

Mobiliser les membres de la génération Z

Autoévaluation liée au régime d'épargne en milieu de travail

Examinez de près les taux de participation et les comportements liés aux cotisations des membres de la génération Z (nés entre 1997 et 2012) et penchez-vous sur l'efficacité de vos communications destinées à ce groupe. Vous pourrez ainsi trouver des occasions d'améliorer leur niveau d'engagement quant à leur régime de retraite et d'épargne en milieu de travail.

Évaluons l'état actuel de vos communications, de votre stratégie d'engagement et de votre expérience liée au régime.



Pour chaque énoncé, répondez : **Oui, Partiellement ou Non**

Comprendre votre effectif

Oui Partiellement Non

Nous faisons le suivi des taux de participation des membres de la génération Z.

Nous comprenons les attitudes et les préoccupations des membres de la génération Z.

Nous recueillons régulièrement les commentaires des employés.

Nous mesurons le niveau d'engagement séparément par groupe d'âge.

Communiquer avec les membres de la génération Z

Oui Partiellement Non

Nos messages sont sensibles aux défis du contexte actuel.

Nous évitons les messages génériques axés seulement sur les régimes de retraite.

Chaque communication contient une action bien définie pour la suite.

Les messages sont concis et faciles à lire.

Rendre l'épargne pertinente

Oui Partiellement Non

Nous expliquons comment l'épargne peut offrir davantage de souplesse.

Nous communiquons clairement la façon dont nous versons des cotisations patronales de contrepartie.

Nous établissons un lien entre l'épargne et des résultats concrets.

Nous montrons la valeur de faire des choses simples.

Concevoir l'expérience offerte par votre régime

Oui Partiellement Non

L'adhésion au régime s'effectue avec simplicité grâce à un processus numérique.

Les employés reçoivent des rappels en temps opportun.

Les employés ont facilement accès à des conseils et à du soutien.

Nous utilisons des incitatifs comportementaux à des moments clés.

Interpréter vos résultats

Vous avez entamé une réflexion et travaillez à trouver des solutions. Peu importe vos résultats, vous avez une longueur d'avance sur la plupart des organisations. Voici les parties de la trousse qui vous aideront en fonction de vos résultats.

Si vous avez répondu « Oui » à la plupart des questions

→ Mettez l'accent sur les tests et l'optimisation.

Si vous avez répondu « Partiellement » à la plupart des questions

→ Concentrez-vous sur les communications et les moments clés.

Si vous avez répondu « Non » à la plupart des questions

→ Commencez par l'adhésion au régime, les communications et les comportements liés aux cotisations.

Par où commencer?

Utilisez les résultats de votre évaluation pour savoir où concentrer vos efforts.

- Vous n'avez pas à tout améliorer en une seule fois.
- Commencez par une communication, un moment vécu par les employés ou un défi lié à l'engagement.



Consultez notre trousse pour découvrir comment repérer les occasions les plus prometteuses.