de stage pour candidats au titre de comptable professionnel agréé (CPA)* proposé à Winnipeg et à London, les étudiants travaillent en étroite collaboration avec des professionnels comptables qui leur offrent conseils et soutien dans le cadre de leur formation de CPA. En date de décembre, 32 étudiants avaient obtenu ou étaient en voie d'obtenir le titre de CPA.

Nous avons mis en place un nouveau cadre de la rémunération en 2018. Celui-ci permet de reconnaître et de rémunérer les gens à la juste valeur de leur travail en plus d'appuyer le développement des talents et des carrières dans les compagnies. Le **cadre des parcours de carrière et de la rémunération** comprend un processus d'évaluation des emplois contemporain, une structure fondée sur des niveaux de carrière et une approche simplifiée en matière d'échelles salariales. Le nouveau **programme de primes annuelles** prévoit une approche constante au titre des primes, lequel est assorti de cibles liées à nos nouveaux niveaux de carrière. Les primes accordées aux termes du nouveau programme seront liées aux objectifs personnels et aux résultats d'affaires.



Mobiliser les employés pour le bien des collectivités

Le bénévolat est une occasion de provoquer le changement dans le monde par le simple don d'une partie de son temps. Il représente un excellent moyen d'acquérir des aptitudes et de faire des liens durables tout en s'amusant et en s'épanouissant.

Nous encourageons nos employés à consacrer de leur temps et de leur savoir-faire à un éventail de causes visant à aborder de nombreuses priorités communautaires, aux échelles régionale et locale. Pendant l'année, nous appuyons leur participation à des événements de financement par équipes comme des courses, des marches et des randonnées à vélo. Nous les incitons à participer activement à des projets caritatifs de construction, à nos campagnes en milieu de travail et à des campagnes internes, entre autres exemples.

Pour souligner fièrement les efforts de bénévolat et de collecte de fonds de nos employés, nous offrons un soutien financier qui amplifie l'impact de leurs efforts collectifs et individuels. Nous reconnaissons leur leadership et leur engagement en qualité d'ambassadeurs de notre organisation et de membres bienveillants de collectivités au Canada. Nous les encourageons à renouveler leur engagement chaque année.

CENTRAIDE UNITED WAY

La campagne annuelle *Centraide United Way* en milieu de travail de nos compagnies est notre plus grande activité d'engagement des employés. Tenue en novembre pendant deux semaines, elle inclut des activités et des événements organisés dans nos sièges sociaux et centres administratifs et dans un grand nombre de bureaux des services extérieurs. À chacun de ces endroits, un comité formé d'employés bénévoles assure la coordination de tous les aspects logistiques et l'animation d'événements en plus de contribuer au succès continu de la campagne. En 2018, nos employés ont fait don de plus de 1,5 million de dollars à *Centraide United Way* à la grandeur du pays.



« C'est après avoir appris que la Great-West commanditait Jeunesse, J'écoute que j'ai décidé de devenir bénévole. Je veux que tous les jeunes aient une personne vers qui se tourner quand ils traversent une période difficile ou sont en situation de crise. »

– Nancy Martin, une employée en poste à London, qui s'est inscrite pour devenir répondante aux crises bénévole dans le cadre d'un projet pilote de cinq mois mené par Jeunesse, J'écoute au Manitoba (allez à la page 37 pour vous renseigner sur notre soutien).



L'impact de la campagne sur la vie des Canadiens est indéniable. Elle représente une seule des nombreuses manières dont nous collaborons avec Centraide United Way. Chaque année, nous choisissons un employé de quatre de nos principaux centres (Toronto, Winnipeg, Montréal et London) pour qu'il participe au *programme d'employés parrainés de Centraide United Way*. Ainsi, les employés retenus peuvent à la fois apporter une contribution sensible à leur collectivité et se consacrer à leur perfectionnement professionnel dans un autre cadre. Les employés choisis sont libérés de leur poste actuel pendant 16 semaines pour se joindre temporairement au personnel de campagne de Centraide United Way.

Pendant leur affectation à Centraide United Way, les employés parrainés aident des comités à planifier et à lancer leurs campagnes, contribuent à la coordination et à l'animation des présentations, en plus de faire le suivi des activités des différents comptes pour assurer leur succès. Ils ont aussi l'occasion de parfaire leurs compétences en gestion de projet, en gestion du temps, en développement de l'esprit d'équipe et en relations avec la clientèle. Voilà autant de compétences qu'ils pourront mettre à profit à leur retour au travail.

« Les projets réalisés lors d'une Journée d'entraide servent parfaitement à nous rappeler que chacun et chacune d'entre nous peut faire une différence dans sa collectivité quand nous joignons nos efforts à ceux d'une équipe. De telles occasions permettent aux gens d'ouvrir leurs horizons et d'apprendre des leçons de vie qu'on ne peut tout simplement pas recevoir au travail. »

– Harrison Hall, directeur adjoint, Affaires nouvelles, Assurance, Client individuel

Notre personnel a une autre occasion d'aider Centraide United Way en participant à une *Journée d'entraide*. Les employés de nos cinq principaux centres peuvent mettre la main à la pâte en participant à une multitude de projets bénévoles dans leur collectivité. En 2018, ils ont notamment trié des dons d'aliments, nettoyé des cours et fait la lecture à des écoliers au profit de diverses agences soutenues par Centraide United Way au Canada. Notre participation annuelle aux projets réalisés lors d'une Journée d'entraide permet aux employés de se renseigner sur les services offerts dans leur propre collectivité, tout en constatant comment les agences soutenues par Centraide United Way contribuent au développement, favorisent l'épanouissement et nourrissent le sentiment de fierté de la communauté.

Consultez la section Soutien aux collectivités à la page 42 pour plus d'information sur Centraide United Way.



DONS POUR BÉNÉVOLAT ET ÉQUIPES REPRÉSENTANT LA COMPAGNIE

Pendant la Semaine de l'action bénévole du Canada (du 15 au 21 avril), nous avons accordé 87 dons pour bénévolat dans la communauté, totalisant 81 000 \$, destinés à des organismes de bienfaisance canadiens enregistrés pour lesquels nos employés font du bénévolat. Nos employés ont également participé à de nombreux événements-bénéfice dans la collectivité partout au pays. En 2018, 63 équipes représentant la compagnie ont amassé plus de 538 000 \$; de ce nombre, 21 équipes ont recueilli plus de 10 000 \$.

Par exemple, l'équipe de la Great-West à Winnipeg participe au Vélothon stationnaire organisé par **The Cerebral Palsy Association of Manitoba** depuis presque deux décennies. Uniquement en 2018, elle a amassé la somme impressionnante de 33 475 \$. Nous avons bonifié leurs efforts – et ceux de toutes les équipes représentant la compagnie – en versant un montant additionnel de 399 000 \$. Pour la liste complète des équipes représentant la compagnie, voir la page 52.

COLLECTE NATIONALE D'ALIMENTS DE LA COMPAGNIE

D'un océan à l'autre, les employés ont recueilli 63 667 livres de nourriture à l'occasion de la *Collecte nationale d'aliments de la compagnie* (du 7 au 18 mai), ce qui représente plus de 54 761 aliments remis à des banques alimentaires au Canada.

Dans un esprit de partage, des équipes participantes ont accepté le défi qu'elles se sont lancé en organisant une compétition amusante et amicale. Les membres

d'une équipe à Winnipeg ont suivi la consigne de recueillir uniquement des pots de beurre d'arachide, tandis qu'une équipe à London a organisé une collecte inspirée par les enfants en l'honneur d'une collègue enceinte.

DÉFI TRANSPORT

Pendant la Semaine canadienne de l'environnement (du 3 au 9 juin), les employés en poste dans nos principaux centres ont pris part au *Défi Transport* et ont choisi d'autres modes de transport pour se déplacer. Ils ont ainsi opté pour le vélo, le jogging, la marche, l'autobus ou le covoiturage, par exemple, ou bien ils ont fait du télétravail. Les employés ont enregistré 27 595 kilomètres écologiques.

PORTES OUVERTES À LONDON ET À TORONTO

Chaque année, nous collaborons avec **Portes ouvertes Toronto** et **Portes ouvertes London** pour accueillir dans nos installations les membres de ces collectivités. À Toronto, plus de 5 000 visiteurs ont eu accès au hall d'entrée, à la salle Hugh C. Baker et à l'observatoire situé au 17^e étage. Ils ont pu se renseigner sur l'histoire de l'édifice grâce à des vidéos, des documents historiques et des photographies. À London, les visiteurs ont pu s'imprégner de la riche histoire de Richmond Row au moyen de vidéos, d'enregistrements audio, de photographies anciennes et de récits.



BÉNÉVOLES LORS DE LA FÊTE DU CANADA

Il faut réellement un village pour réaliser certaines choses. *La fête du Canada à La Fourche*, célébrée à Winnipeg, n'a pas fait exception à cette règle. Plus de 25 employés ont fait partie des bénévoles qui ont accueilli les familles, été affectés à de nombreux postes d'activité et animé une réception sur le toit organisée en soirée.

COLLECTE DE FOURNITURES SCOLAIRES

En 2018, nous avons connu notre meilleure *Collecte de fournitures scolaires* (du 13 au 22 août) à ce jour. Des employés de partout au Canada ont réuni 991 sacs à dos remplis de fournitures et 86 boîtes d'autres articles pour que des étudiants aient les outils nécessaires pour bien démarrer l'année scolaire.

Ces résultats correspondent à une hausse de 21 pour cent par rapport à ceux enregistrés en 2017.



MOBILISER LES EMPLOYÉS POUR DONNER

Conscients de la force potentielle d'un cadeau, surtout pendant les Fêtes, nous avons demandé à nos employés de nous aider à choisir l'organisme de bienfaisance gagnant de notre don annuel du temps des Fêtes. Plus de 2 000 employés ont participé au vote qui a permis de choisir l'organisme **Be a Santa to a Senior Canada**. En collaboration avec des organismes communautaires locaux, cet organisme identifie des personnes âgées qui ne recevraient pas de cadeaux autrement pendant les Fêtes, établit ce dont elles ont besoin et demande l'apport des collectivités pour que le tout se réalise. Accompagné de plusieurs de nos employés, notre ancien président et chef de l'exploitation, Stefan Kristjanson, a remis le don en décembre à notre siège social de Winnipeg. Une semaine plus tard, des employés ont présenté les cadeaux à des personnes âgées de la collectivité.



81 000 \$

en dons pour bénévolat dans la communauté versés à des œuvres de bienfaisance où nos employés sont bénévoles

63

équipes représentant la compagnie ont amassé plus de

538 000 \$

Nous avons bonifié cette somme d'un montant additionnel de

399 000 \$





Soutien aux collectivités

Notre soutien d'organismes et d'initiatives de bienfaisance au pays est l'une des manières dont nos compagnies redonnent aux Canadiens. Toutefois, ce soutien ne se résume pas pour nous à remettre un chèque. Nous encourageons aussi la participation de nos employés à des occasions de bénévolat, à des campagnes en milieu de travail et à des dons d'entreprise. Nous sommes ainsi tous unis par le sentiment partagé de notre responsabilité de redonner et de contribuer aux efforts pour bâtir des collectivités plus fortes.

Notre objectif consiste à exercer une influence positive sur le monde qui nous entoure et à rehausser nos dons pour garantir que notre soutien rejoint les Canadiens d'un océan à l'autre.

La parfaite alliance communautaire^{MC} est notre programme national de responsabilité sociale. C'est par ce cadre que nous abordons des enjeux et des tendances clés aux échelles nationale, régionale et locale. Les enjeux visés par notre soutien sont bien souvent complexes et interdépendants, ce qui explique notre approche reposant sur cinq grands piliers : éducation, santé et mieux-être, arts et culture, services sociaux et développement communautaire.

La mission de nos compagnies – améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens – sous-tend aussi nos décisions en matière de soutien aux collectivités. Les piliers de nos dons et la mission de nos compagnies sont une force de changement dans nos collectivités grâce aux organismes et aux initiatives que nous appuyons.

Globalement, le but que nous visons grâce à *La parfaite alliance communautaire*^{MC} consiste à épauler des organismes qui déploient des efforts novateurs et collaboratifs pour s'attaquer à des enjeux nouveaux ou à plus long terme. Ensemble, nous favorisons un changement durable et positif pour les Canadiens. Les exemples qui suivent donnent une idée de notre soutien aux collectivités, aux échelles nationale et régionale.



Promotion du bien-être mental

En tant que grand employeur et figurant parmi les principaux prestataires de garanties collectives au Canada, nous constatons de près l'incidence considérable des problèmes de santé mentale sur la fréquence des invalidités, les absences, le présentéisme et la productivité. Pour cette raison, nous sommes d'avis qu'en appuyant des projets et des programmes de santé mentale, nous appuyons aussi le succès de nos collectivités.

En 2007, notre compagnie a fondé le **Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West** (le centre) – une importante source d'outils, de ressources et de programmes gratuits, pratiques et offerts en ligne, tous conçus pour aider les employeurs à améliorer la santé et la sécurité psychologiques en milieu de travail. Le centre est un chef de file en matière de santé mentale et

nous recherchons des occasions susceptibles d'entraîner le plus grand impact possible grâce à nos dons et aux ressources du centre.

L'**Association canadienne pour la santé mentale** (ACSM) est un organisme de longue date qui s'emploie à appuyer la santé mentale des Canadiens. En 2018, cette association a célébré son centenaire. Nous collaborons avec l'ACSM depuis 2012 à titre de commanditaire national du développement du *Groupe de collaboration en santé mentale en milieu de travail*. Celui-ci englobe une gamme de services, proposés par l'ACSM – National à l'échelle du Canada, afin de contribuer aux efforts pour bâtir des milieux de travail plus sains. Le groupe de collaboration est également un canal que nous mettons à profit pour partager les ressources et outils gratuits du centre.



Lors du congrès annuel de l'ACSM tenu en octobre, nous avons reçu l'un des cinq Prix du siècle qui soulignent des contributions extraordinaires à la cause de la santé mentale au Canada. Nous sommes le lauréat du prix remis dans la catégorie de la santé mentale en milieu de travail : il souligne notre qualité de champion progressiste des milieux de travail psychologiquement sains et de chef de file de l'industrie.

Ce qui est né de la vision du D^r Clarence Hincks, il y a cent ans, pour aider à améliorer le bien-être mental des Canadiens s'est transformé en ce que l'ACSM est aujourd'hui : un organisme vital et un champion de la santé mentale dans les collectivités canadiennes.

L'ACSM reconnaît l'importance de réduire la stigmatisation et d'offrir des soins bienveillants à l'intention des personnes atteintes d'une maladie mentale. Mettant à contribution 100 ans d'expérience, elle travaille régulièrement avec les prestataires de services, les intervenants de première ligne, les chercheurs, les bailleurs de fonds, les décideurs politiques et les personnes vivant ou ayant vécu avec des problèmes de santé mentale afin de concevoir des programmes, des ressources et des réseaux de soutien pour les Canadiens.

D'après le ministère de la Défense nationale et les Forces armées canadiennes, 1 000 membres des Forces armées canadiennes sont libérés pour des raisons médicales chaque année. Un grand nombre d'entre eux passent entre les mailles du filet et ne reçoivent pas un soutien approprié pendant leur transition à la vie civile.



La Fondation La Patrie gravée sur le cœur est un organisme de bienfaisance national qui offre aux familles de militaires et d'anciens combattants canadiens le soutien dont elles ont besoin et l'espoir qu'elles méritent en temps de paix et de conflit. Ce soutien comprend plus de 750 programmes communautaires au Canada ayant permis de changer la vie de familles de militaires.

Un tel programme est le *Réseau de transition des vétérans (RTV)*. Il s'agit d'un programme unique fondé sur la recherche qui aborde la transition et la santé mentale des anciens combattants au moyen d'ateliers d'une semaine et d'une thérapie de groupe supervisés par des cliniciens et des psychologues. D'après une étude sur le RTV réalisée en 2017 par l'Université de la Colombie-Britannique, les résultats des participants continuent d'afficher des réductions au chapitre de la dépression, des pensées suicidaires, de la consommation d'alcool et de problèmes connexes, ainsi que des hausses au titre de l'estime de soi.

Nous appuyons fièrement le RTV depuis 2015 et avons prolongé notre financement de trois années pour soutenir des programmes destinés aux femmes. Le RTV a découvert qu'un programme précis et personnalisé s'impose pour les femmes militaires, parce qu'elles doivent affronter des défis uniques comme les traumatismes sexuels, des difficultés liées à la chaîne de commandement et l'aspect négatif lié au fait d'être membre d'un groupe minoritaire. Le programme de 2018 a été offert au Québec où se trouve, selon les estimations du RTV, le deuxième groupe en importance d'anciennes combattantes en proportion de la population.

Au Canada, un service de téléassistance en situation de crise par texto, accessible jour et nuit, est désormais offert aux jeunes grâce à **Jeunesse, J'écoute**, un leader dans la sphère de la santé mentale qui tend une bouée de sauvetage cruciale aux enfants, aux adolescents et aux jeunes adultes. En février 2018, avec notre appui, cet organisme a lancé le tout premier service texto en cas de crise, gratuit, destiné aux jeunes Canadiens. Le service Crisis Text Line propulsé par Jeunesse, J'écoute permet aux enfants et aux adolescents de communiquer par texto avec un répondant aux crises compétent, où qu'ils soient et quand ils en ont besoin.

« Les femmes continuent d'être sous-représentées dans l'armée et elles font face à des défis uniques liés à leur service. La Fondation La Patrie gravée sur le cœur est reconnaissante à la Great-West pour s'être jointe à nous pour appuyer les anciennes combattantes grâce à son don généreux au Réseau de transition des vétérans. Ce don contribuera aux efforts visant à aborder ces défis vécus par les femmes qui font la transition à la vie civile. »

– Nick Booth, MVO, Chef de la direction, Fondation La Patrie gravée sur le cœur

Ayant pris conscience du besoin pour cette voie de communication et de son importance pour la santé mentale des jeunes, nous avons été la première entreprise au Manitoba à faire un don pour ce service. Celui-ci a été mis à l'essai au Manitoba en anglais; en six mois, on a enregistré 13 000 conversations par texto. Les résultats ont illustré l'ampleur du besoin pour ce service, ainsi que le besoin de le proposer dans tout le Canada, en français et en anglais.

Le service a été lancé à l'échelle nationale à la fin de l'année. Nous avons figuré avec fierté parmi les donateurs fondateurs ayant rendu possible l'expansion. Nous continuerons d'appuyer Jeunesse, J'écoute au cours des cinq prochaines années pendant que l'organisme cherche à améliorer la santé émotionnelle et le bien-être des jeunes avec des solutions novatrices et du soutien dans des situations de crise ou des moments de besoin.

Renseignez-vous sur notre appui à des initiatives liées à la santé mentale à la page 11.

« En apportant son aide pour lancer le service Crisis Text Line propulsé par Jeunesse, J'écoute en février 2018, la Great-West met à la portée de jeunes en détresse une personne à qui s'adresser par texto et un lieu sécuritaire vers lequel ils peuvent se tourner en toute situation de crise – de la manière qu'ils préfèrent communiquer. Son investissement contribue aux efforts visant à garantir que lorsqu'un jeune demandera de l'aide par texto – où qu'il soit, peu importe le moment –, il recevra la réponse qu'il recherche. »

– Susan Hallsworth, vice-présidente associée, Philanthropie et partenariats, Jeunesse, J'écoute



Promotion de la santé et du mieux-être

En 2018, nous avons remis plus de 3,6 millions de dollars pour soutenir 245 initiatives et projets axés sur la santé au Canada. Des organismes ont ainsi pu acquérir du matériel médical essentiel à la survie, construire et rénover des hôpitaux, simplifier la tâche pour que les patients et leurs êtres chers restent ensemble et mettre sur pied des programmes de formation et de sensibilisation.

La **Société canadienne du sang** (SCS) est un organisme de bienfaisance sans but lucratif dont la mission est de gérer l'approvisionnement en sang et en produits sanguins pour les Canadiens. Dans une année civile moyenne, elle traite approximativement 840 000 unités de sang qui sont administrées à des milliers de patients. Pour garantir que le sang et les produits sanguins font l'objet d'un dépistage régulier en plus d'être traités et accessibles aux personnes qui en ont besoin, la SCS fait du recrutement ainsi que la collecte de dons de sang, de plasma et de plaquettes à l'occasion de plus de 13 000 collectes de sang chaque année.

Il est peu probable que le besoin de donateurs de sang va changer, ce qui explique notre soutien au *NextGen Lifeline Program* de la SCS. Ce programme recrute de jeunes donateurs de sang et stimule l'engagement auprès de la SCS en mettant sur pied des comités dans des universités et des collèges dans de grandes villes au pays. Les comités jeunesse visent l'organisation de trois événements de recrutement sur les lieux de leur établissement au cours de l'année scolaire, pendant lesquels ils font la promotion

des dons de sang et de cellules souches. Le but est de cultiver les dons la vie durant afin d'assurer l'approvisionnement nécessaire pour répondre aux besoins des Canadiens.

Nous avons reçu la distinction de partenaire national grâce à notre soutien du *NextGen Lifeline Program* et à notre collecte de sang annuelle auprès des employés. Renseignez-vous sur notre collecte auprès des employés à la page 28.

Parachute est un organisme voué à créer un Canada plus sécuritaire en misant sur la prévention de blessures sérieuses et mortelles grâce à la formation et à des solutions fondées sur des données probantes. Comme cet organisme, nous souhaitons que les Canadiens puissent travailler, jouer et vivre en toute sécurité.

Notre plus récent engagement soutient le programme *Ondes cérébrales*, qui consiste en une présentation sur la science neurologique. Gratuite, éducative et amusante, cette présentation d'une demi-journée s'adresse aux élèves de la 4^e à la 6^e année. Ce programme interactif transforme les participants en explorateurs qui prennent conscience des complexités du cerveau et de la manière dont nous devons le protéger.

La présentation inclut un module sur les commotions. Cela est particulièrement pertinent, étant donné que les commotions liées aux sports sont maintenant reconnues par le gouvernement comme un problème de santé publique à cause de leurs conséquences éventuelles à court et à long terme.

En ce moment, le programme *Ondes cérébrales* est donné en personne par des bénévoles dans 23 endroits au Canada. En 2017, au-delà de 14 000 élèves issus de plus de 500 salles de



classe ont pu en profiter. Notre appui aidera Parachute à élargir le programme *Ondes cérébrales* en une plateforme en ligne : l'organisme pourra ainsi étendre sa portée et atteindre plus de jeunes pour réduire les conséquences des blessures liées aux commotions.

Diabète Canada poursuit les recherches qui permettront de découvrir un remède contre le diabète tout en aidant les personnes touchées à vivre des vies saines. Les données du recensement du Canada de 2016 indiquent que les groupes à haut risque comprennent environ 20 % de la population. En tant que prestataires d'assurances vie et maladie au Canada, nous constatons également cette tendance dans les données sur les demandes de règlement. Pour ces raisons, nous sommes l'unique compagnie qui parraine le projet de Diabète Canada visant l'élaboration d'une stratégie pour la population à haut risque.

Notre soutien actuel cible la première phase du projet en trois phases. Il encourage des parties prenantes – y compris des professionnels de la santé, des centres de santé communautaire, des équipes de santé familiale et des personnes touchées par le diabète – à participer à des conversations sur les ressources nécessaires pour contribuer aux efforts de réduction des diagnostics de diabète de type 2 dans les groupes à haut risque. L'objectif est de relever les écarts là où un

soutien s'impose ainsi que les outils et les ressources qui pourraient être fournis pour favoriser de meilleurs états de santé.

Renseignez-vous sur l'ajout des appareils de surveillance du glucose en continu à nos régimes d'avantages sociaux à la page 12.

La **Fondation canadienne de recherche sur le SIDA (CANFAR)** se consacre au financement de tous les aspects de la recherche sur le VIH, qu'il s'agisse de la prévention, du dépistage, du traitement ou de la stigmatisation, ou encore de la découverte d'un remède. Selon son étude réalisée en 2014, les taux de VIH sont deux fois plus élevés que la moyenne nationale dans les communautés vulnérables au Canada, en particulier en Saskatchewan et au Manitoba. De plus, un jeune de la rue sur 100 est séropositif pour le VIH, soit un taux cinq fois plus élevé que le taux national.

En commanditant le programme *Tout un chacun de CANFAR*, nous contribuons aux efforts de sensibilisation partout au pays. Nous aidons aussi à rejoindre les jeunes à risque en Saskatchewan et au Manitoba pour qu'ils aient la formation et les moyens nécessaires pour qu'ils puissent prendre les devants et prendre des décisions au sujet de leur santé, et ce, dans le but de prévenir et de réduire les nouvelles infections à VIH.

Lors d'un événement spécial tenu en octobre à Montréal, Monique Maynard, présidente, Affaires du Québec et vice-présidente exécutive, actuaire en chef, Canada, a annoncé le renouvellement de notre promesse envers l'organisme **Fondation Tremplin Santé** en présence de deux invités de marque : l'athlète paralympique Aurélie Rivard et l'athlète olympique Damian Warner, tous deux commandités par la Financière Liberté 55.

La Fondation Tremplin Santé est vouée à aider les jeunes Canadiens à adopter un mode de vie actif et une saine alimentation pour grandir en santé. En 2018, ses programmes ont rejoint 120 000 jeunes et leurs parents au Québec. Grâce à notre appui, elle pourra étendre son programme à l'échelle nationale, et elle compte ajouter des programmes au Québec et en Ontario en plus de commencer à en offrir au Nouveau-Brunswick, en Alberta et en Saskatchewan.



Préparer les dirigeants de demain

En 2018, 18 % de notre financement a visé l'éducation. Celui-ci a permis, entre autres, de soutenir des programmes de leadership comme ceux de l'**Institute for Leadership Development de l'Université du Manitoba**, d'appuyer des projets de littératie avec **ABC Alpha pour la vie Canada** et de collaborer avec des organismes comme **Promotion de l'acquisition de compétences essentielles chez les jeunes Autochtones** et **Passeport pour ma réussite** pour favoriser le succès scolaire des jeunes.

Les jeunes d'aujourd'hui sont les dirigeants de demain. Nous croyons en l'importance d'aider les jeunes à connaître la réussite scolaire. Pour cette raison, notre approche couvre le continuum de l'éducation : qu'il s'agisse de préparer les enseignants et les salles de classe, d'encourager les élèves à terminer leurs études secondaires et de susciter des occasions d'études postsecondaires ou encore de mobiliser les élèves pour qu'ils adoptent le rôle de bénévoles et de dirigeants. L'objectif est d'aider là où le besoin est le plus criant ou bien là où il y a des écarts dans les ressources pédagogiques.

Un grand nombre de collectivités des Premières Nations n'ont pas les mêmes conditions d'accès à l'éducation qu'ailleurs au pays. D'après des recherches menées par l'organisme **Enseigner pour le Canada**, trois élèves vivant dans une réserve sur cinq ne terminent pas leurs études secondaires. Les enseignants aussi connaissent des difficultés, et certains d'entre eux arrivent dans des communautés éloignées sans avoir la préparation et le soutien nécessaires pour réussir dans la salle de classe. Réunis, ces deux défis engendrent

un écart quant au niveau de scolarité entre les collectivités des Premières Nations et les collectivités non autochtones.

Enseigner pour le Canada tente de combler cet écart. L'organisme collabore avec des chefs des Premières Nations, des éducateurs et d'autres intervenants pour recruter et sélectionner des enseignants. Pour qu'ils puissent réussir dans une Première Nation du Nord, ces enseignants reçoivent une préparation d'une durée de trois semaines en été axée sur la collectivité ainsi qu'un soutien continu.

Le programme connaît du succès dans le nord de l'Ontario, où près de 100 enseignants sont présents dans 19 communautés des Premières Nations. Ces antécédents de succès nous ont encouragés à financer l'expansion du programme au Manitoba en 2019. Le but est de toucher plus de 2 000 élèves dans dix Premières Nations du Manitoba au cours des trois prochaines années.

Notre appui en faveur d'élèves issus de communautés du Nord vise aussi le programme **Connexions Nord**. Celui-ci fait appel à la technologie pour proposer, à des collectivités éloignées et mal desservies, des services immersifs et interactifs pour l'engagement des jeunes. Connexions Nord rend accessibles aux élèves des leçons au moyen de séances en direct similaires à des webinaires. Des experts techniques et des représentants d'établissements d'enseignement (comme des musées et des galeries) prennent part à ces séances, lesquelles incluent du contenu lié au curriculum.



En 2018, 18 % de notre financement a visé l'éducation. Celui-ci a permis, entre autres, de soutenir des programmes de leadership comme ceux de l'**Institute for Leadership Development de l'Université du Manitoba**, d'appuyer des projets de littératie avec **ABC Alpha pour la vie Canada** et de collaborer avec des organismes comme **Promotion de l'acquisition de compétences essentielles chez les jeunes Autochtones** et **Passeport pour ma réussite** pour favoriser le succès scolaire des jeunes.



Le programme mise aussi sur la technologie pour mettre en relation les élèves avec des modèles, des mentors et des chefs autochtones de partout au pays avec qui ils ne pourraient pas échanger autrement. Au final, le but comporte deux volets : approfondir l'intérêt des élèves et leur engagement pour l'apprentissage en plus de leur donner accès à du matériel et à des ressources qui étaient hors de leur portée. Avec notre soutien, Connexions Nord continuera ses activités dans des écoles ontariennes et les étendra au Manitoba en 2019.

Nous maintenons notre appui à **Passeport pour ma réussite** en tant que commanditaire national du développement pour aider les élèves à terminer leurs études secondaires. Cet organisme met une gamme complète de mesures de soutien scolaire, financier, social et individuel à la disposition de jeunes vulnérables et à risque dans le cadre de programmes offerts à l'échelle du Canada. Les résultats sont sans précédent : les taux de diplomation ont augmenté selon une moyenne atteignant jusqu'à 85 % dans les collectivités où le programme est offert, selon les résultats enregistrés par l'organisme entre 2011 et 2017.

C'est dans l'optique d'aborder les écarts existants au chapitre des études postsecondaires que nous avons annoncé, en 2018, un nouvel engagement sur cinq ans au programme *Bâtir un avenir meilleur d'Indspire*. Ce programme prévoit des bourses d'études destinées aux étudiants autochtones pour qu'ils puissent terminer leurs études postsecondaires. Indspire est un organisme de bienfaisance national dirigé par des Autochtones qui investit dans l'éducation des membres de peuples autochtones pour le bénéfice à long terme de ces derniers, de leurs familles et de leurs collectivités, ainsi que du Canada. C'est avec fierté que nous soutenons Indspire depuis longtemps.

Les stages donnent, aux étudiants de niveau postsecondaire, l'occasion d'acquérir une expérience de travail valable et de mettre en pratique les compétences apprises dans leurs cours. Notre approche va un peu plus loin au moyen d'un précieux appui destiné aux organismes de bienfaisance et à but non lucratif dans la collectivité.

Nous avons contribué à la mise sur pied du *programme de stages communautaires Ivey Connects* en 2005 afin de proposer des expériences de stage au profit



La 25^e cérémonie annuelle de remise des prix Indspire a eu lieu à Winnipeg en mars. Figurant parmi les plus hautes distinctions pour les dirigeants et chefs de file autochtones, ces prix récompensent des personnes qui apportent des contributions positives aux collectivités autochtones. Nous avons commandité les prix jeunesse et ses trois lauréates d'exception : la D^{re} Donna May Kimmaliardjuk, Tracie Léost et Ashley Callingbull. Paul Mahon, notre président et chef de la direction, a eu l'honneur de souligner les réalisations de ces gagnantes de 2018.

« Cela fait 20 ans que la Great-West croit en l'éducation autochtone par l'intermédiaire d'Indspire et qu'elle manifeste son soutien à cet égard. La compagnie a fait preuve d'un incroyable leadership en 1999 quand elle a versé son premier don en soutien aux étudiants autochtones de niveau postsecondaire. La Great-West a depuis aidé des centaines d'étudiants des Premières Nations, inuits et métis à réaliser leurs rêves d'études et à avoir une incidence positive sur leurs collectivités. »

– Cindy Ball, CFRE, vice-présidente, Développement, Indspire



d'étudiants, d'organismes à but non lucratif et de l'ensemble de la collectivité. Avec notre soutien, la **Ivey Business School de l'Université Western** prévoit des bourses destinées aux étudiants pour leur permettre de travailler dans des organismes communautaires à London et à Toronto au printemps et à l'été. À ce jour, cette initiative fructueuse a rendu possibles 57 stages en organismes à but non lucratif à London et à Toronto. En 2019, nous étendons notre soutien à un programme similaire de la Faculté des arts libéraux et études professionnelles de l'**Université York**.

Notre financement global de ces deux programmes de stages donnera la chance à 20 étudiants de niveau postsecondaire à Toronto et à London de connaître le secteur à but non lucratif en 2019. Ces programmes

novateurs répondent à un besoin chez les étudiants et leurs collectivités. Nous sommes fiers d'être un leader de ces deux initiatives.

Nous appuyons depuis longtemps le programme de **Parlons sciences**. Celui-ci incite des étudiants à enseigner bénévolement les disciplines STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) à des élèves qui fréquentent des écoles intermédiaires. Les étudiants de niveau postsecondaire vivent une expérience d'enseignement : du coup, ils jouent un rôle de direction et font du bénévolat afin d'améliorer la littératie scientifique des élèves. Pour ces deux groupes, employabilité et niveau de confiance se retrouvent augmentés.

Collectivités renforcées

La mission d'**Imagine Canada** est de faire la promotion du secteur caritatif du Canada. Imagine Canada travaille en collaboration avec d'autres organismes de bienfaisance de même qu'avec le secteur public, le secteur privé et les membres de la collectivité pour garantir la solidité du secteur caritatif.

Depuis plus de trois décennies, nous sommes une entreprise généreuse Imagine Canada. À ce titre, nous suivons les principes de présence sociale et les normes d'investissement communautaires établis par Imagine Canada. Ainsi, nous faisons don d'au moins un pour cent de la moyenne de nos bénéfices avant impôts en guise de soutien communautaire chaque année. Au cours de cette période, nous avons donné plus de 200 millions de dollars pour contribuer à renforcer les collectivités.

En plus de notre engagement en tant qu'entreprise généreuse, nous sommes les commanditaires principaux et fondateurs du *Programme de normes d'Imagine Canada*. Le Programme de normes

aide les organismes de bienfaisance et sans but lucratif du Canada à améliorer leurs pratiques dans cinq domaines fondamentaux : gouvernance du conseil d'administration, responsabilité financière et transparence, collecte de fonds, gestion du personnel et participation des bénévoles. Plus de 200 organismes canadiens sont agréés aux termes de ce programme, ce qui renforce non seulement les organismes eux-mêmes, mais le secteur aussi.

Depuis de nombreuses années, **Centraide United Way** est notre organisme de bienfaisance de choix pour les dons en milieu de travail parce que nous croyons au pouvoir de l'action collective. Réseau regroupant plus de 80 Centraide et United Way locaux qui servent plus de 5 000 collectivités, Centraide United Way affecte les dons là où ils répondront au plus grand nombre de besoins. Aux échelles locale et nationale, l'objectif de Centraide United Way est de créer des occasions en vue d'une vie meilleure pour tous et toutes. Cet organisme améliore les conditions de vie,





favorise la réussite des jeunes et bâtit des collectivités fortes et saines.

Rien qu'en 2018, nos employés ont donné plus de 1,56 million de dollars à Centraide United Way, et nos compagnies ont versé un montant additionnel de 1,75 million de dollars, soit un total supérieur à 3,3 millions de dollars. Nous sommes persuadés que notre don et ceux versés par nos employés sont à l'origine d'un changement durable dans des collectivités d'un bout à l'autre du pays.

Consultez la section Nos milieux de travail à la page 30 pour plus d'information sur Centraide United Way.

Selon un rapport publié en 2016 par l'Observatoire canadien sur l'itinérance, on estime que plus de 235 000 Canadiens vivent l'itinérance chaque année. **Hockey aide les sans-abri (HASA)** s'est donné comme objectif de changer cette situation et de veiller à ce que chaque homme, chaque femme et chaque enfant puisse compter sur l'appui nécessaire pour réussir. Depuis sa fondation en 1996, cet organisme a amassé près de 15 millions de dollars au profit de plus de 45 organismes de soutien pour les sans-abri à l'échelle nationale. Ces sommes sont amassées avec le soutien financier de compagnies comme les nôtres de même que grâce au temps et aux talents d'un grand nombre de bénévoles.



Un million de mercis à Centraide United Way!

C'est avec fierté que nous appuyons Centraide United Way depuis 1965. Le 14 juin, pour la 19^e année consécutive, nous avons eu l'honneur de recevoir le prix Un million de mercis lors de l'assemblée générale annuelle de United Way Winnipeg. Ce prix national reconnaît les organisations ayant amassé au moins un million de dollars pour Centraide United Way. Nous continuons d'être l'une des deux seules entreprises manitobaines qui reçoivent cet honneur.

« Grâce à la Great-West, nous accueillons plus de 250 sociétés commanditaires, 1 000 bénévoles, 3 000 joueurs (et collecteurs de fonds) et 15 000 donateurs par année. Tout cela est possible parce que la Great-West croit, comme nous, qu'aucun Canadien ne devrait dormir sans le confort d'un lit chaud ni se demander où il trouvera son prochain repas. Nous sommes très reconnaissants de bénéficier de son soutien et de sa générosité, et c'est pour nous un privilège absolu de collaborer avec une organisation ayant un tel esprit communautaire. »

– Ryan Baillie, directeur exécutif, Hockey aide les sans-abri



Colombie-Britannique

Les galeries d'art permettent à tout un chacun, quel que soit son âge, de connaître diverses cultures, époques et manières de vivre. C'est pour cette raison que nous sommes le principal commanditaire des *Weekly Family Programs* de la **Vancouver Art Gallery**. Grâce à notre financement, les enfants et leurs familles peuvent explorer, interpréter et vivre les expositions novatrices de la galerie au moyen d'expériences d'apprentissage pratiques et mémorables. Chaque dimanche, l'entrée est gratuite pour les enfants de 12 ans et moins, ce qui assure l'accessibilité du programme pour tous. La galerie d'art rejoint 128 000 personnes chaque année par ses programmes éducatifs.

À Victoria, nous épaulons la réécriture et l'agrandissement de neuf expositions présentées dans la salle des Premiers Peuples du **Royal British Columbia Museum**. Le renouvellement inclut l'occasion, pour les 200 groupes des Premières Nations de la Colombie-Britannique, de transmettre leur histoire de manière authentique et dans leurs mots. Les expositions revisitées rendront possibles la coexistence et la mise en complémentarité des interprétations et récits autochtones, anciens et nouveaux, dans un cadre moderne, unique et mobilisateur. Elles permettront aussi d'attirer des visiteurs à la conversation pour les aider à mieux saisir la portée de chaque artefact ou récit.

L'organisme **S.U.C.C.E.S.S.** sert d'importante voix pour les néo-Canadiens à chaque étape de leur expérience. Il propose une gamme étendue de programmes et de services pour les aider à surmonter les barrières linguistiques et culturelles, à devenir autonomes et à contribuer pleinement à la société. En notre qualité de commanditaire de niveau platine du *gala Bridge to S.U.C.C.E.S.S.*, nous apportons notre soutien à des programmes essentiels pour les jeunes, les femmes, les familles et les personnes âgées. Nous contribuons ainsi à accroître l'accessibilité d'initiatives comme les services d'établissement, le mentorat professionnel,

le placement d'étudiants et les programmes d'emploi pour les jeunes.

Mis en œuvre à Kelowna, le projet **Start Fresh** forme des membres vulnérables de la collectivité à cultiver, à préparer et à cuisiner des aliments sains. Par l'intermédiaire du programme *Culinary Arts and Farm Education*, des personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale et des circonstances connexes reçoivent une formation pratique susceptible de les aider à trouver et à conserver un emploi gratifiant. Notre financement a permis d'acheter des fournitures et de nouveaux équipements pour la Start Fresh Farm, une demi-acre de terres agricoles données qui servent d'espace éducatif où sont cultivés des aliments sains locaux.

La **Royal Columbian Hospital Foundation** est rattachée à un centre spécialisé régional qui répond aux besoins d'un Britanno-Colombien sur trois environ, y compris 4 000 patients par an ayant des problèmes de santé mentale ou de toxicomanie. Nous appuyons son nouveau centre de mieux-être axé sur la santé mentale et la toxicomanie (*Mental Health and Substance Use Wellness Centre*), partie intégrante de la première phase du projet de réaménagement de l'hôpital.

La vision du nouveau centre consiste à effectuer un virage dans la prestation des services de santé mentale de manière à placer les patients au cœur de ses gestes. Cela signifie donc veiller à ce que chaque aspect du traitement d'un patient vise l'amélioration de ce dernier. Le projet prévoit des corridors plus larges destinés à offrir davantage d'espace personnel, l'hébergement en chambre privée, l'accès à des espaces apaisants partagés et un balcon communautaire. Une fois la construction terminée en 2020, il est prévu que ce nouvel établissement soignera 40 % plus de patients par an.



476

employés

47,8

millions de dollars en masse salariale

Alberta

453
employés

37,6
millions de dollars en
masse salariale

Dans le monde technocentrique d'aujourd'hui, la demande pour des compétences en science, technologie, ingénierie et mathématiques (STIM) est à la hausse. Nous soutenons la **Edmonton Space and Science Foundation** dans ses efforts visant à repenser et à agrandir plusieurs expositions présentées au musée TELUS World of Science. Les mises à jour se pencheront sur les filières STIM au moyen d'une perspective résolument albertaine afin d'instruire, d'inspirer et de contribuer à rendre la science d'avant-garde accessible à la collectivité. Le dôme Zeidler est un exemple d'un espace qui a été transformé. Celui-ci est maintenant un théâtre de visualisation numérique de pointe, où les auditoires peuvent visiter les confins de l'univers ou l'intérieur d'un atome.

Pour les jeunes Albertains qui vivent dans des collectivités autochtones, choisir de terminer ses études secondaires signifie souvent devoir partir de la maison. Selon un rapport du ministère de l'Éducation de l'Alberta, publié en 2014, ce fait contribue à un taux d'abandon des études secondaires qui est presque le double de celui d'élèves non autochtones dans la province. Nous appuyons le programme pilote pluriannuel de l'organisme **Expériences Canada** qui prévoit des échanges d'élèves dans des collectivités autochtones et non autochtones. Le but est de favoriser des liens plus forts et plus enrichissants entre les élèves et leurs familles hôtes, aidant du coup à établir des liens entre des collectivités. L'objectif à long terme consiste à aider les jeunes autochtones à se sentir davantage confortables à l'idée de poursuivre leurs études.

Le tiers des enfants canadiens ne participent pas à des sports récréatifs, ce qui est attribuable en grande partie aux coûts connexes. **KidSport** déploie des efforts pour faire tomber les barrières financières susceptibles d'empêcher des enfants de vivre une telle expérience. Notre financement permet d'appuyer des enfants dans des régions de la province où cet

organisme ne compte pas actuellement de section locale ou encore là où la demande est supérieure à la normale. Grâce à la programmation de KidSport, les enfants peuvent non seulement devenir plus actifs physiquement, mais aussi se valoriser et acquérir des compétences qu'ils conserveront toute leur vie, comme l'établissement d'objectifs. Cela contribue ensuite à les façonner en membres de la collectivité beaucoup plus accomplis.

Le **Southern Alberta Institute of Technology** incite les jeunes à poursuivre des études pour exercer un métier manuel ou encore un emploi dans les domaines de la technologie ou des affaires afin d'aider à combler des écarts croissants dans la population active canadienne. Notre financement appuie les *programmes exploratoires* de l'organisme. Ce nouveau projet pilote offre une formation pratique, pertinente pour les besoins de l'industrie, à des jeunes à risque. Elle peut les aider à trouver un emploi rémunérateur, à poursuivre des études postsecondaires et à devenir des chefs de file dans les secteurs des métiers de la métallurgie, des répondants médicaux d'urgence et de la technologie numérique.

Le service d'ambulance aérienne **STARS** prévoit des interventions d'urgence avec soins aux malades en phase critique pour les résidents de régions éloignées ou rurales. Nous apportons notre contribution financière pour le remplacement de ses *systèmes de répartition assistée par ordinateur* actuels et pour améliorer les protocoles en matière de demandes d'intervention d'urgence. À l'aide du système actualisé, le centre de coordination des interventions d'urgence (« Emergency Link Centre »), ouvert jour et nuit, pourra traiter des appels provenant de l'Alberta et de la Saskatchewan en plus de fournir aux équipages paramédicaux STARS les renseignements essentiels qu'il leur faut pour repérer les patients et leur prodiguer les soins plus rapidement.





Saskatchewan

Un volet de l'engagement de notre compagnie au bénéfice des collectivités concerne le financement de projets axés sur la santé et le bien-être des Canadiens. Cela inclut un appui pour les personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale.

591

employés

51,8

millions de dollars en
masse salariale

Le **Saskatchewan Hospital** est le seul établissement de santé mentale en son genre dans la province. Nous épaulons la campagne *New Beginnings* destinée à agrandir et à moderniser l'établissement de traitement de soins psychiatriques. Le nouvel établissement vise à rehausser la qualité de vie des patients hospitalisés en plus de les aider à retrouver leur autonomie et à réintégrer leurs collectivités.

D'après la **Fondation de l'Hôpital universitaire Royal**, 9 000 personnes se sont présentées à l'urgence de l'établissement en 2017 à cause de problèmes de santé mentale ou de dépendance. Dix pour cent de ces patients sont repartis sans obtenir de soins, soit le taux le plus élevé au pays. Ce fait souligne le besoin pour une aire destinée à aider ces patients et explique notre appui à la campagne *GREATER* de la Fondation. La campagne a permis d'amasser les fonds nécessaires pour construire une nouvelle unité d'évaluation de la santé mentale et de soins de courte durée à l'hôpital à Saskatoon. Cette unité comprend sept salles d'évaluation privées réservées au traitement des urgences de santé mentale : un cadre mieux adapté est ainsi proposé afin que les patients reçoivent l'aide dont ils ont besoin.

Notre soutien constant des Running & Reading Clubs de **Start2Finish** présents dans beaucoup de provinces, dont la Saskatchewan, permet de répondre au besoin pour un niveau supérieur d'activité physique, de littératie et de mentorat chez les enfants de collectivités à faible revenu. Start2Finish effectue régulièrement des examens pour mesurer l'efficacité de sa programmation. C'est ainsi que l'organisme a constaté des améliorations dans les résultats scolaires et des hausses de la capacité aérobique.

Aider des jeunes adultes à risque à Regina à s'instruire et à acquérir les compétences et l'expérience nécessaires pour trouver un emploi ou obtenir une formation postsecondaire : telle est la raison pour laquelle nous continuons d'appuyer **Ignite**. Cet organisme affiche un taux de diplomation de 75 %, et 70 % des diplômés commencent des études postsecondaires ou un emploi.

Par son programme *Hello In There*, **Common Weal Community Arts Inc.** incite les personnes âgées à partager leurs témoignages et leurs souvenirs dans le cadre d'ateliers centrés sur l'art ou la narration qui sont dirigés par des artistes. Grâce à notre soutien, l'organisme a pu inviter des jeunes à participer aux ateliers et à être témoins des souvenirs et des récits des personnes âgées.

Ce programme se révèle bénéfique pour tous les participants. Les adultes plus âgés en retirent des avantages physiques et mentaux grâce au maintien de leur force physique et de leur coordination dans un cadre communautaire élargi. Pour leur part, les jeunes participants y gagnent non seulement en acquérant de saines attitudes envers le vieillissement, mais aussi grâce à une hausse du sentiment d'appartenance à la collectivité et de la responsabilité sociale.





Manitoba

3 370

employés

342,3

millions de dollars en
masse salariale

Le **Centre des sciences de la santé** (CSS) est le plus grand établissement de santé de la province et le principal centre spécialisé en problèmes de santé complexes – y compris le diagnostic et le traitement du cancer – pour les résidents du Manitoba, du Nord-Ouest de l'Ontario et du Nunavut. Notre financement sert à la mise sur pied de la *clinique d'endoscopie thoracique du CSS*. Celle-ci

contribuera à l'amélioration du diagnostic, du traitement et des soins relatifs aux personnes atteintes d'un cancer du poumon ou de l'œsophage. Selon un rapport de la Société canadienne du cancer diffusé en 2017, ces deux types de cancer affichent une hausse chez les patients de tous âges au Canada. Une fois opérationnelle, la clinique augmentera le nombre d'actes et de traitements entrepris, permettant ainsi aux patients de recevoir plus rapidement des diagnostics plus précis.

Modèle en matière de soins compatissants, le **Misericordia Health Centre** propose une vaste gamme de programmes de soins de santé, y compris un centre de soins de la vue, un centre des troubles du sommeil et un foyer de soins personnels de 100 lits. Notre soutien au *Horticulture Therapy Program* aidera le MHC à réaménager son jardin communautaire extérieur et à bâtir un abri de jardin, à installer des bordures de sécurité pour fauteuils roulants, à acheter des vivaces pour un jardin auto-entretenu et à créer un jardin à papillons. Le programme vise à soutenir une population vieillissante sur les plans physique, mental et affectif.

Aménagé sur un terrain de 400 acres où se côtoient terres boisées, milieux humides, prairies et lacs, **FortWhyte Alive** figure parmi les principaux centres de formation et de loisirs en plein air exploités en entreprise privée au Canada. C'est avec fierté que nous sommes le principal bailleur de fonds du *programme Growing Youth, Food & Community de FortWhyte Farms*. Celui-ci donne l'occasion à des jeunes marginalisés de 14 à 18 ans, issus

d'organismes pour les jeunes ou d'écoles du centre-ville, de passer du temps dans la nature où ils obtiennent une formation pratique et vivent une expérience grâce à des projets agricoles novateurs et durables. Depuis sa création en 2003, 765 jeunes ont participé au *Primary Training Program* et 155 jeunes ont trouvé un emploi grâce au *Summer Employment Program*.

Les histoires nous aident à comprendre le monde qui nous entoure. Elles sont essentielles à nos interactions avec les autres et avec notre environnement, ainsi qu'à la manière dont nous enseignons, apprenons et progressons comme société. Plus important centre-patrimoine de la province, le **Musée du Manitoba** fait partie intégrante du paysage depuis 1970. Notre appui à la campagne *Bringing Our Stories Forward* permettra d'agrandir et de renouveler cinq des principales galeries du musée, ce dont pourront profiter plus de 300 000 visiteurs chaque année.

Située au confluent des rivières Rouge et Assiniboine, **La Fourche** est un lieu de rencontre depuis plus de 6 000 ans. De nos jours, ce lieu accueille plus de quatre millions de visiteurs par année. En 2018, nous avons pris un engagement de trois ans en qualité de commanditaire principal de la fête du Canada à La Fourche, soit le plus grand événement d'un jour tenu sur le site. De 70 000 à 80 000 personnes s'y rendent pendant la journée pour participer aux activités, notamment des prestations musicales, des activités familiales, des expositions d'art interactives et, bien entendu, un spectacle de feux d'artifice.

En plus de commanditer cet événement, nous avons invité trois organismes communautaires que nous appuyons – Sport Manitoba, KidsFringe et Manitoba Theatre for Young People – à proposer des activités sur le site et à renseigner les visiteurs sur leurs programmations respectives.





Ontario

En Ontario, nous soutenons activement plusieurs organismes dans leurs efforts visant à épauler un plus grand nombre de personnes à profiter des programmes de santé mentale nécessaires à leur bien-être.

5 548

employés

591

millions de dollars en
masse salariale

La **St. Joseph's Health Care Foundation** est le premier de ces organismes.

Notre financement a commencé en 2014 par une contribution pour la construction de deux établissements spécialisés en santé mentale.

Maintenant terminé, le nouveau *Mental Health Care Building au Parkwood Institute* aide les personnes aux prises avec une grave maladie mentale à recevoir le traitement et la réadaptation dont elles ont besoin pour retrouver leur autonomie. Le *Centre de psychiatrie légale du Sud-Ouest* vient en aide aux personnes qui ont une maladie mentale et qui ont eu un contact avec le système de justice pénale en les accompagnant à se rétablir et à réintégrer leurs collectivités.

Notre financement a aussi servi à appuyer le *Transition Age Project*, un programme mené par le **London Health Sciences Centre** qui prend forme par l'intermédiaire du programme Cornerstone Counselling de l'organisme **Youth Opportunities Unlimited (YOU)**. Le programme prévoit un centre de consultation en santé mentale sans rendez-vous pour les jeunes de 16 à 25 ans. Cela permet de combler un vide qui existe actuellement au chapitre des services de santé mentale pour toute personne qui n'est plus admissible aux programmes de santé mentale pour enfants en raison de son âge.

À Ottawa, nous continuons à soutenir le projet de la **Fondation de santé mentale Royal Ottawa** relatif à la *technologie d'imagerie encéphalique TEP/IRM*. Ce projet est consacré à la recherche sur la santé mentale et aux neurosciences. L'appareil de TEP/IRM est un outil de pointe qui transforme le diagnostic, le traitement et le suivi des progrès des patients ayant une maladie mentale. Son fonctionnement consiste d'abord à examiner par balayage le cerveau, puis à étudier le résultat à la recherche de toute anomalie pour mieux comprendre l'activité cérébrale des patients. Les chercheurs peuvent ainsi transmettre

leurs constatations à des médecins, qui pourront poser un diagnostic de maladie mentale chez des personnes, les traiter et suivre leur évolution. À l'heure actuelle, plus de 20 études et projets de recherche sont en cours en vue d'apprendre comment les constatations de l'appareil de TEP/IRM amélioreront les soins aux patients.

Notre engagement envers les organismes ontariens axés sur la santé ne se limite pas à la sphère de la santé mentale. La *campagne Where Incredible Happens* de la **Toronto Rehab Institute Foundation** vient appuyer le réaménagement du Rumsey Cardiac Centre, le plus important de ses 50 années d'existence. Centré sur la revitalisation de la salle d'attente du Rumsey Cardiac Centre, notre soutien permettra de rehausser le confort, l'intimité et l'accessibilité des patients ainsi que l'utilisation fonctionnelle de l'espace, le tout agrémenté d'une technologie de pointe pour mieux servir les patients. De plus, notre financement soutient la recherche menée dans le cadre du *Cardiovascular Prevention and Rehabilitation Program*, qui vise la prévention de blessures par l'élaboration de designs industriels plus efficaces pour accroître la sécurité des rues, des domiciles et des lieux de travail.

North Bay, en Ontario, est un centre de soins médicaux principal pour la région. Cette ville attire des populations autochtones et vieillissantes de collectivités éloignées du Nord où l'accès à des soins de santé spécialisés fait défaut. Il existe un besoin pour former, et ensuite retenir, des professionnels de la santé instruits dans la région. Le centre *The Village* au **Canadore College** est un exemple de l'union de l'innovation et de l'éducation pour répondre à ce besoin.

The Village représente une formule inédite pour la formation collaborative, sans égale au Canada, qui





réunit avec harmonie enseignement, apprentissage, hébergement et recherche. L'objectif visé est la formation de la prochaine génération de professionnels de la santé et du mieux-être grâce à un environnement immersif de cohabitation. The Village est également ouvert aux familles des étudiants, que ce soit pour bénéficier des services offerts ou pour y vivre, pendant que ces derniers sont aux études.

Notre financement vise cet « environnement immersif », où les étudiants profitent de tous les aspects de la vie au complexe The Village dans le cadre de leur expérience d'apprentissage. Ils se présentent à des cours où sont enseignés la santé, le mieux-être et la médecine selon les approches occidentale, orientale et autochtone. Ils peuvent aussi apprendre grâce à une expérience pratique et concrète acquise dans des cliniques communautaires dirigées par des étudiants, notamment des centres de santé, une clinique d'hygiène dentaire, une clinique de mobilité sécuritaire ainsi que des secteurs de soins infirmiers auxiliaires et de thérapie respiratoire.

Un exemple de notre soutien des arts en Ontario inclut l'organisme **Leave out Violence**. Celui-ci fait appel aux arts médiatiques (photographie, production vidéo, création littéraire et narration numérique, par exemple) pour aider les jeunes de Toronto ayant connu violence et traumatismes. Notre soutien vise le *Media Arts Program*, qui permet à 60 jeunes issus de deux quartiers torontois mal desservis de mettre à profit

leurs propres expériences pour aborder des sujets complexes. Le programme met à la disposition d'adolescents un exutoire sécuritaire pour prévenir la violence, gérer le stress et faire la promotion du bien-être mental.

Notre appui à **Reach for Inclusion** (REACH) est un exemple de notre collaboration avec des organismes qui ont pour but d'aider des jeunes ayant des besoins particuliers en plaidant la cause de ces jeunes et de leurs familles et en donnant une voix à ces derniers. Grâce à la formation, à l'éducation et à un soutien personnalisé, REACH travaille avec des organismes communautaires afin d'assurer que tous les enfants et tous les jeunes peuvent participer à des activités physiques, sans égard à leurs capacités. Notre soutien aidera cet organisme à prendre de l'essor en vue de répondre au besoin croissant pour des activités récréatives inclusives et intégrées destinées aux enfants ayant des handicaps physiques et des déficiences intellectuelles partout en Ontario.

En septembre, **Museum London** a officiellement ouvert les portes de son Centre at the Forks, récemment rénové. Le but consistait à créer un espace plus accueillant pour les visiteurs et à mieux intégrer le musée au cadre environnant (la bifurcation de la rivière Thames). Notre contribution profite au *Creative Learning Centre* sis à l'intérieur de l'espace rénové, où le Museum London assure la prestation de sa programmation éducative, également financée par nos compagnies.

En octobre, Jeff Macoun, notre président et chef de l'exploitation, a annoncé notre financement au profit de la campagne *New Addition* de l'organisme Youth Opportunities Unlimited (YOU) lors d'un dîner tenu en compagnie d'employés au YOU Made It Café (un autre programme de l'organisme). La campagne rendra possible la création de logements au centre-ville de London pour de jeunes mères, ce qui favorisera leur santé physique et mentale ainsi que leur épanouissement personnel.





Québec

La **Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal** fait appel à la technologie pour mettre à l'essai de nouvelles formes de traitement de certaines maladies et affections.

963

employés

85,8

millions de dollars
en masse salariale

Grâce à notre appui au nouveau programme *Thérapie de réalité virtuelle pour les jeunes* de la Fondation, des chercheurs étudieront comment une intervention axée sur la réalité virtuelle peut aider des personnes touchées par l'anxiété sociale. À l'heure actuelle, le traitement recommandé est la thérapie de groupe cognitivo-comportementale. Bien que celle-ci puisse

être efficace, les personnes visées doivent être en mesure de se présenter aux séances de la thérapie de groupe pour y participer : dans bien des cas, cela ne fait qu'amplifier leur anxiété.

Au cours du projet de deux ans, les chercheurs mettront à l'essai le programme fondé sur la réalité virtuelle avec des participants âgés de 18 à 35 ans ayant une anxiété sociale grave. Ce projet est un exemple des nombreuses façons dont la Fondation contribue à améliorer la vie des Montréalais atteints d'une maladie mentale et à faciliter leur réinsertion dans la collectivité à titre de membres actifs.

À Montréal, nous épaulons aussi l'**Association de l'ouest de l'île pour les handicapés intellectuels** dans ses efforts pour bâtir un établissement plus grand où offrir des services, du soutien et des programmes de leadership destinés aux enfants ayant une déficience intellectuelle ou l'autisme ainsi qu'à leurs familles. Situé dans l'ouest de l'île de Montréal, le nouvel

établissement – le Centre Kizmet – regroupera des salles de classe, des aires polyvalentes, une cuisine et un gymnase. Les familles bénéficieront d'activités sociales et d'un accès à des services de santé : les parents pourront ainsi aider leurs jeunes enfants à bien démarrer leur vie et à apprendre à vivre de manière productive avec leur déficience.

La **Fondation Ressources-Jeunesse** exploite un centre de services destiné à améliorer l'employabilité des jeunes âgés de 18 à 35 ans. Nous appuyons le *programme d'intégration au marché du travail*, lequel prévoit des services visant à aider les jeunes à réussir sur le marché du travail d'aujourd'hui. En 2018, cet organisme a aidé plus de 1 000 personnes; 90 % d'entre elles étaient de nouveaux arrivants au Canada.

Depuis plus de 15 ans, nous appuyons la **Fondation du Musée McCord** et son *programme de visites scolaires*. Pendant l'année scolaire 2017-2018, par l'intermédiaire du programme, 15 000 élèves issus de contextes, de groupes d'âges et de statuts socio-économiques divers ont pu vivre des expériences éducatives qui approfondissent leurs connaissances et encouragent une discussion éclairée sur l'histoire et la culture. Le but est de les inspirer, par l'apprentissage, à être davantage mobilisés pour leur collectivité.





Canada atlantique

167
employés

14,3
millions de dollars
en masse salariale

Établi à St. John's, l'organisme de services sociaux **Stella's Circle** se consacre à la lutte contre la pauvreté en axant ses efforts sur des refuges d'urgence et le logement abordable, les services de counseling ainsi que la formation professionnelle et les occasions d'emploi.

Notre appui à la *campagne de capitalisation Changing Lives* a été affecté à la mise sur pied de son centre de formation professionnelle, qui a épaulé 547 participants en 2018.

L'organisme a reçu une reconnaissance nationale et internationale pour ses travaux et son programme sans égal. Le *Hungry Heart Café* qu'il exploite propose une formation pour aider des gens à travailler dans le secteur de la restauration comme cuisiniers, serveurs ou employés de cuisine. Le programme *Trades Helper* donne aux participants l'occasion d'acquérir une expérience pratique des métiers de la construction. L'initiative *Clean Start*, quant à elle, offre une formation en cours d'emploi pour l'entretien de bureaux, ayant comptabilisé plus de 11 650 heures travaillées.

Le programme *Learning Independence for Future Empowerment (LIFE)* de **La Marche des Dix Sous** s'adresse aux jeunes ayant une incapacité physique qui sont en transition vers l'âge adulte. Il vise à leur fournir un contexte d'apprentissage qui leur permet d'élargir leurs habiletés sociales et professionnelles et d'accroître leur autonomie. Le programme s'adresse aux jeunes âgés de 18 à 30 ans, une période charnière pour acquérir des habiletés sociales et professionnelles qui favorisent l'autonomie à long terme, un enrichissement personnel et la participation communautaire. Nous appuyons le programme *LIFE* car il enseigne aux participants comment prendre soin d'eux-mêmes, acquérir les compétences nécessaires pour décrocher un emploi ou faire du bénévolat, et devenir plus actifs physiquement.

Notre soutien de la troupe *Young Company* du **Theatre New Brunswick** fait monter sur scène l'apprentissage en classe, alimente l'imaginaire des enfants et encourage ces derniers à regarder le monde avec un regard créatif. Chaque année, la troupe de théâtre donne presque 100 spectacles dans des écoles néo-brunswickoises et rejoint ainsi environ 40 000 élèves âgés de 5 à 18 ans. Les enseignants reçoivent des guides d'études, qui leur permettent d'échanger avec les élèves avant et après la représentation. Unique en son genre dans la province, le programme vise des objectifs généraux que sont de rendre les arts accessibles aux jeunes – y compris ceux en régions éloignées – et d'encourager un amour du théâtre pour la vie.

Depuis 1853, le YMCA préconise des valeurs positives qui élèvent l'esprit, le corps et les sens des personnes. Son mandat consiste à offrir des programmes à la fois créateurs de collectivités fortes et saines et favorables pour les personnes que l'organisme réunit chaque jour.

Nous donnons notre appui à la *campagne de capitalisation Centre of Community* du **YMCA du Grand Halifax/Dartmouth** afin de contribuer à la construction d'un nouvel établissement destiné à répondre aux besoins de la collectivité croissante. Le nouvel espace, qui ouvrira ses portes à l'automne de 2019, sera doté de locaux modernes et entièrement accessibles qui serviront aux activités de santé, de culture physique et de loisirs. De plus, on y offrira des programmes conçus pour contribuer à l'amélioration de la santé et du bien-être de plus de 6 500 membres de la collectivité.



Annexe

Activités faites par les équipes de la compagnie en 2018

CÔTE OUEST

Fondation des maladies du cœur et de l'AVC de la Colombie-Britannique et du Yukon
Défi d'entreprise Grand Vélo
Living the Great-West Life!
Healthy Hearts de la Great-West

Société canadienne du cancer, division de la Colombie-Britannique et du Yukon
Daffodil Dash, Vancouver
Financière Liberté 55

PRAIRIES

Cancer de l'ovaire Canada – Bureau national et bureau régional de l'Ontario
Randonnée de l'espoir, Winnipeg
Horn of Hope de la Great-West

The Cerebral Palsy Association of Manitoba
Vélothon stationnaire
La Great-West

Children's Rehabilitation Foundation
Cruisin' Down the Crescent
Marvelous de la Great-West

Fondation Action cancer Manitoba Inc.
Challenge for Life 2.0
Heroic Feet de la Great-West

Fondation Action cancer Manitoba Inc.
Manitoba Dragon Boat Festival
Dragon Hearts de la Great-West

Fondation Action cancer Manitoba Inc.
Techapalooza
Annie Linux de la Great-West

Fondation canadienne des maladies inflammatoires de l'intestin – région du Manitoba, de la Saskatchewan et du Nunavut
Gutsy en marche pour le Crohn et la colite, Winnipeg
Strollin' for the Colon de la Great-West

Fondation de la recherche sur le diabète juvénile – région de Winnipeg
Marche pour la guérison du diabète Sun Life, Winnipeg
Miguel's Quest de la Great-West

Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Manitoba
Grand vélo du cœur, Winnipeg
Stroke Busters de la Great-West
Fighters de la Financière Liberté 55

KidSport Saskatchewan
Fun & Fitness Corporate Challenge – Regina
La Great-West

The Movement Centre of Manitoba Inc.
Winn\$tock
La Great-West

Société canadienne de la sclérose en plaques – Division du Manitoba
Vélotour SP – « Biking to the Viking »
The Grateful Tread de la Great-West

Société pour la protection des animaux de Winnipeg
Paws in Motion
Pledges 4 Paws de la Great-West

United Way of Winnipeg
Défi de tir d'avion
La Great-West

ONTARIO

Autisme Ontario London
Bowling for Autism
Pinpals for Autism de la London Life

Big Brothers Big Sisters of London & Area
Aux Quilles pour les enfants
Bowling Thunder de la London Life

Childcan
10,000 Paces for 10,000 Faces
La Great-West – équipe Ella Jean

Community Living London <i>Community in Motion: The Serious(ly) Fun Run</i> Living at London Life	Fondation Fais-Un-Vœu – Sud-Ouest de l’Ontario <i>Go Blue! Go Bald! Charity Head Shave</i> Wishmakers de la London Life
Corporate Challenge London <i>Corporate Challenge</i> #LIFEGOALS de la London Life	La Fondation Terry Fox Ontario <i>La course Terry Fox – Grimsby</i> Financière Liberté 55
Family Service Thames Valley <i>Hike for Happiness</i> Hike for Happiness de la London Life	La Fondation Terry Fox Ontario <i>La course Terry Fox – London</i> London Life
Fondation canadienne des maladies inflammatoires de l’intestin <i>Gutsy en marche pour le Crohn et la colite, Strathroy</i> London Life’s Got Guts	Habitat pour l’humanité Heartland Ontario <i>Les Bâtitseuses</i> La Great-West
Fondation canadienne des tumeurs cérébrales <i>Marche des tumeurs cérébrales</i> Be-Leaf-ers de la London Life	Jeunesse, J’écoute <i>Marche Faites un pas vers les jeunes</i> Financière Liberté 55, Windsor
Fondation de la recherche sur le diabète juvénile du Canada – région de London <i>Ride to Cure Diabetes</i> Financière Liberté 55	London Health Sciences Foundation <i>Walk of Champions for Myeloma Research</i> Pirates of the Cure-abbey de la London Life
Fondation de l’Hôpital Princess Margaret <i>Cyclo-défi Enbridge contre le cancer</i> Équipe de la Great-West	London Humane Society <i>Bark in the Park Festival Dog Walk-a-thon</i> Krazy K9s de la London Life
Fondation de l’Hôpital Princess Margaret <i>Road Hockey to Conquer Cancer</i> Financière Liberté 55	Manoir Ronald McDonald du Sud-Ouest de l’Ontario <i>Quilles-o-thon</i> Financière Liberté 55
Fondation des maladies du cœur et de l’AVC de l’Ontario <i>Grand vélo du coeur</i> Financière Liberté 55, Durham et Peterborough Canada Vie, Toronto	Maryvale <i>Tim Horton’s Night Run</i> Simard & Associates pour la Financière Liberté 55
Équipe des conseillers de la Great-West, Toronto TGSO Downtown de la Great-West Bike Away YOLO de la Canada Vie	Mission Services of London <i>Coldest Night of the Year</i> Freedom Walkers de la Financière Liberté 55
Fondation des maladies du cœur et de l’AVC de l’Ontario <i>Randonnée du cœur Manuvie</i> La Great-West	Movember Canada <i>Movember, London</i> Moustache Club de la Great-West
	Niagara’s Cancer Care Run Foundation <i>Rankin Cancer Run</i> Warriors de la Financière Liberté 55

Run for Ovarian Cancer
Run for Ovarian Cancer
Équipe Tina de la London Life

SARI Therapeutic Riding
Bowling for Ponies
Alley Appaloosas de la London Life

SickKids Foundation
Heatwave for SickKids
Bump to Thrill de la Canada Vie

SickKids Foundation
Icrowave Peel Halton Corporate Challenge for SickKids
Bump to Thrill de la Canada Vie

SLA Canada, section de London
Marche pour la SLA – London
Walks for ALS de la London Life

Société Alzheimer London et Middlesex
La Marche pour l'Alzheimer
Walks de la London Life

Société canadienne de la sclérose en plaques –
Division de l'Ontario, Collecte de fonds pour le
sud-ouest de l'Ontario
Marche de l'eSPoir – London
Buddies for Life – équipe de la London Life

Société canadienne de la sclérose en plaques –
Division de l'Ontario, Collecte de fonds pour le
sud-ouest de l'Ontario
Vélotour SP, Grand Bend à London
Cycles de la London Life

Société de leucémie et lymphome du Canada –
bureau de la région du Grand Toronto
Illumine la nuit, London
Lanternes de la London Life – équipe Tracey

Thames Valley Children's Centre
Marathon Forest City Road Races
Siège social de la London Life

VON Middlesex-Elgin
Great Community Run, Walk 'n' Roll
London Life

QUÉBEC

Centre du cancer de McGill et
Institut du cancer de Montréal
Défi Corporatif Canderel
Rebelles de la Great-West

Fondation 24 h Tremblant
24 h de ski de Tremblant, Montréal
Financière Liberté 55

La Fondation du Grand défi Pierre Lavoie
Le Grand défi Pierre Lavoie
La Great-West

Fondation Hôpital Pierre-Boucher
Défi des Pères Noël
Carpe diem London Life

Hôpital Shriners pour enfants
Défi des merveilles
Financière Liberté 55

PROVINCES DE L'ATLANTIQUE

Fondation des maladies du cœur et de l'AVC
du Nouveau-Brunswick
Grand vélo du cœur, Moncton
Financière Liberté 55

Queen Elizabeth II Health Sciences
Centre Foundation
Ride for Cancer, Nouvelle-Écosse
Financière Liberté 55





« Notre mission – améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens – est la force à l’origine de toutes nos actions. Nous croyons que c’est en collaborant avec nos collègues, nos clients, nos conseillers et les membres de nos collectivités que nous pouvons la remplir pleinement. »

LA
Great-West
COMPAGNIE G-III D'ASSURANCE-VIE

London
Life

 **Canada-Vie**

canada  **vie** ^{MC}

La Great-West, compagnie d'assurance-vie, la London Life, Compagnie d'Assurance-Vie et La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie commercialisent leurs produits sous la marque Canada Vie. La Great-West et la conception graphique de la clé, La parfaite alliance communautaire et le Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West sont des marques de commerce de La Great-West, compagnie d'assurance-vie. London Life et le symbole social, et Financière Liberté 55 sont des marques de commerce de la London Life, Compagnie d'Assurance-Vie. Canada Vie et les symboles sociaux sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Les autres marques de commerce qui figurent dans la présente déclaration sont des marques de commerce de La Great-West, compagnie d'assurance-vie ou d'autres sociétés, et elles sont utilisées sous licence ou moyennant autorisation, ou encore à des fins d'identification uniquement.

E1227(18PAS)(f)-4/19