



Pour la vie
comme vous
la vivez^{MC}

Déclaration sur les responsabilités
envers la collectivité de 2021

Nos compagnies

À propos de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie

La Canada Vie est un chef de file du secteur de l'assurance, de la gestion de patrimoine et des avantages sociaux qui vise à améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Depuis plus de 170 ans, les particuliers, les familles et les propriétaires d'entreprise de partout au pays savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leur fournir des conseils avisés et pour tenir nos engagements.

Depuis le 1^{er} janvier 2020, la Great-West, la London Life et la Canada Vie forment une seule compagnie, la Canada Vie. Aujourd'hui, nous sommes heureux de servir plus de 13 millions de clients d'un océan à l'autre.

À propos de Great-West Lifeco

Great-West Lifeco est une société de portefeuille internationale spécialisée dans les services financiers. Elle détient des participations notamment dans l'assurance vie, l'assurance maladie, les services de retraite et de placement, la gestion d'actifs et la réassurance. Great-West Lifeco et ses compagnies sont membres du groupe de sociétés de Power Corporation. La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité concerne les activités canadiennes de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Les activités liées à la responsabilité sociale d'entreprise de Conseillers immobiliers GWL inc. y sont également décrites.



Chaque année au Canada, à titre d'entreprise généreuse appuyant les principes de présence sociale et les normes d'investissement communautaire établis par Imagine Canada, nous versons avec fierté au moins 1 % de nos bénéfices moyens avant impôts à des organismes à but non lucratif, à des organismes de bienfaisance et à des organismes communautaires. Nous effectuons nos dons en espèces, en nature, ou encore par l'entremise de nos employés qui font du bénévolat.

Depuis que nous sommes devenus l'une des entreprises généreuses fondatrices d'Imagine Canada en 1988, nous avons donné plus de 200 millions de dollars à des collectivités canadiennes. Cette somme comprend 10,1 millions de dollars en dons de bienfaisance versés en 2021.

Certaines des photos utilisées dans cette Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité ont été prises à différents moments pendant que les restrictions liées à la COVID-19 étaient en vigueur.

Rapport des présidents

La pandémie mondiale a continué d'avoir des répercussions sur la vie d'un grand nombre de personnes, mais la santé et la sécurité de nos clients, de nos conseillers, de nos employés et des membres des collectivités sont restées au cœur de toutes nos activités. Nous sommes fiers d'avoir eu l'occasion de les aider à surmonter des difficultés tout en continuant de tenir nos promesses.

Cette année a mis en lumière des enjeux sociaux qui nécessitent des actions collectives. Pensons par exemple à la pandémie qui menace à la fois la santé et le bien-être économique d'un grand nombre de personnes, à la lutte urgente contre les changements climatiques et aux injustices sociales comme le racisme systémique et l'héritage honteux des pensionnats autochtones au Canada.

Nous avons le devoir de participer à la résolution de ces problèmes.

Ainsi, pendant la pandémie, nous avons versé des dons pour petites entreprises, offert des ressources et des outils en santé mentale et honoré nos promesses envers nos clients en ce qui a trait aux produits et services.

En ce qui concerne les changements climatiques, nous nous sommes engagés à atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050, en nous appuyant sur notre feuille de route déjà enviable en tant que meilleure compagnie d'assurance au Canada à ce chapitre selon le Carbon Disclosure Project.

Nous avons également pris des mesures concrètes en réponse aux injustices sociales et à l'héritage honteux des pensionnats autochtones, qui ont une incidence démesurée sur les peuples autochtones. Par exemple, nous avons fait des progrès pour ce qui est de favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion dans nos milieux de travail et nos collectivités en nous joignant aux signataires de l'initiative BlackNorth et de l'Entente relative aux Autochtones de Winnipeg. Nous aidons également les groupes-ressources d'employés, qui donnent l'exemple en contribuant à insuffler un vent de fraîcheur et une nouvelle culture pour l'avenir que nous construisons ensemble.

Au cours de la dernière année, nous avons soutenu des centaines d'initiatives communautaires partout au Canada. Dans de nombreux cas, nos employés nous ont incités à faire des dons en raison de leur dévouement et de leur engagement envers des causes qui leur sont chères. En plus de notre appui financier, nous avons offert aux employés un congé payé pour qu'ils puissent faire œuvre utile en faisant du bénévolat.

Bien que les valeurs que nous défendons en tant que personnes et en tant que compagnie aient encore été mises à rude épreuve au cours de la dernière année, notre solidité et notre résilience nous ont permis de tirer parti des occasions d'assurer notre croissance et de gagner en force.

Nous remercions nos employés et nos conseillers qui ont déployé des efforts admirables pour soutenir nos collectivités et répondre aux besoins de nos clients. Et c'est avec plaisir que nous continuerons de respecter les promesses que nous faisons à nos clients, à nos conseillers, à nos employés et aux collectivités canadiennes où nous vivons.



Paul Mahon
Président et chef de la direction
Great-West Lifeco et Canada Vie

Jeff Macoun
Président et chef de l'exploitation, Canada
Canada Vie

Ce que vous trouverez à l'intérieur

Bienvenue

- 2** Nos compagnies
- 3** Rapport des présidents
- 4** Ce que vous trouverez à l'intérieur
- 7** Notre engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise
- 9** Coup d'œil sur 2021

Notre engagement envers le bien-être

- 11** Bien-être financier
- 14** Bien-être physique
- 16** Bien-être mental
- 18** Mener nos activités avec intégrité
- 19** Notre code de conduite : Bâtir la confiance en agissant correctement
- 20** Faits saillants économiques

Environnement

- 23** Créer un avenir plus durable
- 24** Montrer la voie en matière de gestion des risques liés au climat
- 24** Bâtir des espaces écologiques et inclusifs
- 25** Gaspiller moins. Recycler davantage.
- 26** Gérer notre empreinte écologique
- 27** Encourager les initiatives respectueuses de l'environnement

Nos milieux de travail

- 29** Établissement d'une culture de la réussite
- 30** Tirer parti des outils technologiques
- 31** Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans nos milieux de travail
- 33** Favoriser le mieux-être au travail
- 34** Former les membres de notre organisation
- 35** Les employés se mobilisent pour le bien des collectivités

Soutien aux collectivités

- 41** La parfaite alliance communautaire
- 42** Renforcer le secteur des organismes de bienfaisance et sans but lucratif

Exemples de projets régionaux

- 48** Colombie-Britannique
- 49** Alberta
- 50** Saskatchewan
- 51** Manitoba
- 52** Ontario
- 54** Québec
- 55** Canada atlantique

Commandites

- 56** Être présents pour les Canadiens dans leur collectivité

Annexe

- 58** Équipes de la compagnie en 2021



Nos valeurs

Notre mission – améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens – est la force à l'origine de toutes nos actions. Nous croyons que c'est en collaborant avec nos collègues, nos clients, nos conseillers et les membres de nos collectivités que nous pouvons la remplir pleinement.



Notre engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise

À la Canada Vie, nous nous efforçons d'être une entreprise socialement responsable en adoptant une approche proactive afin que toutes nos actions aient des répercussions positives.

Nos clients à l'échelle du Canada savent que nous pouvons répondre à leurs besoins de sécurité financière et tenir nos promesses. Nous avons su gagner leur confiance grâce au dévouement, au savoir-faire et au dynamisme de nos employés et de nos conseillers, qui démontrent sans cesse leur engagement envers nos clients et nos collectivités.

Nous sommes déterminés à incarner les valeurs suivantes :

- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Agir avec intégrité
- Bâtir la confiance et la collaboration
- Encourager l'engagement des employés
- Appuyer nos collectivités
- Faire preuve d'engagement à l'égard du développement durable

Notre mission

Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens.

Notre vision

Les clients sont au cœur de nos actions.





Coup d'œil sur 2021

Appuyer la diversité et l'inclusion dans les collectivités, contribuer à un environnement sain, renforcer la sécurité financière et soutenir les particuliers et les familles dans des moments difficiles : il s'agit de quelques moyens que nous avons pris pour améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens en 2021.



10,1
millions de dollars
versés pour financer les
collectivités au Canada



2,4
millions de dollars
amassés par nos
employés au profit
d'œuvres de bienfaisance



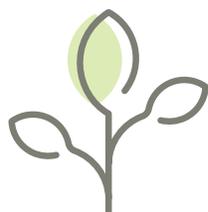
11 282
employés et
19 610 partenaires
de distribution qui
soutiennent nos clients



2,9
milliards de dollars en
salaires, commissions
et charges fiscales



8,9
milliards de dollars
en prestations versées



Réduction de
41,1 %
de l'intensité des émissions
de GES entre 2013 et 2021
dans l'ensemble des biens
immobiliers que nous gérons

Notre engagement envers le bien-être

Une question guide la conception de nos programmes et de nos services : nous aideront-ils à faire progresser notre engagement envers le bien-être financier, physique et mental des Canadiens?



Favoriser le bien-être financier

Beaucoup de Canadiens peinent à trouver un équilibre entre leurs responsabilités financières à court terme et leurs objectifs financiers à plus long terme, ce qui peut causer un énorme stress. Grâce à du soutien pour les petites entreprises, à des projets de littératie financière, à des investissements dans la recherche et les technologies ainsi qu'à une collaboration avec les planificateurs financiers, les conseillers et les employeurs, nous aidons les Canadiens à élaborer des plans d'action pour profiter d'un bien-être financier la vie durant.

Notre unité d'exploitation Client collectif améliore la façon dont nous interagissons avec les participants de régime en adoptant l'**Approche client pour les participants de régime** (ACPR). L'objectif de l'ACPR est que nous soyons encore plus présents pour nos participants de régime en entretenant des relations constantes avec eux, de leur adhésion au régime à leur départ à la retraite, et même après cette étape de leur vie. Les conseillers aux participants accordent à ces derniers une attention individuelle et personnalisée en leur proposant différents services. Par exemple, ils peuvent leur donner un aperçu de leur régime et leur montrer comment en tirer le maximum. Ils peuvent aussi leur expliquer comment obtenir, directement auprès de la Canada Vie, des protections facultatives pour compléter leur régime.

Offrir nos produits, nos régimes et nos solutions à un plus grand nombre de Canadiens

En septembre, nous avons fait l'acquisition de **SécurIndemnité**, un important fournisseur de services de gestion des demandes de règlement pour soins médicaux et soins dentaires et des demandes de règlement électroniques pour médicaments et un acteur de premier plan dans le segment des tiers payeurs au Canada. Notre

acquisition de **SécurIndemnité** nous permettra d'offrir nos produits, nos régimes et nos solutions à de nouveaux clients à l'échelle du Canada en adoptant des conceptions de régime et des approches n'ayant jamais été utilisées par la Canada Vie auparavant. La Canada Vie est maintenant le premier grand assureur canadien à détenir et à exploiter un cabinet de gestion de demandes de règlement électroniques pour médicaments et à avoir des ressources technologiques à l'échelle nationale pour payer des demandes de règlement.

Répondre aux besoins financiers des petites entreprises pendant la pandémie de COVID-19

Les petites entreprises constituent le pivot de l'économie canadienne et elles sont au cœur de nos collectivités. Cependant, un grand nombre d'entre elles ont eu de la difficulté à rester ouvertes tout au long de la pandémie. La Canada Vie a donc lancé son programme *Coup de pouce aux entreprises* l'année dernière et a annoncé les gagnants en février. Nous avons reçu plus de 4 000 candidatures et, parmi celles-ci, 12 petites entreprises ont reçu une somme forfaitaire de 10 000 \$. Nous savons que cette aide financière a changé la donne pour ces entreprises qui avaient plus que jamais besoin de soutien.

Par exemple, au **San Vito Coffee House**, un café de Winnipeg, la subvention a servi à réparer et à remplacer de l'équipement usé qui n'aurait pas pu l'être autrement, faute de moyens. **Le Camélia – Maison de répit** à Trois-Rivières au Québec fournit des services de répit aux familles de personnes en perte d'autonomie ou qui ont une déficience intellectuelle. Grâce à notre subvention, un site web sera créé afin qu'un plus grand nombre de personnes inscrites sur des listes d'attente du gouvernement puissent obtenir de l'aide pour leurs proches.



Aider nos collectivités dans des moments difficiles

Nous sommes déterminés à prêter main-forte à nos collectivités canadiennes lorsqu'elles traversent des périodes de crise. Les dons que nous avons faits par l'entremise de la **Croix-Rouge canadienne** pour soutenir les efforts déployés en raison des incendies et des conditions météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique ainsi que les opérations de secours menées en Inde en raison de la pandémie ont contribué à fournir de l'assistance humanitaire aux personnes touchées par ces tragédies.

Nous avons également versé des fonds au *Strong Together Fund* mis sur pied par la **London Community Foundation** pour soutenir la communauté musulmane de Londres à la suite d'un horrible crime haineux. Les fonds ont été remis à la **London Muslim Mosque** et au **Muslim Resource Centre for Social Support and Integration** pour permettre la mise en place de mesures de sécurité accrues et de services de santé mentale.

Aider les Canadiens à épargner pour des études postsecondaires

En raison de la hausse des frais de scolarité, bon nombre de Canadiens veulent s'assurer d'épargner suffisamment pour des études postsecondaires. En août, nous avons mené un sondage auprès de plus de 1 500 Canadiens, qui a révélé que, bien que la majorité des Canadiens (92 %) connaissent le **régime enregistré d'épargne-études** (REEE), moins de la moitié (49 %) utilisent actuellement cet outil d'épargne. De plus, à peine 17 % d'entre eux ont indiqué qu'ils connaissaient les plafonds de cotisation de ce régime et les avantages de celui-ci.

Nous offrons des produits et services pour aider les Canadiens à épargner pour des études et, en 2020, nous sommes devenus le premier fournisseur d'assurance collective à inclure un REEE dans les avantages sociaux des participants de régime. En juin, nous avons simplifié encore plus l'épargne. Les participants peuvent maintenant transférer le REEE qu'ils détiennent auprès d'une autre institution financière à un régime de la Canada Vie. Ils pourront ainsi constater qu'un régime collectif comme celui de la Canada Vie^{MC} a l'avantage de comporter des frais généralement moins élevés.

Informers les Canadiens au sujet de leurs finances

En octobre, en menant un sondage auprès de plus de 1 500 Canadiens, nous avons constaté que seulement 41 % d'entre eux affirment être très confiants quant à leurs connaissances financières. Nous voulons remédier à cette lacune en offrant à nos clients des services comme **KOHO**. Avec KOHO, ils obtiennent une carte Visa prépayée rechargeable qui, contrairement à une carte de crédit traditionnelle, puise dans leur argent à eux. Ils vont ainsi dépenser plus consciemment et économiser davantage.

Rendre les conseils personnalisés plus accessibles pour les Canadiens

À la Canada Vie, nous changeons constamment notre façon d'aider les conseillers à bâtir de meilleures entreprises pour servir un plus grand nombre de Canadiens. Nous avons donc établi un partenariat avec **Conquest Planning** (Conquest) pour offrir une plateforme de planification financière qui permettra aux conseillers de simplifier le processus de planification et d'élaborer des plans de façon efficace dans le but de répondre aux objectifs uniques des clients. La technologie numérique novatrice et moderne de Conquest fait appel à l'intelligence artificielle et au modèle collaboratif en temps réel pour faciliter les échanges entre conseillers et clients. Ensemble, ils établissent des objectifs personnalisés, en assurent le suivi et les rajustent au besoin. En outillant les conseillers avec des solutions numériques, nous leur permettons de passer moins de temps à saisir manuellement des données et plus de temps à discuter avec les clients. Les Canadiens ont ainsi davantage accès à des conseils personnalisés.



Prix du bâtisseur communautaire de la Canada Vie

Conformément à l'engagement de la Canada Vie à faire œuvre utile dans nos collectivités, le Prix du bâtisseur communautaire de la Canada Vie souligne les contributions remarquables des conseillers dans leur milieu. Nous attribuons aux candidats choisis dans chaque région une somme de 500 \$ et à trois candidats choisis à l'échelle nationale une somme de 2 500 \$ sous la forme de dons qui sont versés à l'organisme de bienfaisance de leur choix. Les candidatures sont évaluées selon les activités qui ont eu lieu dans la collectivité du conseiller en 2021. Pour en savoir plus sur les gagnants de 2021, regardez leurs vidéos sur notre page YouTube.



L'événement virtuel **Faites croître vos affaires auprès de la Canada Vie** s'adresse aux meilleurs conseillers qui veulent avoir accès à une expertise de calibre mondial pour faire croître leurs affaires et aider un nombre encore plus grand de Canadiens. Cette série unique sur le leadership éclairé rassemble des conférenciers et des experts mondiaux qui aident les conseillers à assurer la pérennité de leurs affaires, à faire évoluer leurs relations avec les clients et à investir pour la décennie à venir.

En octobre, des experts mondiaux se sont réunis lors de la deuxième conférence virtuelle sur la gestion du patrimoine **Les placements en direct!** Des conseillers de partout au Canada y ont participé pour s'informer sur les tendances du marché, comme l'essor de l'investissement selon des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, les répercussions de la pandémie et les changements démographiques. Vu l'immense succès de cet événement en 2020, nous n'avons pas hésité à renouveler l'expérience en avril en tenant un événement virtuel axé sur l'assurance vie avec participation intitulé **L'assurance en direct!** Plus de 4 500 conseillers étaient présents – du jamais vu dans notre histoire.

Offrir des options d'assurance vie souples

L'époque où les clients devaient choisir un produit d'assurance temporaire en fonction d'une période prédéterminée est révolue. Nous avons lancé l'**assurance vie Ma Temporaire de la Canada Vie^{MC}**, un nouveau produit d'assurance temporaire personnalisable qui permet aux clients de répondre à leurs besoins uniques en choisissant précisément la durée de protection souhaitée, entre 5 et 50 ans. Cette solution unique et novatrice permet aux clients d'adapter leur police selon l'évolution de leurs besoins.

Offrir de nouvelles stratégies et solutions de placement aux Canadiens

Pour continuer de faire évoluer notre stratégie de gestion du patrimoine, nous avons cherché à concevoir et à offrir des produits de placement et de solutions de portefeuille de qualité, axés sur le client, qui suivent l'évolution des besoins des conseillers et des clients. Dans cette optique, nous avons établi notre propre société de gestion de fonds, **Gestion de placements Canada Vie limitée (GPCV)**, dont les activités ont commencé en janvier. GPCV gère les Fonds communs de placement de la Canada Vie^{MC}. Comme nous gérons directement notre gamme de produits, nous pouvons proposer des stratégies et des solutions de placement nouvelles et améliorées pour les Canadiens.

Nous avons lancé les **Portefeuilles durables Canada Vie** afin de faciliter l'investissement responsable pour les Canadiens. Les Portefeuilles durables Canada Vie sont des solutions de placement tout-en-un diversifiées mondialement pour les investisseurs individuels également offertes sous la forme de fonds à date cible pour les participants de régimes collectifs – les premiers du genre au Canada. Ils cherchent à investir dans des entreprises qui ont de solides pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Ces solutions visent à définir, à mesurer et à gérer les facteurs ESG, ce qui peut aider les Canadiens à atteindre leurs objectifs financiers d'une manière socialement responsable.



En novembre, la Canada Vie a annoncé qu'elle ferait un don conjoint de

100 000 \$

à **Diabète Canada** et à **FRDJ Canada** pour célébrer le 100^e anniversaire de la découverte de l'insuline et le *Mois national de la sensibilisation au diabète*. Notre don contribuera à améliorer la vie des personnes atteintes de diabète et à accélérer la découverte d'un remède contre cette maladie.

Favoriser le bien-être physique

En matière de bien-être physique, notre objectif consiste à aider les Canadiens à être en bonne santé tout en veillant à la viabilité de nos régimes de garanties parrainés par un employeur.

En décembre, nous avons annoncé l'attribution de l'un des plus importants contrats d'avantages sociaux au Canada. En effet, la Canada Vie a été choisie pour fournir les garanties au titre du Régime de soins de santé de la fonction publique du gouvernement fédéral. En couvrant les fonctionnaires admissibles et les personnes à leur charge partout au Canada, nous soutiendrons le bien-être de 1,5 million de Canadiens de plus. Ce contrat d'une durée pouvant aller jusqu'à 12 ans sera mis en œuvre le 1^{er} juillet 2023.

Veiller à ce que les médicaments restent abordables et accessibles pour les Canadiens

Nous travaillons en étroite collaboration avec le gouvernement et les organismes de réglementation pour veiller à ce que nos points de vue soient pris en compte dans les décisions concernant la santé des Canadiens. Au début de la pandémie de COVID-19, nous avons collaboré avec des représentants du gouvernement pour faire en sorte que l'exploitation canadienne reste un service essentiel afin que nos clients puissent continuer à accéder aux produits et services dont ils avaient besoin en temps voulu. Nous avons également conçu et mis en œuvre une campagne de sensibilisation à l'échelle de l'industrie pour promouvoir l'importance des régimes d'avantages sociaux privés offerts par des employeurs dans le cadre du débat sur le régime d'assurance médicaments national.

Le fait de trouver le bon médicament le plus rapidement possible est parfois la clé d'une santé optimale. En janvier, nous avons élargi l'accès aux tests pharmacogénétiques en offrant des **prix de détail privilégiés pour le test de Pillcheck** à tous nos clients qui détiennent une assurance maladie. Au 30 juin, plus de 10 000 visiteurs uniques avaient accédé au site pour en savoir plus sur cette technologie nouvelle et émergente.

La plateforme de Pillcheck combine une analyse de l'ADN et un examen des médicaments effectué en ligne par des pharmaciens afin que les gens obtiennent le bon médicament et se sentent mieux, plus rapidement. Elle repose sur la science de la pharmacogénétique, qui évalue les variations génétiques susceptibles d'influer sur la façon dont une personne réagit à de nombreux médicaments courants délivrés sur ordonnance. Nos clients qui ont accès au site **GroupNet^{MC}** pour les participants de régime peuvent cliquer sur un lien vers le site de Pillcheck pour obtenir un rabais automatique. Tous les renseignements personnels et les résultats du test sont tenus à jour par Pillcheck et ne sont pas transmis à la Canada Vie ni à l'employeur du participant de régime.

En mars, la Canada Vie est devenue le premier assureur national à offrir un service d'examen des médicaments en contexte d'invalidité. Le programme *RevueRx* de **HumanisRx** est offert aux clients qui reçoivent des prestations d'assurance invalidité et qui ont des besoins complexes ou uniques pour ce qui est des médicaments. Dans le cadre de ce programme, les pharmaciens de HumanisRx offrent à nos participants de régime qui sont en congé d'invalidité un soutien individualisé dans le but d'optimiser leur traitement médicamenteux complexe ou unique. Grâce à cette approche, les participants ont de meilleures chances d'obtenir les résultats souhaités pour leur santé, de réduire au minimum les effets secondaires et de reprendre le travail plus rapidement.

Faire notre part dans la crise des opioïdes

Depuis 2020, nous offrons un programme de sensibilisation et d'éducation aux participants de régimes collectifs qui prennent des opioïdes et à leur médecin. Il propose des ressources gratuites et des renseignements sur l'utilisation responsable des opioïdes pour des douleurs chroniques qui ne sont pas attribuables à un cancer. Nous savons que de nombreux participants de régime souffrent d'une douleur chronique, c'est-à-dire une douleur qui dure depuis plus de trois mois. C'est une expérience très personnelle, car aucune douleur n'est la même. Les douleurs chroniques peuvent assombrir le quotidien et ont souvent des effets à la fois sur l'état physique et l'état émotionnel d'un patient.

Miser sur la technologie pour améliorer l'expérience et le bien-être des participants de régime

L'an dernier, nous sommes devenus le premier assureur du Canada à offrir une protection pour soins de santé virtuels à tous les groupes disposant d'une garantie de soins médicaux et comptant 400 participants de régime ou moins. Grâce à **Consult+^{MC}**, un service de soins de santé virtuels offert par Dialogue, les participants de régime et les personnes à leur charge peuvent discuter avec des professionnels de la santé qualifiés pour obtenir de l'aide relativement à des problèmes de santé non urgents, des conseils médicaux, des ordonnances, et bien plus encore. En décembre, la thérapie cognitivo-comportementale sur Internet (TCCI) de Dialogue a été rendue accessible à tous les utilisateurs de Consult+ au Canada. Grâce à la TCCI, les participants de régime peuvent obtenir du soutien en santé mentale sous forme de thérapies autonomes pour les dépressions légères et modérées ainsi que pour l'anxiété, à l'endroit et au moment qui leur conviennent.

L'an dernier, nous avons lancé les **garanties mobiles**, une solution novatrice qui permet aux participants de régime d'obtenir une protection facultative d'assurance vie, d'assurance Mort ou mutilation accidentelles ou d'assurance maladies graves. Dans ce site en ligne, les participants de régime peuvent trouver des renseignements sur les options de protection, accéder à un outil d'analyse des besoins, obtenir des précisions sur les taux et adhérer aux garanties. Comme ces protections ne font pas partie du régime offert par leur employeur, les participants peuvent les conserver même lorsqu'ils quittent leur emploi ou que leur régime collectif est résilié. Les garanties mobiles sont également offertes



aux employés par l'intermédiaire de Ma Canada Vie au travail^{MC}, une plateforme pour les régimes de garanties et d'épargne à l'intention des employés.

Communiquer efficacement pour mieux servir nos clients

La communication efficace va bien au-delà des mots utilisés. Il faut aussi penser au contenu à communiquer ainsi qu'à la façon de l'organiser et de le présenter visuellement. Il est important de bien faire les choses afin que nos clients disposent de la meilleure information possible. Cette année, l'équipe Stratégies liées au marketing, aux communications et aux services extérieurs, Client collectif a reçu trois prix lors des Communicator Awards : le prix d'excellence (or) pour la vidéo sur les garanties mobiles à l'intention des participants de régime ainsi que deux prix de distinction (argent) pour la vidéo sur les conseillers aux participants et la campagne REEE.



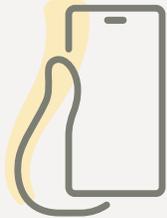
Depuis janvier 2021, nous avons investi près de

1 million de dollars

dans Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale et donné plus de

11 millions de dollars

en faveur d'initiatives liées à la santé mentale.



Plus de

762 000

internautes ont visité le site de Stratégies en milieu de travail et accédé aux outils et aux ressources qui y sont offerts gratuitement.

Favoriser le bien-être mental

Aborder les problèmes de santé mentale et renforcer la résilience

Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale, gracieuseté de la Canada Vie (Stratégies en milieu de travail) est un organisme qui a vu le jour en 2007 sous le nom de Centre pour la santé mentale en milieu de travail de la Great-West. Renommé en 2019, l'organisme continue d'être le reflet de notre engagement envers le bien-être mental des Canadiens. Le site Stratégies en milieu de travail propose aux employeurs et aux employés un vaste éventail d'outils et de ressources gratuits visant à protéger la santé et la sécurité psychologiques au travail.

Pendant toute l'année 2021, Stratégies en milieu de travail a fait équipe avec **Recherche en santé mentale Canada** pour mener une étude sur plusieurs sujets importants dans le domaine de la santé mentale. En tant qu'organisation qui soutient le bien-être psychologique des Canadiens, nous voulons comprendre où en sont les leaders et les gestionnaires de personnel quant à la sensibilisation à la santé mentale et à l'intelligence émotionnelle.

Le premier sondage, réalisé à l'automne 2021, visait à obtenir les commentaires de plus de 1 200 gestionnaires canadiens sur la façon dont ils estimaient protéger la santé et la sécurité psychologiques de leurs employés. De nombreux dirigeants avaient de la difficulté à gérer les réactions émotionnelles et à discuter des objectifs et des craintes des employés.



Le deuxième sondage, réalisé en décembre 2021, a permis de recueillir des données auprès de plus de 5 000 employeurs et employés canadiens parmi lesquels des populations marginalisées étaient fortement représentées, comme les personnes autochtones, noires et de couleur et les personnes de la communauté 2SLGBTQ+. Le sondage portait sur l'expérience des personnes vulnérables et marginalisées par rapport à la santé et à la sécurité psychologiques en milieu de travail au Canada.

Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, le mode survie s'enclenchait souvent, ce qui a créé de nouveaux problèmes de santé mentale. En mai, nous avons donné le coup d'envoi de la *Semaine de la santé mentale* de l'Association canadienne pour la santé mentale en proposant aux employés un webinaire expliquant comment l'épanouissement de soi s'intègre dans la psychologie positive, et comment nous pouvons nous épanouir maintenant et après la pandémie de COVID-19. Nous avons également offert, en collaboration avec les consultants en santé organisationnelle de la Canada Vie, quatre webinaires sur des questions liées à la COVID-19. Ces webinaires trimestriels ont été publiés sur la chaîne YouTube de Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale.

Pour souligner la *Journée mondiale de la santé mentale*, qui vise à sensibiliser la population à ce sujet, nous avons organisé un atelier virtuel avec **Mary Ann Baynton**, directrice générale, Stratégies et collaboration, Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale. Mary Ann a discuté avec trois entrepreneures inspirantes afin d'aborder la manière dont les changements dans notre façon de travailler ont des effets sur nous. De plus, elles ont donné des conseils pour gérer le stress qui en découle.

En octobre, Stratégies en milieu de travail a lancé son **site Web revu et amélioré**. Il contient des ressources fiables et factuelles, qui sont gratuites pour tous les Canadiens. Il s'agit de documents sur des sujets comme les équipes hybrides, la confiance pour les leaders, l'épuisement professionnel, et bien plus encore. Les employeurs peuvent également y trouver une grande quantité de contenu pour des ateliers virtuels qu'ils pourront utiliser rapidement et facilement. Tout employeur et tout employé peuvent visiter le site pour savoir comment protéger la santé mentale au travail.



Créer des milieux de travail psychologiquement sécuritaires

Pour que les milieux de travail soient psychologiquement sécuritaires, il faut que les leaders le soient aussi. En septembre, nous avons lancé l'outil **Évaluation du leader psychologiquement sécuritaire** (ELPS) mis à jour. Dans cette version, qui est accessible à tous les Canadiens, des modifications importantes ont été apportées aux fonctions. Par exemple, les administrateurs peuvent maintenant télécharger l'évaluation de plusieurs leaders en même temps. Depuis le lancement initial en 2019, près de 3 070 organisations ont créé un compte pour utiliser cet outil en ligne gratuit, confidentiel et bilingue. Il s'agit d'une étape importante dans la création d'un lieu de travail psychologiquement sécuritaire et la compréhension des décalages qu'il peut y avoir dans les perceptions des dirigeants et des employés.



Le conseil assure une supervision de manière directe ou par l'intermédiaire de l'un des sept comités suivants :

- Comité d'audit
- Comité de révision
- Comité de gouvernance et des mises en candidature
- Comité des ressources humaines
- Comité des placements
- Comité de réassurance
- Comité de gestion des risques

Pour en savoir plus sur nos pratiques de gouvernance d'entreprise, consultez canadavie.com > Gouvernance.

Mener nos activités avec intégrité

Valoriser la surveillance responsable

La bonne gouvernance d'entreprise est importante pour la Canada Vie et ses parties prenantes. La bonne gouvernance commence au sein de notre conseil d'administration, car c'est lui qui est responsable de l'intendance de la Canada Vie et qui supervise sa gestion, y compris son plan d'affaires, sa stratégie, sa propension au risque et sa culture.

Nos valeurs, y compris notre attitude responsable et transparente, sont assurées par les relations entre le conseil et ses comités ainsi que les gestionnaires, les actionnaires, les titulaires de police et les autres parties prenantes. Ce modèle de gouvernance permet au conseil de jouer son rôle de surveillance de manière efficace et de s'engager activement à établir les objectifs stratégiques et les priorités d'affaires à long terme, puis à en faire le suivi. Notre structure de gouvernance solide est indispensable au respect des promesses que nous faisons à nos parties prenantes.

Nous valorisons et soutenons la diversité et l'inclusion et nous en tirons parti dans toutes nos activités. Le conseil considère que la diversité est importante, car elle procure l'éventail de perspectives, d'expériences et de connaissances requis pour assurer une administration et une gestion efficaces. Une politique sur la diversité au sein du conseil d'administration et de la haute direction est donc en vigueur.





Notre code de conduite : Bâtir la confiance en agissant correctement

La confiance de nos clients à notre égard est préservée par les membres de notre organisation, qui doivent, chaque jour, agir avec honnêteté et intégrité. Notre code de conduite (notre code) oriente nos actions et nos décisions à tous les niveaux. Il nous aide à faire le choix le plus approprié dans chaque situation, en fonction de nos valeurs. Notre code définit également les attentes de notre compagnie afin d'aider nos employés à mieux comprendre leurs responsabilités et à agir correctement. De pair avec les politiques, les procédures et les lignes directrices qui le soutiennent, notre code énonce les exigences juridiques et les normes d'éthique que nous nous efforçons de respecter, quelles que soient nos actions.

Notre code repose sur les valeurs fondamentales suivantes :

- Agir avec intégrité
- Bâtir la confiance et la collaboration
- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Encourager l'engagement des employés
- Soutenir nos initiatives liées à la responsabilité sociale d'entreprise

Ces valeurs guident les actions que nous posons et les décisions que nous prenons pour établir des liens de confiance et agir correctement.

Chaque année, tous les administrateurs, dirigeants et employés de notre organisation à l'échelle mondiale (à l'exception de Putnam Investments LLC, qui possède son propre code de déontologie) doivent réexaminer notre code et confirmer qu'ils y adhèrent. De plus, notre code est complété par un programme de communication et de sensibilisation. En plus de respecter notre code, les conseillers et les courtiers doivent se conformer à des codes de conduite spécialisés dans toutes leurs interactions faites au nom de notre compagnie.

Les employés sont encouragés à s'exprimer s'ils ont des questions ou des préoccupations au sujet d'une conduite qui pourrait possiblement constituer une infraction à la loi, à notre code ou aux politiques, procédures et lignes directrices de la compagnie. Une Ligne d'assistance en matière d'éthique leur permet de le faire en toute confidentialité.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur notre code, consultez la section « Satisfaction de la clientèle » de notre site Web.

Faits saillants économiques

En 2021, au Canada, nos compagnies ont :

- Aidé des familles à composer avec la perte d'un être cher en leur versant plus de **1,7 milliard de dollars** en prestations d'assurance vie.
- Fourni un revenu à plus de **110 000** personnes souffrant d'une invalidité et incapables de travailler.
- Distribué plus de **1,4 milliard de dollars** en participations aux titulaires de police d'assurance vie avec participation.
- Versé **947 millions de dollars** en paiements de rentes, aidant ainsi des Canadiens à financer leur retraite grâce à une source de revenus sûre.
- Aidé environ **27 800** employeurs à offrir des régimes de garanties et plus de **10 500** employeurs à proposer des régimes d'épargne-retraite à leurs employés.
- Géré plus de **136,7 milliards de dollars** en avoirs investis en vue de la retraite et d'autres objectifs pour les Canadiens.

Nos employés au Canada

PROVINCE	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PLEIN	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PARTIEL	EMPLOYÉS TEMPORAIRES ET OCCASIONNELS	TOTAL
Alberta	474	5	10	489
Colombie-Britannique	504	13	14	531
Manitoba	3 166	80	92	3 338
Nouveau-Brunswick	19	0	1	20
Terre-Neuve-et-Labrador	26	0	0	26
Nouvelle-Écosse	103	2	1	106
Ontario	5 620	46	168	5 834
Île-du-Prince-Édouard	4	0	0	4
Québec	851	17	14	882
Saskatchewan	515	7	6	528
Total	11 282	170	306	11 758

Contribution au moyen des charges fiscales

Impôts sur le revenu, le capital et les primes en 2021 (en milliers de dollars)

	IMPÔTS SUR LE REVENU ET SUR LE CAPITAL	IMPÔTS SUR LES PRIMES ET AUTRES CHARGES FISCALES*	TOTAL
Gouvernement fédéral :	230 163	26 088	256 251
Gouvernements provinciaux :			
Colombie-Britannique	12 056	45 785	57 841
Alberta	7 315	57 348	64 663
Saskatchewan	3 433	18 354	21 787
Manitoba	17 119	24 267	41 386
Ontario	23 530	213 316	236 846
Québec	5 368	82 583	87 951
Nouveau-Brunswick	1 820	5 783	7 603
Nouvelle-Écosse	2 459	10 610	13 069
Île-du-Prince-Édouard	538	2 586	3 124
Terre-Neuve-et-Labrador	2 426	14 255	16 681
Territoires	466	2 742	3 208
Total	306 693	503 717	810 410

*Sont compris la TPS/TVH, les taxes de vente provinciales, la taxe professionnelle et l'impôt foncier.



Provisionnement de nouveaux prêts hypothécaires privés et commerciaux

Du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021

EN MILLIERS DE DOLLARS	DE 0 \$ À 24 \$		DE 25 \$ À 99 \$		DE 100 \$ À 249 \$		DE 250 \$ À 499 \$		DE 500 \$ À 999 \$		DE 1 000 \$ À 4 999 \$		5 000 \$ ET PLUS		TOTAL
	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$	N ^{RE} DE COMPTES	\$
Colombie-Britannique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	696 354	21	696 354	21
Alberta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	210 405	5	210 405	5
Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manitoba	-	-	-	-	-	-	-	-	8 308	4	105 000	3	113 308	7	
Ontario	-	-	-	-	-	-	-	-	24 817	12	1 302 745	44	1 327 562	56	
Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	45 361	13	526 381	9	571 742	22	
Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12 758	1	12 758	1	
Île-Du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Terre-Neuve-et-Labrador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-	-	78 486	29	2 853 643	83	2 932 129	112	

Environnement

Nous sommes déterminés à gérer notre empreinte écologique pour créer des collectivités plus fortes et plus saines à l'échelle du Canada. Nous nous efforçons de limiter notre impact sur l'environnement en réduisant notre consommation d'énergie et d'eau et en diminuant notre production de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre.



Créer un avenir plus durable

La lutte contre les répercussions des changements climatiques est l'un des plus grands défis de notre génération. En tant que citoyens du monde, nous avons à la fois la possibilité et l'obligation de faire des choix immédiats afin de créer un avenir plus durable pour nos enfants et petits-enfants.

En novembre, Great-West Lifeco, la société mère de la Canada Vie, a annoncé son engagement à atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre bien avant 2050 au chapitre des activités et d'ici 2050 au chapitre des émissions financées, les cibles intérimaires fondées sur la science devant être annoncées en 2022. En tant qu'institution financière mondiale, nous comprenons que notre participation à la lutte contre les changements climatiques dépend principalement des activités qui sont menées grâce à nos prêts, à nos placements et à nos produits d'assurance.

La première étape de la gestion est l'évaluation. Nous établirons des cibles intérimaires validées à l'externe pour réduire nos émissions conformément à la climatologie, ce qui nous permettra de prendre des mesures significatives au cours de la décennie.

La filiale immobilière de la Canada Vie, **Conseillers immobiliers GWL** (CIGWL), administre tous les immeubles de la compagnie et plus de 300 autres biens immobiliers au Canada. Tous nos sièges sociaux principaux, qui participent au **Programme d'analyse comparative et de conservation visant la durabilité** (PACCD) de CIGWL, établissent des cibles de réduction de la consommation d'énergie et d'eau ainsi que des émissions de gaz à effet de serre (GES). Ils ont atteint leurs cibles en 2020 et devraient réaliser ou dépasser leurs objectifs de 2021.

Le leadership de CIGWL en matière de durabilité a encore une fois été salué par le **Global Real Estate Sustainability Benchmark** (GRESB). La société a obtenu la désignation « Green Star » pour une septième année consécutive et la cote « 5 Star » pour la cinquième fois en autant d'années, en plus de se classer dans la tranche supérieure de 8 % de la catégorie mondiale des éléments diversifiés, non inscrits ou essentiels. Soumis pour la quatrième fois à l'évaluation du GRESB, le Fonds de placement immobilier canadien n° 1 a obtenu la cote « 5 Star » et s'est classé dans la tranche supérieure de 11 % des participants à l'échelle mondiale dans la catégorie des éléments diversifiés, non inscrits ou essentiels.

« La transition vers une économie plus carboneutre exige l'attention et la collaboration des dirigeants de tous les secteurs, soit les milieux des affaires, de la politique et de la société civile. C'est pourquoi la Canada Vie est également fière de faire partie des quelques entreprises canadiennes qui contribuent au Conseil d'action en matière de finance durable du Canada. »

—Paul Mahon, président et chef de la direction, Great-West Lifeco et Canada Vie



De 2013 à 2020, CIGWL a réduit, pour ses immeubles de bureaux et ses complexes résidentiels :

L'intensité des émissions de GES de

32 %

L'intensité énergétique de

19 %

La consommation d'eau de

26 %

Les déchets envoyés dans les sites d'enfouissement de

18 %

Montrer la voie en matière de gestion des risques liés au climat

En 2021, Great-West Lifeco a obtenu la note louable de B au questionnaire sur les changements climatiques du **CDP** pour la gestion de ses émissions de GES ainsi que les risques et occasions en matière de changements climatiques. Cette note reflète, entre autres, les efforts que déploient CIGWL et les équipes de gestion des immeubles des sièges sociaux et des biens immobiliers à l'échelle internationale pour réduire les émissions de GES au moyen de projets rentables, comme la modernisation des biens immobiliers, les améliorations opérationnelles et les changements de comportement.

CIGWL a continué à renforcer sa compréhension des risques physiques liés au climat, dont la fréquence et l'ampleur devraient augmenter au fil du temps. La société a effectué des évaluations détaillées de l'exposition aux risques avec l'aide d'un fournisseur indépendant de

services d'analyse des risques pour l'ensemble de son portefeuille, y compris les immeubles des sièges sociaux et les immeubles de placement de la Canada Vie. Ces évaluations comprenaient des prévisions de changements climatiques en fonction de 20 dangers physiques liés à des désastres naturels et au climat pour les années 2045 et 2070, selon trois scénarios de réchauffement, pour mieux comprendre comment les risques liés au climat peuvent évoluer au fil du temps.

La cote de risque moyenne du portefeuille géré de CIGWL, tous risques confondus, correspond à « faible » (par rapport au point de référence mondial de son fournisseur de services). De même, la cote moyenne d'exposition au risque pour chaque risque grave évalué n'a pas dépassé les seuils significatifs (établis à l'interne).

Bâtir des espaces écologiques et inclusifs

Les certifications d'immeubles écologiques reflètent les meilleures pratiques en matière de conception, de construction et d'exploitation d'immeubles à rendement élevé et durables. À la fin de l'année 2021, 86 % des immeubles admissibles selon la surface de plancher du portefeuille de CIGWL ont reçu une certification d'immeuble écologique, comme BOMA BEST ou LEED.

Dans le cadre du PACCD, CIGWL a lancé le **défi « Viser l'or »** pour inciter tous ses immeubles à obtenir, au minimum, la certification de niveau Or de **BOMA BEST** d'ici à 2023. Plus de 95 % des immeubles de bureaux de CIGWL ont choisi de relever le défi et tous les principaux immeubles de bureaux de la Canada Vie ont déjà atteint ce niveau.

Lors de son Gala des prix nationaux, **BOMA Canada** a décerné le prix *Immeuble remarquable de l'année (TOBY®)* aux immeubles *330 avenue University* et *190 rue Simcoe* de la Canada Vie dans les catégories « Immeuble historique » et « Immeuble corporatif » respectivement. De plus, la *Dynamic Funds Tower* de CIGWL a reçu un prix TOBY national dans la catégorie des immeubles de 500 000 pi² à 1 000 000 pi². Le prix TOBY récompense l'excellence en matière de gestion des immeubles de même que toutes les facettes de l'exploitation, y compris l'engagement social et la gestion environnementale et durable.

Le **Healthcare of Ontario Pension Plan** a remis à CIGWL le prix *LEAP en matière d'impact communautaire* pour le *projet Delta iPort*. CIGWL a reçu cette marque de reconnaissance pour son rôle à titre de promoteur de Delta iPort, un ensemble d'immeubles de distribution de la région métropolitaine de Vancouver construit sur des terres louées à la Première nation Tsawwassen.

La Canada Vie et CIGWL ont participé au défi *Buildings Without Barriers* de la **Fondation Rick Hansen**. Ce défi vise à encourager les entreprises à créer des lieux accessibles pour tous grâce à une conception inclusive. Les bureaux principaux de la Canada Vie à London, à Toronto et à Winnipeg ont tous obtenu une certification en matière d'accessibilité de la FRH. L'objectif est d'améliorer encore plus l'accessibilité de chaque immeuble par des améliorations continues, en utilisant la certification pour orienter la planification des immobilisations et de l'exploitation.

Gaspiller moins. Recycler davantage.

L'une de nos priorités est de réduire notre utilisation de papier.

En tant que membres du **Forest Stewardship Council (FSC)**, nous sommes déterminés à utiliser du papier issu de sources responsables et d'autres produits forestiers qui répondent aux normes environnementales et sociales strictes de l'organisme. Nous pouvons ainsi contribuer à protéger nos forêts, mais aussi les personnes et les animaux qui y ont élu domicile.

Nous continuons d'encourager les répondants de régimes collectifs à utiliser l'application GroupNet au lieu de cartes médicaments en plastique. Depuis 2018, près de 295 000 participants de régime ont fait la transition, ce qui a réduit la production de cartes de plastique de plus de 33 %. Ainsi, environ 400 000 cartes de plastique de moins sont maintenant produites chaque année, ce qui contribue à réduire notre empreinte écologique.

Selon **Green Standards**, à cause des déménagements et des rénovations de bureaux, jusqu'à dix millions de tonnes d'articles d'entreprise (meubles, œuvres d'art, fournitures, appareils et ordinateurs) sont envoyés à des sites d'enfouissement nord-américains chaque année.

Depuis le début de notre collaboration avec cet organisme en 2009, nous avons réalisé 123 projets ensemble et ainsi :

- Évité l'envoi de 1 649 tonnes de matériaux à des sites d'enfouissement
- Réduit nos émissions de CO₂ de 4 229 tonnes

Grâce aux projets réalisés en 2021, nous avons évité l'envoi de 284 tonnes de matériaux à des sites d'enfouissement, ce qui équivaut à :

- Diminuer les émissions de 681 tonnes d'équivalent CO₂
- Réduire la consommation d'essence de 76 238 gallons
- Faire pousser 17 462 semis sur une période de 10 ans
- Compenser la consommation d'électricité de 94 maisons pendant un an



En 2021, nos bureaux ont recyclé :

44
tonnes de carton

17
tonnes de déchets organiques (compost)

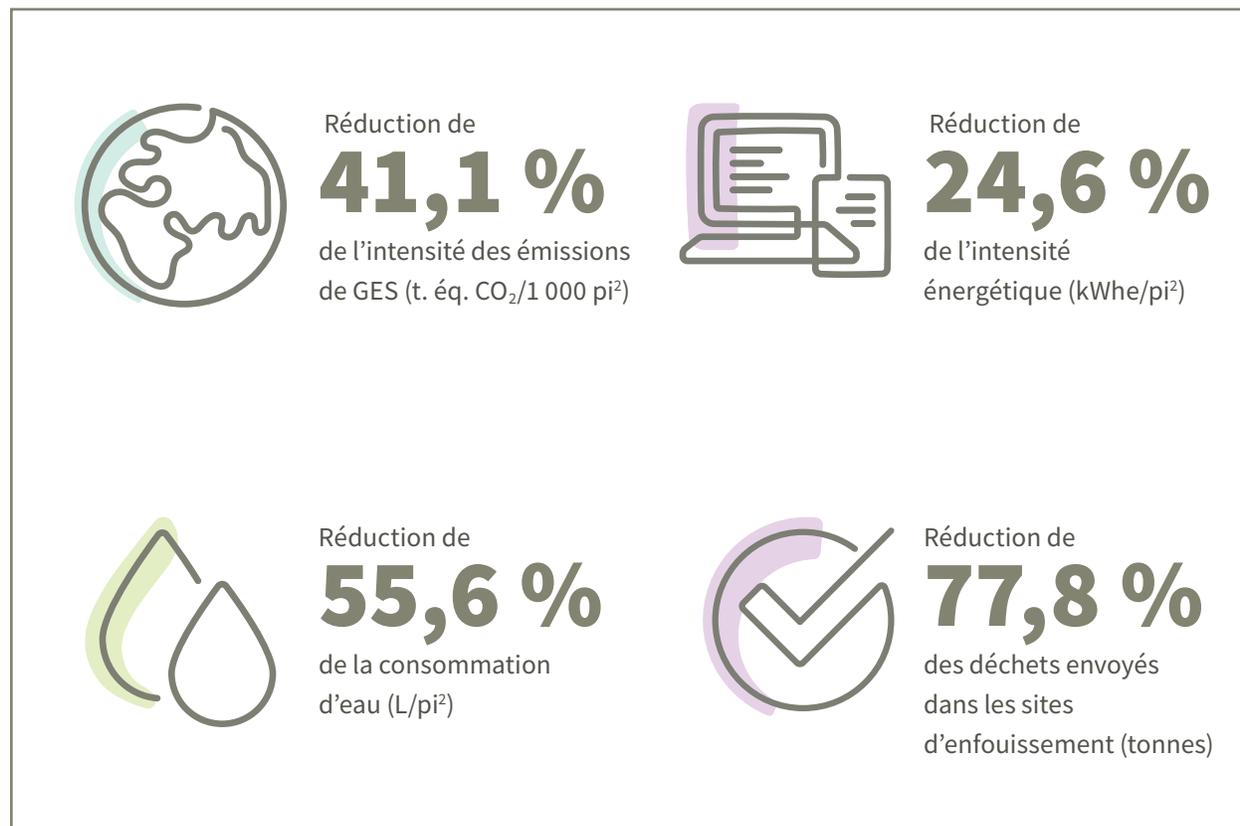
625
tonnes de papier

31
tonnes d'autres matières recyclables



Gérer notre empreinte écologique

Voici les résultats totaux à nos bureaux de Winnipeg, de London, de Toronto et de Regina (de 2013 à 2021) :



En raison du confinement lié à la COVID-19, le taux d'occupation des bureaux principaux de la Canada Vie a été très faible en 2020 et en 2021; il en a résulté une réduction de la consommation d'énergie, de l'utilisation de l'eau, de la production de déchets et des émissions de gaz à effet de serre par rapport aux conditions d'exploitation antérieures à la COVID-19. Bien que la Canada Vie ait réduit son impact environnemental en 2020 et en 2021 après avoir réalisé des réductions considérables entre 2013 et 2019, le bilan ne devrait pas rester aussi bas une fois que les employés seront de retour au bureau. La Canada Vie tient résolument à continuer de porter une attention particulière à ses résultats en matière de durabilité environnementale dans les immeubles qu'elle occupe à titre de propriétaire.

Initiatives respectueuses de l'environnement

Nous poursuivons la lutte contre le déclin des populations d'abeilles. Nous avons encore des ruches sur les toits de nos immeubles à London, à Toronto, à Winnipeg et à Montréal. Ainsi, pendant les mois d'été, nos abeilles continuent de polliniser les espaces verts environnants et de produire du miel.

À Winnipeg, **Beeproject Apiaries** nous a aidés à récolter 84 pots de miel. À Toronto, nous avons fait don de 400 pots à Second Harvest, un organisme de récupération de nourriture dont la double mission est de protéger l'environnement et de lutter contre la faim. **Heff's Hives** a fait l'entretien de nos deux ruches à London. Celles-ci ont produit 36 kg de miel, que nous avons remis à un organisme de bienfaisance local.

Pour la première fois cette année, **MicroHabitat** a créé et géré pour nous un jardin urbain de 500 pi² sur le toit du 330 avenue University à Toronto. Le jardin a produit environ 30 bacs de légumes, comme des tomates, des poivrons, des aubergines, des oignons, des radis, des carottes ainsi que des herbes et des fleurs. Grâce à notre jardin, nous avons donné environ 136 kg de fruits et légumes aux banques alimentaires de la région. Par l'entremise de MicroHabitat, nous sommes également venus en aide au Club des petits déjeuners du Canada. Pour chaque pot vendu, un enfant a reçu un déjeuner gratuit. MicroHabitat a également organisé plusieurs webinaires pour permettre aux employés d'en apprendre davantage sur l'agriculture urbaine.

Nous sommes fiers de nous être joints à l'*Engagement du PDG*, un appel à l'action lancé par **Microsoft** et **Ordinateurs pour l'excellence Canada**. La campagne *Engagement du PDG* encourage les chefs d'entreprise du Canada à contribuer à réduire le fossé numérique chez les collectivités sous-desservies en s'engageant à faire don des appareils en fin de cycle de leur organisation au programme *Ordinateurs pour les écoles et plus* du gouvernement du Canada. La campagne *Engagement du PDG* soutient une solution fiable et durable au problème des outils technologiques en fin de cycle. Depuis notre adhésion en septembre, nous avons donné 550 ordinateurs portables au Manitoba et 450 autres ont été envoyés en Ontario à la fin de l'année.

Bien que les activités en personne soient restées sur pause pendant la majeure partie de 2021, l'organisme **Conservation de la nature Canada** (CNC) a offert à tous les Canadiens un moyen enrichissant d'apporter leur contribution à la science citoyenne en participant au *Grand Bioblitz* virtuel qui s'est tenu au cours de la semaine du 29 juillet au 2 août. Plus de 6 600 participants de partout au Canada se sont munis de l'*application mobile*

iNaturalist et sont allés dans des espaces verts près de chez eux, où ils ont fait plus de 36 800 observations. En tant que commanditaire national de cette série, nous avons permis à encore plus de Canadiens de profiter de la nature dans leur propre cour arrière.

Comme les mesures de sécurité liées à la COVID-19 étaient toujours en vigueur, le programme de présentation scolaire de l'organisme **Éco Héros** a eu lieu en ligne plutôt qu'en personne. Nous avons continué à financer son programme d'adhésion, lequel permet gratuitement aux familles de réaliser des activités amusantes sur le thème de l'environnement et d'accéder à d'autres jeux dans l'*application mobile Éco Héros*. Cette application propose des missions comme *Héros des habitats*, qui permet aux utilisateurs d'en apprendre un peu plus sur les besoins des animaux en matière d'habitat en participant à différentes activités, comme concevoir une mangeoire à papillons, creuser un abri pour les crapauds ou construire un tas de broussaille. Grâce à notre soutien, Éco Héros a recruté plus de 41 000 nouveaux membres et plus de 129 000 missions proposées par l'organisme ont été effectuées, ce qui

représente une augmentation de 50 % par rapport à l'année précédente. En juillet, nos employés ont réalisé ces missions dans le cadre de la *Campagne de gestes verts et propres de la Canada Vie*. Allez à la page **36** pour en savoir plus à ce sujet.

Depuis 2009, nous aidons **ReForest London** à planter et à cultiver des arbres dans notre forêt urbaine et à préserver celle-ci en faisant participer les membres de la collectivité à différents projets. Cette année, une opération spéciale de plantation avec *London Clean & Green* a eu lieu à l'occasion de l'événement *Celebration Forest* pour souligner les

efforts des travailleurs essentiels et des travailleurs de première ligne pendant la pandémie. Plus de 3 700 arbres gratuits ont été distribués aux Londoniens à différents points de cueillette à l'occasion de 29 événements de dons d'arbres.

Compte tenu des multiples événements catastrophiques liés aux changements climatiques survenus cette année, notre soutien à l'égard du *cadre stratégique CREATE* de l'**Institut international du développement durable** (IIDD) est plus important que jamais. Le cadre stratégique CREATE comprend cinq priorités : Climat, Ressources, Économies, Agir tous ensemble et Engagement. Notre financement soutient le volet climat. L'IIDD a pour mission de trouver rapidement des solutions pour avoir un climat stable, des ressources durables et des économies justes, en s'appliquant principalement à susciter la prise de mesures pour l'adaptation au climat au Canada.



Nos milieux de travail

Les clients sont au cœur de nos actions :
telle est la vision de notre compagnie.
C'est grâce à nos employés que nous
pouvons la mettre en œuvre.



Instaurer une culture de la réussite

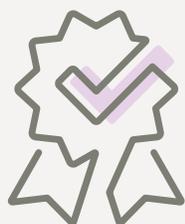
Pour la deuxième année de suite, nous nous sommes classés parmi les **100 meilleurs employeurs au Canada**. Cette compétition nationale vise à mettre sous les feux de la rampe des entreprises qui se démarquent dans leur industrie grâce à un environnement de travail exceptionnel. Les 100 meilleurs employeurs sont choisis pour leurs programmes novateurs, mais aussi pour le soutien qu'ils offrent à leurs employés.

Un niveau élevé d'engagement des employés témoigne d'une culture forte – et la culture stimule notre rendement. C'est pourquoi nous sollicitons et écoutons régulièrement le point de vue de nos employés.

En septembre, plus de 10 000 employés (87 %) ont répondu à notre **sondage sur l'engagement des employés** annuel. Nous sommes fiers de nos résultats. Notre taux d'engagement de 84 % nous place dans le quartile supérieur des compagnies pour la deuxième année d'affilée. Pour continuer de renforcer notre culture, nous saisissons les occasions qui se présentent en suivant un plan d'action en trois points élaboré à l'échelle du Canada, des unités d'exploitation et des leaders. De plus, dans un contexte où nous cherchons à modifier nos méthodes de travail pour placer les clients au cœur de nos actions, nous écoutons activement nos employés en sollicitant fréquemment leur rétroaction afin de leur offrir, grâce à nos plans, un lieu de travail flexible et inclusif où ils se sentent inspirés et appréciés et où ils ont la latitude d'agir concrètement.

La Canada Vie s'engage à être là pour les Canadiens, peu importe où la vie les conduit. Fondée sur notre slogan « Pour la vie comme vous la vivez^{MC} », notre **campagne de marque automnale dans les médias de masse** a donné encore plus de poids à notre mission, qui est d'améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Grâce à nos campagnes dans les médias de masse et à leur forte résonance auprès des Canadiens, la notoriété de notre marque ne cesse de croître, selon l'étude de notoriété de la marque menée par Kantar. Ainsi, nous avons pu cibler de nouveaux publics et permettre à un plus grand nombre de personnes d'accéder à nos produits et services.

Tandis que la pandémie de COVID-19 se poursuivait, les employés étaient là pour nos clients, nos conseillers et les uns pour les autres, si bien que des millions de Canadiens ont profité de leur soutien indéfectible. En guise de remerciement, nous avons offert à tous nos employés de partout au pays un **jour de congé payé** le 2 juillet. Ils ont ainsi pu se détendre et prolonger les célébrations de la fête du Canada. De plus, nous avons ajouté un troisième jour de congé pour raisons personnelles que les employés pouvaient utiliser tout au long de l'année pour maintenir un équilibre sain entre le travail et la vie personnelle.



En juin, **Jeff Macoun**, président et chef de l'exploitation, Canada, a accepté le prix du champion des communications (**Communications Champion Award**) de l'Association internationale des professionnels de la communication, chapitre de London. Ce prix a été remis à Jeff Macoun parce que c'est un leader de l'organisation qui reconnaît la valeur des communications en tant que partie intégrante de l'obtention de résultats opérationnels, intègre la communication comme un partenaire stratégique interne et travaille en étroite collaboration avec des communicateurs afin d'assurer une communication exceptionnelle en matière de leadership.

Tirer parti des outils technologiques

Encore cette année, il a fallu faire de la technologie notre alliée. En raison des précautions mises en œuvre pour contrer la COVID-19 en 2021, plus de 80 % de nos employés ont dû travailler de la maison. Notre trousse d'outils numériques a donc servi à assurer la sécurité de notre personnel et la continuité des affaires. Grâce à toutes les applications Microsoft Office 365 et au professionnalisme de nos équipes des services technologiques, nous avons collaboré et innové comme jamais, ce qui nous a permis de continuer à soutenir virtuellement des millions de Canadiens.

Au début de l'année 2021, nous avons apporté diverses améliorations technologiques qui permettent à nos employés de garder le contact, que ce soit au bureau ou à la maison, et d'accéder aux renseignements dont ils ont besoin, au moment où ils en ont besoin.

Une version mobile de la **Zone** a été lancée, ce qui permet aux employés d'accéder à leur site intranet à tout moment et en tout lieu, sur des ordinateurs ou des appareils mobiles fournis par la compagnie qui sont dotés d'un accès aux services de la compagnie.

Ma Zone, notre site interne relatif aux ressources humaines, a été amélioré et décliné en une version mobile. Il est donc plus simple et plus facile de gérer les renseignements sur l'emploi et l'employé, le rendement, la rémunération et le perfectionnement professionnel.

L'application **GWL Safe**, qui a été conçue à l'interne par l'équipe Gestion de la continuité des affaires, regroupe nos plans et nos procédures en cas d'urgence dans une seule plateforme. Les employés peuvent s'en servir pour consulter rapidement les procédures d'urgence, voir l'emplacement des lieux de rassemblement, accéder directement à la ligne d'alerte aux employés, remplir un questionnaire de dépistage de la COVID-19, trouver les liens vers les ressources mises en ligne par Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale, et bien plus encore.

ServiceNet, un guichet unique pour demander des services de TI, a également été adapté pour les appareils mobiles. Il est maintenant plus facile de présenter une demande

de services, de signaler un problème technologique ou de consulter des articles d'autodépannage. Une nouvelle série d'articles dans la Zone intitulée *Prenez les rênes!* a également été lancée pour aider les employés à obtenir les renseignements dont ils ont besoin pour résoudre eux-mêmes des problèmes technologiques courants.

Afin que nos employés puissent garder le contact, nous avons fait de l'application Microsoft Teams notre principal outil de communication et de collaboration. Cette application nous permet de clavarder, d'organiser des réunions, de faire des appels et de partager des fichiers. En somme, il s'agit d'une plateforme qui facilite véritablement le travail d'équipe. Teams nous permet d'innover plus rapidement et de mieux répondre aux besoins de nos clients. Par ailleurs, grâce à la fonction d'**audioconférence**, tous les employés de la compagnie peuvent se rencontrer de façon semblable.

Les événements en direct de Teams permettent à un grand nombre de personnes d'assister en même temps à des séances en direct. Notre équipe de la haute direction a notamment utilisé cette fonction pour communiquer avec les employés et leur faire connaître nos plans liés à la pandémie ainsi que les mesures de sécurité en place. Que ce soit pour tenir les réunions d'information à l'intention des employés ou les réunions trimestrielles de la direction, ou encore pour communiquer avec les conseillers qui servent les Canadiens ou leur offrir du soutien, nous avons pris un virage complètement numérique.

ProDev est notre première conférence sur le perfectionnement professionnel. Cette année, elle a non seulement été bénéfique aux spécialistes et aux adeptes des technologies, mais également à la restauration des forêts et des habitats fauniques de tout le Canada. Pour chaque inscription à ProDev, nous avons fait un don à **Arbres Canada** afin que des semis soient plantés dans une région nécessitant une reforestation. En tout, nous avons versé plus de 6 700 \$, ce qui signifie que près de 1 350 arbres seront plantés au printemps 2022.



Statistiques sur l'emploi

1 765
employés ont été
embauchés au Canada

2 390
employés ont accepté
un nouveau poste

Le taux de roulement
volontaire est de

8,68 %
(exclusion faite des
départs à la retraite)

68 %
des membres de notre
effectif sont des femmes

46 %
des membres
de la direction
sont des femmes

12 043
employés ont participé
à **139** ateliers au total

144 000
séances de formation en
ligne ont été suivies par
les employés

1 168
demandes en matière
de formation et de
perfectionnement ont
été reçues

Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans nos milieux de travail

À la Canada Vie, la diversité, l'équité et l'inclusion sont intégrées à tout ce que nous faisons – pour nos employés, nos clients et nos collectivités. L'édification d'une culture inclusive, sécuritaire et accueillante où chacun peut être pleinement soi-même constitue une priorité absolue pour notre organisation.

Échelonnée sur plusieurs années, notre stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion continuera de renforcer notre plan d'action interne pour les employés et la culture. Elle nous permettra également d'élargir la portée de nos plans visant à adopter une vision avant-gardiste et branchée sur le monde de la diversité et de l'inclusion à la Canada Vie, autant pour nos activités communautaires que pour notre marque, nos produits et nos services.

Nous voulons que notre compagnie reflète la formidable diversité des Canadiens. Pour y parvenir, nous nous employons à favoriser une culture inclusive pour attirer et développer les meilleurs talents et leur donner les moyens d'agir, à tous les échelons de notre organisation. Nous pourrions ainsi mieux réussir et évoluer comme entreprise où l'expérience client, les produits et la marque revêtent un caractère inclusif. Nous tâchons également de renforcer les diverses collectivités où nous vivons et travaillons.

L'éducation est essentielle pour favoriser une culture plus diversifiée et inclusive. Nous tenons donc à offrir des possibilités et des ressources d'apprentissage aux employés.

Les préjugés sont communs à tous. La plupart d'entre eux sont bien involontaires. Nous ne sommes pas nécessairement conscients de leur existence et de leur impact sur nos actions. Pour aider les employés à débusquer et à mieux comprendre leurs propres préjugés

inconscients et les effets non intentionnels qu'ils peuvent avoir, nous avons continué d'offrir la formation **L'inclusion pour tous**. Ouverte à tous les employés, cette formation fournit les outils et les pratiques permettant de créer une plus grande inclusion au travail et dans nos collectivités.

Nous avons continué de proposer des **exercices des couvertures de KAIROS**. Élaborées par KAIROS en collaboration avec des aînés autochtones, des gardiens du savoir et des éducateurs, ces séances couvrent plus de 500 ans d'histoire canadienne et autochtone. Uniques et interactives, elles promeuvent la vérité et favorisent le respect, la réconciliation et la compréhension de notre histoire commune entre les peuples autochtones et non autochtones.

Notre détermination à créer une culture diversifiée et inclusive est renforcée par l'appui de notre conseil de direction sur la diversité, lequel est dirigé par des cadres supérieurs (dont notre président) et soutenu sans relâche par six groupes-ressources d'employés (GRE). Ces six GRE ont organisé de nombreux événements instructifs, inspirants et stimulants tout au long de l'année, dont voici quelques exemples.

Pour inaugurer les célébrations du **Mois de l'histoire des Noirs**, une conférence nationale a eu lieu avec le duo frère et sœur composé de Donna Walwyn, cofondatrice d'une société immobilière internationale, et de Frank Walwyn, associé d'un cabinet d'avocats de Toronto. Ils ont discuté des mesures que nous devons prendre afin de favoriser le développement d'un environnement inclusif et en arriver à un changement de fond. Cet événement a été organisé par notre GRE *Personnes noires et de couleur*.

« C'est d'abord et avant tout grâce à nos employés que nous pouvons être une compagnie diversifiée et inclusive, à la hauteur des attentes des Canadiens. Notre organisation doit être le reflet des collectivités que nous servons, tout en veillant à ce que nos employés se sentent valorisés et outillés pour donner le meilleur d'eux-mêmes et être authentiques. »

—Jeff Macoun, président et chef de l'exploitation, Canada



Pour souligner la **Journée internationale des femmes** le 8 mars, notre GRE *Réussir au féminin* a organisé une séance de discussion avec Hadiya Roderique, autrice, avocate et chercheuse. Elle a donné son point de vue sur l'importance de créer un environnement inclusif pour les femmes, l'intersectionnalité et la façon de devenir un véritable allié de cette cause.

Pour donner le coup d'envoi du **Mois de la fierté** en juin, des membres du GRE *Fierté @ la Canada Vie* ont levé le drapeau arc-en-ciel dans un esprit d'amour, de respect et d'acceptation aux principaux bureaux de la compagnie à London, à Montréal, à Regina, à Toronto et à Winnipeg. Le GRE a également tenu une série de trois événements virtuels à l'échelle nationale pour conscientiser les employés au sujet de la création d'un milieu inclusif et les inciter à devenir un allié en posant des gestes concrets.

En octobre, à l'occasion de la **Journée internationale des pronoms**, le GRE *Fierté @ la Canada Vie* a lancé la campagne « Le pronom, c'est important » pour sensibiliser les employés à l'importance de préciser les pronoms qu'on utilise et de respecter les identités de genre.

Pour célébrer la **Journée nationale des peuples autochtones**, nous avons rendu hommage à l'héritage, à la culture et aux réalisations des Premières Nations, des

Inuits et des Métis de partout au Canada. Notre GRE *sur les peuples autochtones* a organisé un événement virtuel national très intéressant avec Mary Jane Brownscombe. En septembre, pour la **Journée nationale de la vérité et de la réconciliation**, le GRE a tenu un deuxième événement avec Tanya Talaga, autrice et journaliste primée membre de la nation ojibwée. Ces deux événements avaient pour but d'aider les employés à en apprendre plus sur l'héritage et la culture des peuples autochtones et sur la manière de susciter des changements positifs au moment où nous menons des actions en faveur de la vérité et de la réconciliation et d'un avenir plus inclusif.

Pour souligner la **Journée internationale des personnes handicapées** le 3 décembre, notre GRE *Compétence d'abord* a invité Dave Dame, directeur de l'accessibilité à Microsoft. En tant que champion de l'accessibilité et leader en matière de changement, il nous a raconté des histoires et fait part de ses réflexions sur la façon de créer un environnement sécuritaire, inclusif et adapté pour faire place à la diversité et à la pluralité de points de vue.

Favoriser le mieux-être au travail

Nous nous efforçons constamment de favoriser le bien-être financier, physique et mental de nos employés en mettant à leur disposition un éventail de programmes, d'outils et de ressources.

Pour soutenir nos employés et favoriser leur mieux-être pendant la pandémie de COVID-19, nous avons modifié notre **programme de garanties Avantages à la carte** en bonifiant la protection pour soins de santé mentale. Chacun des employés et les personnes à leur charge bénéficient maintenant d'une protection de 5 000 \$ à l'égard des soins donnés par un psychologue, un travailleur social, un psychothérapeute ou un conseiller clinicien autorisé. Nous avons également fourni aux employés 200 \$ de plus au titre de leur **Compte de mieux-être**, qui peut servir à couvrir divers outils, services et équipement de santé et de mieux-être.

Afin de faciliter l'accès à ces types de services pour les participants de régime et nos employés, nous avons lancé **Ma Canada Vie au travail**. Servant de passerelle unique vers les régimes de garanties et d'épargne à l'intention des employés, cette plateforme réunit les caractéristiques de GroupNet pour les participants de régime (soins médicaux et soins dentaires) et d'Accès SRC (épargne).

Au titre de notre régime de garanties, les employés ont accès à **Mon réseau santé**, une source de renseignements sur la mise en forme, la nutrition, le sommeil, les médicaments, et plus encore. Mon réseau santé est une mine de ressources pour aider les employés à rester informés au sujet de leur santé. À titre de mesure incitative, nous avons inscrit automatiquement au *concours Mon réseau santé* les employés qui ont utilisé Mon réseau santé entre le mois d'août et le mois de décembre.

Tous les employés peuvent bénéficier en tout temps de services confidentiels de consultation et d'information en santé mentale par l'intermédiaire de **Solutions Mieux-être LifeWorks**, notre programme d'aide aux employés. Les employés ont également accès au **programme d'entraînements virtuels LIFT** de Solutions Mieux-être LifeWorks. Le programme, que les employés peuvent suivre sur leur appareil mobile, comporte des séances d'entraînement sur mesure.

Pour aider nos employés à épargner pour leur retraite et à atteindre leurs objectifs financiers à long terme, nous avons apporté des améliorations à notre régime de retraite à cotisations déterminées. Suivant une approche de responsabilité partagée, la compagnie augmentera les cotisations qu'elle verse de façon progressive au cours des années 2022 et 2023.

Lancées en 2020, les séances de la série **Table ronde** ont encore suscité beaucoup d'intérêt en 2021. Réunissant des experts de l'industrie et des leaders de la Canada Vie, ces séances s'adressent aux gestionnaires ou à tous les employés. Cinq séances ont eu lieu cette année, et plus de 5 200 employés y ont participé.



Former les membres de notre organisation

Nous sommes fiers d'avoir obtenu la note A+ au cours des deux dernières années au chapitre de la formation et du perfectionnement des compétences, selon notre dossier de candidature au palmarès des 100 meilleurs employeurs. Le fondement de notre programme de formation et de perfectionnement est axé sur la notion de choix : nous voulons que nos employés apprennent et évoluent avec nous. Autrement dit, il faut offrir une variété de solutions pour que nos employés puissent apprendre ce qu'ils veulent, quand ils le veulent et se sentent outillés pour servir au mieux les millions de clients qui comptent sur nous.

Ma Zone de formation permet à tous les employés d'accéder aux formations requises, comme les cours obligatoires et les cours d'accueil et d'intégration, et de s'inscrire à nos ateliers internes. Les gestionnaires peuvent également y faire le suivi les formations effectuées par leurs employés. Ainsi, ils peuvent respecter notre culture solide en matière de risque et de conformité et s'assurer que les membres de leur équipe ont suivi la formation obligatoire dans les délais impartis et conformément aux normes réglementaires.

En plus de couvrir les frais de formation professionnelle jusqu'à concurrence de 2 000 \$ par employé chaque année, nous offrons toujours **Percipio**, une classe virtuelle intelligente et conviviale. On y trouve des cours portant sur près de 700 sujets présélectionnés correspondant aux

compétences de base qui sont recherchées par les grandes entreprises mondiales ainsi qu'un nombre croissant de ressources d'apprentissage en français et en anglais. Les employés ont accès à des milliers de vidéos, de livres audio et de cours à explorer. Qu'ils souhaitent améliorer leurs compétences pour leurs fonctions actuelles ou en prévision de la prochaine étape de leur carrière, Percipio peut les aider à se perfectionner pour atteindre leurs objectifs.

Les programmes de stages et d'enseignement coopératif permettent aux étudiants d'amorcer leur carrière plus vite. Cette année, **129** étudiants ont rejoint nos rangs au moyen du placement professionnel. Les programmes d'étudiants sont proposés dans différents secteurs d'activité de la compagnie, comme l'actuariat, la comptabilité, l'audit, les placements, les ressources humaines, les technologies et la stratégie numérique.

Notre **programme de formation menant à l'obtention du titre de comptable professionnel agréé (CPA)** est un élément central de nos programmes de perfectionnement professionnel. Il permet à des candidats de Winnipeg et de London de travailler en étroite collaboration avec une équipe de CPA qui leur offrent une aide précieuse sous la forme d'un encadrement, de mentorat et de ressources d'étude, notamment un cours interne de préparation à l'examen destiné aux employés admissibles qui sont en voie d'obtenir le titre. Cette année, 49 étudiants ont participé à ce programme.



Les employés se mobilisent pour le bien des collectivités

Le bénévolat est une occasion de provoquer le changement dans le monde par le simple don d'une partie de son temps et de son énergie. Il représente un excellent moyen d'acquérir de nouvelles aptitudes et de créer des liens durables tout en s'amusant et en s'épanouissant. Nous encourageons nos employés à participer à la vie communautaire et à se rallier à des causes qui sont importantes à leurs yeux.

En raison des effets persistants de la pandémie de COVID-19, un grand nombre de nos collectes et de nos campagnes en milieu de travail ont été menées différemment cette année, mais nous sommes adaptés. Que ce soit en participant à des collectes de denrées à l'auto ou en faisant des dons dans le cadre de campagnes et de collectes de fonds en ligne, nos employés ont soutenu leurs collectivités de manière significative.

Nous appuyons fièrement les efforts de nos employés en procurant un soutien financier aux organismes qui leur tiennent à cœur. Ce soutien leur permet d'avoir un impact encore plus important autour d'eux. Nous reconnaissons leur leadership, leur engagement et leur contribution en qualité de membres bienveillants de collectivités au Canada.

Centraide United Way

Notre campagne annuelle **Centraide United Way** en milieu de travail rassemble nos employés et leur donne la chance de contribuer au mieux-être des membres du personnel et de la collectivité. Du 27 septembre au 11 octobre, nous avons amassé plus de 2 M\$. La Canada Vie a ajouté à cette somme un don d'entreprise de plus de 1,7 M\$. Ainsi, au total, nous avons versé plus de 3,7 M\$ à Centraide United Way dans l'ensemble du Canada cette année.

L'été des occasions de dons

L'été dernier, nous avons lancé **l'été des occasions de dons de la Canada Vie**. Tout au long de cette nouvelle campagne, les employés, leur famille et le public ont eu de multiples occasions de se joindre à nous pour aider ceux qui en ont le plus besoin. Notre objectif était de faire en sorte qu'il soit facile pour toute personne de participer et de redonner à d'autres, où qu'elle se trouve – que ce soit à la maison, en vacances ou ailleurs. D'une durée de deux mois, la campagne proposait trois façons de redonner aux communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Collecte de denrées alimentaires

En juillet, pour la toute première fois, nous avons invité les Canadiens à participer avec nous à la **Collecte d'aliments pour la collectivité de la Canada Vie**. Nos employés et les membres du public ont uni leurs forces pour faire des dons en ligne, en personne et en nature afin de nous aider à fournir l'équivalent de 164 368 repas pour nourrir des Canadiens d'un océan à l'autre. Ensemble nous avons recueilli plus de 22 000 \$ pour **Banques alimentaires Canada**.

Nous avons aussi organisé des collectes d'aliments à l'auto sans contact à trois de nos bureaux principaux. En recueillant des denrées alimentaires et des dons en argent, nous avons nourri plus de 5 680 Manitobains par l'entremise de **Harvest Manitoba**, plus de 8 730 Réginois par l'entremise de la **Regina Food Bank** et près de 5 170 habitants de London par l'entremise de la **London Food Bank**. De plus, en égalant chaque kilo de denrées reçues, nous avons donné l'équivalent de 2 250 kg de denrées à chacune de ces trois banques alimentaires.



73 600 \$

en dons pour bénévolat dans la communauté versés à des œuvres de bienfaisance où nos employés donnent de leur temps

Près de

400 000 \$

amassés par

34

équipes représentant la compagnie; des dons d'entreprise totalisant plus de

270 000 \$

ont été versés pour appuyer leurs efforts





Campagne de gestes verts et propres

Du 19 au 25 juillet, la **Campagne de gestes verts et propres de la Canada Vie** a donné aux employés la chance de faire une bonne action pour l'environnement au sein même de leur collectivité. Avec leur famille, les participants ont découvert de nouveaux moyens de profiter de la nature, sont sortis dehors et ont fait des activités comme les missions *Héros des habitats* de l'organisme Éco Héros. Que ce soit en bâtissant des habitats, en émettant moins de gaz à effet de serre ou en plantant de superbes arbres, nos employés ont fait de cette campagne une grande réussite.

Collecte pour la réussite des élèves

En juin, pour lancer la **Collecte pour la réussite des élèves de la Canada Vie**, nous avons demandé aux Canadiens ce dont avaient le plus besoin les élèves de leur collectivité en vue du retour en classe, que ce soit en personne ou de façon virtuelle. Ils nous ont dit que cette année, les élèves avaient vraiment besoin de soutien de la part de mentors. Nous avons fait équipe avec Centraide United Way pour que les dons en argent soient versés à des organismes canadiens qui jumellent des étudiants dans le besoin avec des mentors qui peuvent vraiment avoir une influence positive sur leur vie. Du 2 au 11 août, nous avons amassé près de 35 000 \$.

Plusieurs employés ont également donné de leur temps à des organismes soutenus par Centraide de leur région. Par exemple, cinq membres de notre groupe-ressource d'employés Jeunes professionnels de London ont aidé des élèves de leur collectivité en remplissant des sacs à dos dans le cadre du programme *Best First Day* de United Way Elgin Middlesex.



« Il y avait un besoin dans ma région, et la Canada Vie m'a encouragé à offrir mon aide. Sur place, j'ai été étonné de voir le nombre de sacs à dos à remplir. Ça m'a rappelé que ce ne sont pas tous les enfants qui ont ce qu'il faut pour réussir à l'école, ou même dans la vie. C'était gratifiant de savoir que j'ai pu faire quelque chose pour les aider. »

— Cassandra Caranci, employée de la Canada Vie

Dons pour bénévolat dans la communauté et équipes de la compagnie

Pendant la *Semaine de l'action bénévole*, nous avons accordé des **dons pour bénévolat dans la communauté**, qui ont été remis à des organismes de bienfaisance canadiens enregistrés au sein desquels nos employés font du bénévolat. Cette année, les participants au programme ont consacré plus de 3 377 heures à des organismes de bienfaisance locaux et, grâce à leur excellent travail, nous avons versé 73 600 \$ en dons pour bénévolat dans la communauté partout au Canada.

À titre d'exemple, **Barb Harlow**, une employée de Calgary, a pris soin de chats bénévolement auprès de l'**Alberta Animal Rescue Crew Society** à Calgary et elle recevra un don de 500 \$ pour les heures qu'elle y a consacrées. En tant que membre du conseil d'administration et du comité de **SARI Therapeutic Riding (SARI)**, **Jared Alger**, un employé de London, a réalisé plus de 100 heures de bénévolat au cours de la dernière année seulement, ce qui lui vaudra un don pour bénévolat dans la communauté de 1 000 \$.

En plus d'être bénévoles à titre personnel, nos employés ont participé à de nombreuses activités faites par les **équipes de la compagnie** à l'échelle du Canada, et nous avons augmenté les sommes amassées en versant jusqu'à 10 000 \$ par activité. Ensemble, nos équipes représentant la compagnie ont amassé près de 400 000 \$. Plus de la moitié des 34 équipes ont recueilli l'impressionnante somme de 10 000 \$ pour la cause qu'elles appuyaient. Au total, la Canada Vie a remis près de 270 000 \$ à des organismes de bienfaisance qui tiennent à cœur à nos employés.

Quatre équipes ont participé aux événements de *La course Terry Fox* à Calgary, à Grimsby, à London et à Vancouver. Collectivement, elles ont récolté près de 32 000 \$ pour **La Fondation Terry Fox**, somme à laquelle nous avons ajouté plus de 25 500 \$. À Calgary, **Drew McNichol**, un employé de Calgary, a formé l'équipe Galen / Canada Vie en août 2019 à la mémoire de son fils Galen, qui a succombé à un mélanome. Cette équipe, dont il est capitaine, a récolté près de 16 000 \$ pour La Fondation Terry Fox cette année, et nous avons ajouté 10 000 \$ aux fonds recueillis. Pour voir la liste complète des équipes représentant la compagnie, allez aux pages **58** et **59**.

Jour de congé pour bénévolat dans la collectivité

L'an dernier, nous avons ajouté un jour de **congé pour bénévolat dans la collectivité**, une journée personnelle payée que les employés peuvent utiliser pendant l'année pour faire du bénévolat auprès d'un organisme communautaire de leur choix. Cette année encore, des employés de partout au Canada ont donné un coup de main à des banques alimentaires, à des groupes scolaires,

à des banques de sang, à des refuges pour animaux, à des maisons d'hébergement, à des organismes de soins de santé et à beaucoup d'autres œuvres de bienfaisance.

À Winnipeg, **Dianne Anderson** et **Debra Hannah** ont pris leur jour de congé pour bénévolat dans la collectivité ensemble afin d'aider l'organisme *Winnipeg Soup Fairies*. Elles ont passé la journée entière à préparer de la soupe, du pain et des biscuits. Avec l'aide de **The Never Alone Cancer Foundation**, la soupe est préparée dans un établissement approuvé et livrée en toute sécurité à des personnes touchées par le cancer et la COVID-19.





Avant la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation (également appelée « Journée du chandail orange ») le 30 septembre, plusieurs employés ont choisi de faire du bénévolat pour **Atlohsa Family Healing Services** (Atlohsa) de London, un organisme sans but lucratif qui propose des programmes et des services dirigés par des autochtones. **Michelle Richardson**, une employée de London, a prêté main-forte à l'organisme en prévision de la Journée du chandail orange. Atlohsa a reçu de nombreuses commandes de t-shirts oranges en provenance de tout le Canada. Il fallait donc gérer les stocks existants, décharger les arrivages, emballer les commandes et aller au bureau de poste pour les envoyer.

Société Neil Squire

Comme de nombreux employés, les membres de l'équipe Soutien aux ventes et Exploitation (SVE) de Toronto cherchaient une façon sécuritaire et significative de redonner à leur collectivité. En août, ils ont participé au *marathon de construction virtuel Makers Making Change* de la **Société Neil Squire**.

La Société Neil Squire, un organisme qui mise sur la technologie pour favoriser l'autonomie de Canadiens aux prises avec un handicap physique, a offert un atelier en ligne où chaque membre de l'équipe a reçu une trousse de construction avec tous les outils requis afin de fabriquer un appareil fonctionnel pour des personnes atteintes de déficiences physiques.

Au total, ce sont 11 membres de l'équipe SVE qui ont pris part à cette activité de façon virtuelle. Avec l'aide de deux animateurs, ils ont pu construire 36 appareils fonctionnels. Par exemple, ils ont fait des boutons électriques interactifs pour utiliser un ordinateur ou jouer à des jeux vidéo, des porte-crayons pour écrire, et des portes-ustensiles pour manger.

Hockey aide les sans-abri

La Canada Vie est le commanditaire fondateur national de **Hockey aide les sans-abri**, un organisme qui sensibilise la population au sujet de l'itinérance et recueille des fonds au profit d'organismes de soutien pour les sans-abri en organisant des tournois de hockey à l'échelle du pays.

De décembre 2020 à mars 2021, plus de 500 participants, dont nos anciens joueurs, nos employés, nos familles et nos amis, se sont mobilisés un peu partout au Canada pour participer à la campagne virtuelle *Coupe Canada Vie*. Ils ont amassé 1,2 M\$ durant l'événement tenu dans huit villes.

Appuyer nos collectivités ensemble

Les membres de l'équipe Accélérateur d'intelligence artificielle (IA) de la Canada Vie ont offert leur aide pour emballer des coffrets-cadeaux pour un dîner de gala virtuel annuel au profit de la **True North Youth Foundation** à Winnipeg.



En 2021, une nouvelle campagne intitulée *Drop the Mitts* a vu le jour. En faisant un don de 40 \$, les Canadiens reçoivent une paire de mitaines et fournissent des repas à un Canadien dans le besoin pendant une journée. Depuis l'automne 2021, les Canadiens ont fait don de 200 paires de mitaines, ce qui équivaut à 800 repas. Tous les fonds récoltés restent dans la région et sont remis à des organismes en fonction du lieu d'achat des mitaines.

Don du temps des Fêtes

Lors du Mardi je donne le 30 novembre, nous avons souligné la générosité sans borne de nos employés. Cette année, des **dons du temps des Fêtes** de 15 000 \$ ont été versés à huit organismes de bienfaisance canadiens – un pour chaque province ou région où nous travaillons. Nous avons permis à nos employés de se prononcer sur le choix des bénéficiaires en leur demandant de nommer un organisme de bienfaisance qui leur tient à cœur. Nous avons reçu des centaines de recommandations d'organismes de bienfaisance qui méritaient un don, notamment des foyers d'accueil, des centres de récupération alimentaire et des refuges pour animaux. Nous avons retenu trois finalistes dans chaque région et avons demandé aux employés de nous aider à en choisir une.

Nous avons fait un autre don de 15 000 \$ dans la région où le taux de participation des employés a été le plus élevé : l'Atlantique. Cette somme a été remise au **Manoir Ronald McDonald de Terre-Neuve-et-Labrador**, qui offre un hébergement sûr à prix modique aux familles dont l'enfant reçoit des soins médicaux à St. John's.

Voici la liste complète des œuvres de bienfaisance choisies par nos employés :

- L'organisme **Pony Pals Therapeutic Riding Association**, qui offre un programme d'équitation thérapeutique avec des poneys conçu spécialement pour les enfants et les adultes qui sont confrontés à des difficultés de la vie en Colombie-Britannique.
- Le **Calgary Women's Emergency Shelter**, un organisme qui œuvre à mettre un terme à la violence et aux mauvais traitements en milieu familial que peuvent vivre des femmes, des enfants, des jeunes et des hommes.
- L'organisme **SOFIA House Inc.**, qui offre des services complets aux femmes et aux enfants de Regina qui ont été victimes de violence familiale.
- L'organisme **ChezRachel**, un refuge de deuxième étape offrant des services bilingues aux femmes et aux enfants qui fuient d'une situation de violence familiale au Manitoba.
- **Food4Kids Ontario**, qui permet aux enfants d'avoir accès à la nourriture toute l'année en distribuant des paniers d'aliments sains.
- **SOS violence conjugale**, un organisme qui contribue à la sécurité des victimes de violence conjugale au Québec en offrant des services comme une ligne d'écoute bilingue, anonyme et confidentielle.
- L'organisme **Adsum Association for Women and Children**, qui héberge des familles et des personnes marginalisées qui vivent dans la pauvreté et en situation d'itinérance à Halifax.

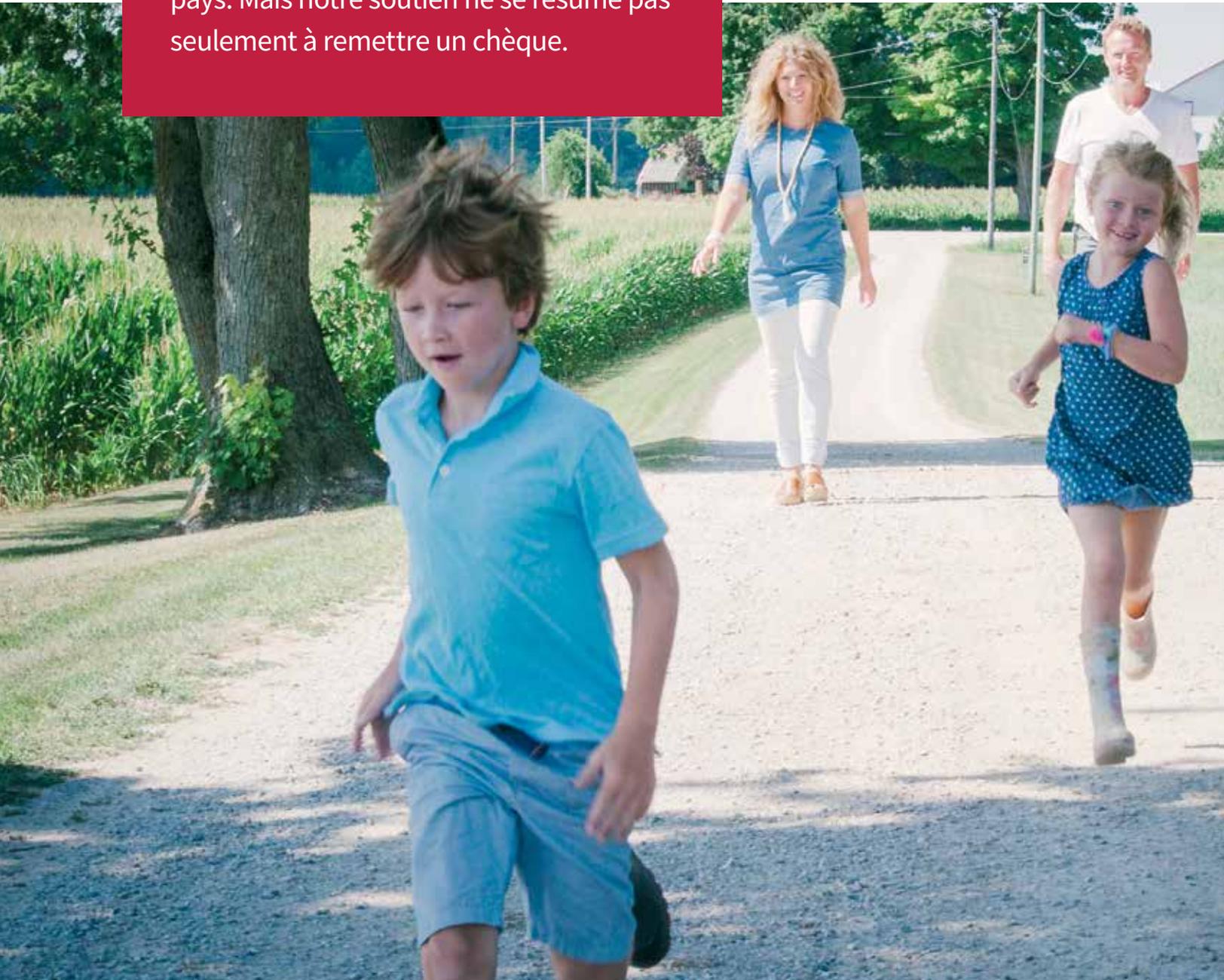


Pour **Simon Schaubroeck**, un employé de la Canada Vie, le fait de recommander l'organisme **ChezRachel** et de voter pour celui-ci revêtait un sens très personnel.

« Ma mère, Rachel, a participé il y a de nombreuses années à la création de ce refuge, qui portait le nom L'Entre-temps. Elle est décédée subitement à l'âge de 53 ans en 2006, alors qu'elle était directrice de l'organisme. Depuis, le refuge a été rebaptisé à sa mémoire et en l'honneur de l'héritage qu'elle a laissé. Personnellement, j'ai essayé de lui rendre hommage en m'associant avec l'organisme ChezRachel pour créer un fonds de dotation. Ensemble, nous avons réussi à recueillir plus de 100 000 \$ et ce fonds, au nom de ma mère, versera désormais des sommes à ChezRachel chaque année et à perpétuité. En plus de redonner la vie, la liberté et la sécurité à d'innombrables femmes et à leurs familles, l'organisme ChezRachel m'a aidé à faire le deuil de ma mère, qui est sûrement fière de pouvoir continuer à aider des victimes pour toujours. »

Soutien aux collectivités

Il est important pour notre compagnie de redonner aux Canadiens, notamment en appuyant des organismes et des initiatives de bienfaisance à l'échelle du pays. Mais notre soutien ne se résume pas seulement à remettre un chèque.



La parfaite alliance communautaire

La parfaite alliance communautaire^{MC} est notre programme national de responsabilité sociale. Nous reconnaissons que les problèmes auxquels font face les Canadiens et leurs collectivités peuvent être complexes et qu'ils sont souvent interreliés. Pour cette raison, notre approche tient compte de toutes les façons dont nous pouvons soutenir les collectivités et les aider à atteindre leur plein potentiel, chaque jour. *La parfaite alliance communautaire* nous permet d'améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens aux échelles nationale, régionale et locale.

Nous travaillons avec des organismes avant-gardistes et collaboratifs pour nous assurer que nos efforts ont une incidence positive sur le bien-être de tous les Canadiens. Nous finançons des programmes novateurs qui répondent à des besoins souvent oubliés, qui soutiennent la diversité et qui viennent en aide à des personnes et à des groupes vulnérables et mal desservis. Ensemble, nous trouvons de meilleures façons d'aborder les problèmes auxquels les collectivités sont confrontées et nous mettons au point de nouvelles méthodes structurées et empreintes d'humanité pour exploiter le potentiel de notre pays aux multiples possibilités.

Nous croyons que c'est en cherchant collectivement des solutions aux problèmes que nous pouvons bâtir *La parfaite alliance communautaire*. Nous sommes toutefois conscients que nous ne renforcerons pas les collectivités simplement en remettant des chèques. C'est pourquoi nous sommes fiers de voir que nos employés sont unis par un sens commun des responsabilités et qu'ils mettent la main à la pâte en faisant du bénévolat ainsi qu'en participant à des campagnes en milieu de travail. Vous pourrez d'ailleurs en apprendre davantage à ce sujet aux pages **35 à 39**.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez des exemples de façons dont nous contribuons à amener un vent de changements positifs dans nos collectivités partout au Canada.



Renforcer le secteur des organismes de bienfaisance et sans but lucratif

Selon Imagine Canada, le secteur des organismes de bienfaisance et sans but lucratif, qui englobe les petits organismes de services communautaires, les grands hôpitaux et les universités, emploie deux millions de Canadiens et soutient 13 millions de bénévoles dans plus de 170 000 organismes.

Plus d'un an après le début de la pandémie, de nombreux organismes caritatifs du Canada ressentent encore les effets de celle-ci. Selon une étude d'Imagine Canada, 56 % des organismes de bienfaisance éprouvent encore des difficultés et leur rétablissement est menacé. Il sera donc essentiel de veiller à ce que les organismes disposent des outils et des ressources nécessaires pour être résilients, plus forts et mieux équipés afin de répondre aux besoins de leurs clients et des Canadiens en général.

Contribuer à répondre aux besoins émergents

Imagine Canada a pour objectif d'aider les organismes de bienfaisance et sans but lucratif du Canada à mieux servir les gens et les collectivités d'ici et d'ailleurs.

Le programme *Gateways to Organizational Excellence* d'Imagine Canada appuie la refonte du Programme de normes au cours des trois prochaines années afin de répondre aux nouveaux besoins du secteur des organismes sans but lucratif en ce qui a trait à la gouvernance, à l'exploitation et à la transparence. Imagine Canada a initialement lancé ce programme d'agrément en 2012 en proposant un ensemble de normes communes aux organismes de bienfaisance et aux organismes sans but lucratif à l'échelle du Canada pour leur permettre de renforcer leur capacité.





En 2021, grâce à notre soutien, Imagine Canada a entrepris de remodeler ce programme afin d'offrir de plus vastes possibilités aux organismes qui cherchent à s'améliorer et qui souhaitent voir leurs efforts reconnus et mis en valeur. Cette refonte vise spécialement les organismes de bienfaisance indépendants du Canada, dont le nombre est d'environ 8 100. Notre soutien permettra de créer un accès numérique sans faille pour les organismes qui soumettent une demande d'agrément, de lancer des outils et des services de soutien renouvelés et d'améliorer les efforts de communication – autant d'éléments qui permettront à un plus grand nombre d'organismes de partout au Canada d'atteindre l'excellence organisationnelle grâce au programme.

Promouvoir le bien-être partout au Canada

Dans un contexte où le Canada et le monde évoluent considérablement, nous devons rapidement modifier les systèmes, y compris les modèles de financement, afin de relever les défis mondiaux comme les inégalités, les changements climatiques et la création d'économies qui profiteront à tous. Comme un retour à la normale ne semble pas envisageable, on doit confier le pouvoir, les ressources et la prise de décision à ceux qui connaissent le mieux leurs collectivités pour assurer un rétablissement juste et équitable à la suite de la pandémie de COVID-19.

Fondations communautaires du Canada (FCC), l'organisme national qui dirige le réseau des 191 fondations communautaires locales canadiennes, relie les collectivités, qui possèdent des connaissances



approfondies du milieu, et collabore avec le réseau afin d'offrir rapidement des ressources pour favoriser le bien-être dans la collectivité malgré les difficultés.

L'initiative *Promouvoir le bien-être des communautés canadiennes* de FCC est une approche intersectorielle adoptée en 2022 pour soutenir des occasions d'apprentissage et des rassemblements axés sur la transformation de la philanthropie. L'organisme FCC proposera des recherches utiles en temps opportun ainsi que des outils et des conseils pratiques. Il offrira aussi des occasions d'apprentissage par l'expérience pour permettre aux fondations communautaires et au secteur des organismes de bienfaisance dans son ensemble de mieux travailler et d'en faire plus dans le contexte de l'évolution rapide des besoins relatifs aux systèmes et aux collectivités. En soutenant cette initiative, nous contribuerons à améliorer le bien-être de l'ensemble des collectivités du Canada.

Notre contribution servira également à aider deux jeunes boursiers issus de milieux soucieux du respect de l'équité qui apporteront un regard novateur et participeront à une collaboration intergénérationnelle essentielle à la promotion d'un avenir durable.

Aider les organismes à mobiliser de nouveau les bénévoles et à se rétablir

Bénévoles Canada assure un leadership national et une expertise dans le domaine du bénévolat en vue d'accroître la participation des bénévoles et d'améliorer la qualité et la diversité des expériences de bénévolat pour édifier des collectivités solides et branchées.

Selon les données de Statistique Canada, plus de 12 millions de Canadiens effectuent du bénévolat encadré et, ce faisant, ils consacrent chaque année près de deux milliards d'heures à des organismes de bienfaisance, à des organismes sans but lucratif et à des organismes communautaires. C'est l'équivalent de plus de 863 000 emplois temps plein à l'année. Un récent sondage de Bénévoles Canada a révélé qu'en raison de la pandémie, 51 % des organismes de bienfaisance ont constaté une baisse du nombre de bénévoles qui communiquent avec eux, même si 42 % des organismes doivent composer avec une demande à l'égard de leurs programmes et services qui dépasse leur capacité.

Pour contribuer au rétablissement du secteur, le *National Volunteer Re-engagement and Recovery Program* aide les centres d'action bénévole et les organismes sans but lucratif à mobiliser de nouveau les bénévoles et à rebâtir l'infrastructure de mobilisation des bénévoles. Les principales questions qui ont émergé sont les suivantes : comment et quand le secteur pourra-t-il recruter de nouveau des bénévoles en toute sécurité? Comment peut-il rebâtir son infrastructure de mobilisation des bénévoles? Comment peut-il favoriser et soutenir le bénévolat encadré et non encadré?

Ce programme permettra aux organismes sans but lucratif et aux organismes de bienfaisance du Canada d'avoir accès à des outils et à des ressources pour mobiliser de nouveau les bénévoles dans le cadre de leurs démarches de rétablissement.

Faire avancer la réconciliation

Depuis plus de 30 ans, Tom Jackson produit le spectacle de **Huron Carole** pour conscientiser le public au sujet des différences sociales comme la pauvreté et l'itinérance et inciter les Canadiens, par des messages d'espoir et des chansons, à soutenir les organismes qui viennent en aide aux plus démunis pendant la période des fêtes.

Le spectacle, dont nous demeurons le commanditaire national, est maintenant en format virtuel; ainsi, les membres des communautés situées en dehors des centres urbains, y compris dans les régions éloignées et nordiques, peuvent y assister, collecter des fonds pour des causes locales et sensibiliser le public à celles-ci.

Cette année, nous avons choisi le **Centre national pour la vérité et la réconciliation** (CNVR) comme bénéficiaire de l'événement de la Canada Vie dans un esprit d'espoir et de réconciliation.

Le CNVR se veut un espace d'enseignement et de dialogue où les vérités sur les pensionnats autochtones des survivantes et survivants, de leur famille et de leur communauté seront honorées et protégées, pour qu'en bénéficient les générations futures. Notre don a été versé au *Fonds de soutien communautaire Na-mi-quai-ni-mak* (Je me souviens d'eux) pour aider les communautés à honorer la mémoire des enfants qui ne sont jamais rentrés chez eux. Notre don servira à financer de petits projets communautaires favorisant la guérison et la commémoration liées aux pensionnats autochtones au Canada.

Expériences Canada

Du 13 au 17 octobre, **Expériences Canada** a convié des jeunes de partout au Canada au *Forum des jeunes leaders sur la réconciliation*, qui s'est tenu en mode virtuel. Ils ont pu entendre des aînés, des gardiens du savoir, des dirigeants communautaires et des jeunes leaders parler du travail inspirant qui prend place en ce moment même pour susciter un changement. Les participants ont travaillé ensemble pour concevoir leurs propres idées et projets qui font de la réconciliation une priorité ou répondent aux appels à l'action de la Commission de vérité et de réconciliation.

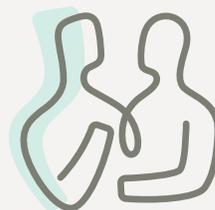
Grâce aux *micro-dons Réconciliation en action de la Canada Vie*, chaque participant a reçu, à la fin du forum, une aide financière pour lancer son projet.



Distribution de

28

micro-dons pour des projets dans l'ensemble du Canada



Portée prévue de

8 000

personnes



Mention de source : Centre national pour la vérité et la réconciliation

Paver la voie à un bel avenir financier

Comptables professionnels agréés du Canada (CPA Canada) propose l'un des programmes de littératie financière les plus complets au Canada afin de transmettre de l'information claire et objective aux Canadiens de tous âges. Cette organisation offre gratuitement des ressources, des outils et des séances virtuelles à toute personne désireuse de mieux maîtriser ses finances. Plus de 7 000 bénévoles de CPA Canada, y compris de nombreux employés de la Canada Vie, offrent des séances gratuites de littératie financière dans tout le pays. En 2021, plus de 205 000 personnes ont participé au programme de diverses manières.

CPA Canada souligne que, par rapport aux hommes, les femmes vivent plus longtemps et sont plus susceptibles de vivre seules à la fin de leur vie, qu'elles gagnent moins d'argent au cours de leur vie et que leurs connaissances financières et leur confiance dans leur capacité financière personnelle sont beaucoup plus faibles.

En tant que commanditaire national du développement du programme, notre objectif était de donner aux femmes les moyens de prendre en main leurs finances. Grâce à notre soutien, nous contribuons à la création de ressources destinées à apprendre aux femmes à prendre des décisions financières judicieuses et pratiques aux différentes étapes de leur vie. La Canada Vie compte des participants au sein du comité consultatif qui contribuent à la conception et à la planification des documents et de la stratégie. En 2022, les membres de notre réseau de *champions CPA de la Canada Vie* tiendront des séances à London, à Toronto et à Winnipeg.

En novembre, nous avons commandité la première journée de la conférence virtuelle sur la littératie financière de CPA Canada, intitulée *Mastering Money*. Plus de 27 000 participants et leaders financiers ont discuté de nombreux sujets, notamment la gestion du crédit, l'importance de la confiance et du bien-être financiers et la manière dont on peut planifier la réalisation de ses rêves.

Promouvoir la présence des femmes et la diversité dans les postes de direction

Notre contribution à la campagne *Lead with us* a permis de soutenir l'élaboration de programmes de diversité dans les postes de direction au **Collège universitaire Brescia** affilié à l'**Université Western** à London en Ontario. Ces programmes font partie intégrante du nouveau *Centre for Women and Leadership* de Brescia, qui se veut une plaque tournante reconnue à l'échelle nationale de l'enseignement et de la promotion du leadership au féminin.

Les programmes, dont le lancement est prévu en septembre 2022, viseront à faire avancer la cause des femmes dans les postes de direction et à changer les systèmes. L'objectif principal sera d'attirer une population étudiante diversifiée grâce à de la sensibilisation et à du soutien financier. La Canada Vie versera des bourses d'études pour des étudiantes de communautés en quête d'équité.

Pour comprendre les besoins en matière de leadership des étudiants qui n'ont pas un profil classique, une stagiaire de Brescia a rencontré des représentants et des dirigeants de diverses organisations. Cette recherche contribuera à déterminer la composition du *conseil consultatif du Centre of Women and Leadership* afin qu'il comprenne divers représentants de ces communautés, de la Canada Vie, des partenaires commerciaux, d'organismes sans but lucratif, du gouvernement ainsi que des professeurs et étudiantes de Brescia. De plus, le conseil consultatif contribuera à l'élaboration de stratégies de recrutement visant les étudiants au profil inhabituel.

Encourager la diversité des voix et des perspectives dans la politique publique

Dans le cadre d'une initiative menée conjointement par Power Corporation du Canada et la Société financière IGM, nous contribuons à l'avancement de la politique publique et à la promotion de la diversité au sein des postes de direction à la **Ivey Business School** de l'**Université Western**. Depuis 2002, le *Lawrence National Centre for Policy and Management* s'efforce de rapprocher le monde universitaire, les entreprises et le gouvernement afin d'améliorer la compétitivité du Canada à l'échelle mondiale.

La partie du don versée par la Canada Vie servira à financer chaque année deux ou trois étudiants stagiaires qui viendront appuyer les initiatives de recherche du Lawrence National Centre ainsi que le nouveau boursier



financé par Power Corporation. De 2021 à 2029, nous subventionnerons jusqu'à 24 stagiaires, la préférence étant donnée aux étudiants qui s'identifient comme des femmes ou des membres de groupes qui aspirent à l'équité afin d'inclure des voix et des perspectives plus variées dans les travaux liés à la politique publique. En soutenant les stagiaires issus de ces communautés, nous espérons encourager et aider les étudiants à poursuivre une carrière dans le domaine de l'élaboration de politiques, où ils pourront apporter des changements sur les plans politique et systémique.

Réduire l'isolement des personnes handicapées

La **Marche des dix sous du Canada** croit qu'aucune personne qui vit avec un handicap ne devrait lutter seule et que la vie d'une personne avec un handicap peut être aussi riche et passionnante que celle dont n'importe qui oserait rêver. La pandémie de COVID-19 a considérablement accru l'isolement de plus de six millions de Canadiens handicapés, dont beaucoup étaient déjà isolés et vulnérables. De nombreuses personnes handicapées dépendaient des programmes en personne pour établir des liens significatifs. Toutefois, la pandémie a entraîné la suspension de bon nombre d'entre eux pendant une période indéterminée. En conséquence, les personnes handicapées se retrouvent isolées, sans soutien ni relations amicales.

L'objectif du programme *Connect and Share* de l'organisme est de réduire l'isolement des personnes handicapées. Un bénévole et un participant sont mis en relation afin de pouvoir se livrer régulièrement à des rencontres amicales en tête-à-tête, de façon virtuelle, en utilisant le courrier électronique, le téléphone, les messages texte et la vidéoconférence.

Notre soutien permettra d'étendre le programme à l'ensemble du Canada. En offrant un soutien informel et en établissant des liens intercommunautaires, le programme contribue à faire en sorte que toute personne handicapée, où qu'elle se trouve et quel que soit l'appareil utilisé, puisse maintenir des relations. Le programme devrait compter 100 bénévoles et bénéficier à 250 personnes handicapées au cours de la première année.

Favoriser l'empathie et la santé mentale dans le cadre du mentorat

Selon l'Association canadienne pour la santé mentale, chaque année au Canada, une personne sur cinq aura un problème de santé mentale ou de dépendance. Les personnes atteintes d'une maladie mentale sont confrontées au plus haut degré de stigmatisation sur le lieu de travail et aux plus grands obstacles à l'emploi.

Pour remédier à cette situation, **Rise**, un organisme national qui aide les gens aux prises avec des problèmes de santé mentale et de dépendance à développer leur plein potentiel en favorisant une plus grande inclusion sociale et économique grâce à l'entrepreneuriat, a créé une trousse d'outils de mentorat pour assurer le succès de ses clients grâce à des relations de mentorat solides.

En tant que donateurs principaux de la trousse, nous soutenons la création et la mise en œuvre de cette ressource axée sur la santé mentale afin de promouvoir le mentorat et la réussite des microentrepreneurs qui ont eu des problèmes de santé mentale. Elle aidera les mentors et les mentorés tout au long de leur parcours et leur fournira des outils pour différents aspects, comme l'établissement d'objectifs, le maintien d'une relation de confiance, la gestion des conversations difficiles et la pleine conscience.

La trousse d'outils, qui comprend des ressources et des documents de Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale, fait partie des trousse d'accueil des bénévoles et des clients de Rise. On peut se la procurer gratuitement en ligne.



Selon la **Kelowna General Hospital Foundation** (KGH Foundation), les accidents vasculaires cérébraux (AVC) sont la première cause d'invalidité de longue durée chez les adultes et la troisième cause de décès en Colombie-Britannique. Nous contribuons au *Stroke Innovation Fund* de la fondation, qui soutient des projets, des initiatives et des équipements visant à réduire les conséquences des AVC pour les personnes de la région sanitaire de l'Intérieur, dont 800 000 personnes vivant dans des communautés autochtones rurales et éloignées. Actuellement, un patient victime d'un AVC grave qui a besoin d'un traitement poussé doit être transporté à Vancouver, à cinq heures de route. La KGH Foundation a donc créé une unité de soins avancés pour les AVC afin de réduire le transport et les coûts qui y sont associés, de fournir un traitement dans la région et d'améliorer l'état de santé des patients.

Depuis l'an 2000, nous aidons la **Coast Mental Health Foundation** à célébrer les Britanno-Colombiens qui ont surmonté des problèmes extrêmement difficiles et redonné à leur collectivité en leur décernant le prix *Courage to Come Back*. La Coast Mental Health Foundation, le plus important fournisseur de services communautaires destinés aux personnes

atteintes d'une maladie mentale en Colombie-Britannique, organise cette remise de prix annuelle pour rendre hommage aux personnes qui ont surmonté la maladie, l'adversité ou la toxicomanie et qui sont parvenues à s'en sortir et ont redonné à leur collectivité. Chaque année, les fonds recueillis lors de la remise de prix permettent de financer des programmes essentiels et novateurs de soutien en santé mentale, de sécurité alimentaire et de soutien au logement pour plus de 4 500 clients touchés par la maladie mentale.

La **S.U.C.C.E.S.S. Foundation** de Vancouver a pour mission d'aider les Canadiens et les nouveaux arrivants à réaliser leur plein potentiel en proposant un vaste éventail de programmes et de services dans plus de 50 langues. En tant que commanditaire du gala *Bridge to S.U.C.C.E.S.S.*, nous contribuons au financement de divers programmes et services qui favorisent le sentiment d'appartenance,

le mieux-être et l'indépendance de toutes les personnes dans le cadre de leur vie au Canada. Les programmes et services sont axés sur l'établissement des nouveaux arrivants, la formation linguistique en anglais, l'emploi et l'entrepreneuriat, les programmes destinés aux familles, aux jeunes et aux personnes âgées, l'éducation sanitaire, le développement communautaire et le logement abordable.

Selon **KidSport Greater Victoria**, un enfant canadien sur trois ne peut pas pratiquer un sport organisé en raison des coûts. Notre appui en faveur de l'organisme permet aux familles à faible revenu d'inscrire leurs enfants à des sports récréatifs. La pratique d'un sport récréatif a non seulement un effet positif sur la santé physique et sociale d'un enfant, mais elle peut également lui éviter des problèmes de santé et lui permettre d'acquérir des aptitudes importantes en matière d'établissement d'objectifs et de leadership.

L'accès au sport peut aider les jeunes à améliorer leurs résultats scolaires, à devenir des leaders plus forts, à créer des collectivités plus sûres, à devenir plus accueillants et à acquérir des habitudes saines pour la vie.

Arts Umbrella offre aux jeunes un endroit où ils peuvent s'exprimer librement par la pratique des arts, dans

un environnement sûr et propice à l'apprentissage. *Le Programme de bourses en arts médiatiques* de cet organisme procure aux jeunes de Vancouver un accès à des études en arts. Grâce à notre appui, plus de 400 enfants reçoivent de la formation et du mentorat de la part d'artistes-formateurs professionnels, et ont la chance d'employer du matériel dernier cri. Les élèves apprennent à se servir de médias numériques dans les cours d'arts visuels, d'arts appliqués et d'arts médiatiques. En 2021, Arts Umbrella a aidé plus de 10 100 jeunes dans la région métropolitaine de Vancouver. Plus de 63 % ont participé à des programmes d'arts gratuitement ou à peu de frais grâce à des bourses et à des programmes communautaires financés par des donateurs.



Nous continuons à œuvrer en faveur de la création d'une société plus inclusive. Nous soutenons donc le programme *Just Like you* de l'organisme **Variety – the Children's Charity of Alberta**. Ce programme gratuit a pour objectif de présenter les concepts d'invalidité et de diversité aux jeunes enfants afin de favoriser la bienveillance envers les personnes qui vivent avec des différences ainsi que l'acceptation et l'inclusion de ces personnes. Par des ateliers interactifs donnés par des personnes handicapées, le programme *Just Like you* remet en cause des idées fausses et aide les participants à percevoir les situations de handicap et de diversité de manière positive et favorable. Grâce à nous, ce programme est offert à des élèves du primaire et du premier cycle du secondaire dans des écoles d'Edmonton et de Calgary.

La **fondation de la bibliothèque municipale de Calgary** sait très bien que souvent, les jeunes des collectivités à haut risque n'ont pas la chance d'aller à la bibliothèque. Nous soutenons le programme *My First Bookshelf*, qui permet aux enfants de collectivités ciblées de recevoir chaque mois par courrier un livre personnalisé et adapté

à leur âge. Les enfants peuvent bénéficier de ce service de 0 à 5 ans et conserver les livres pour bâtir leur propre bibliothèque à la maison. En 2021, plus de 2 000 enfants se sont vu remettre des livres. À une époque où de nombreuses familles ont de la difficulté à avoir accès à des livres et à des ressources d'apprentissage, la fondation de la bibliothèque souhaite aider le plus d'enfants possible par l'intermédiaire de ce programme très populaire.

Bien souvent, les fonds alloués aux arts dans les écoles ne sont pas suffisants et le **Citadel Theatre** d'Edmonton mise sur son *programme scolaire* pour combler ce manque. Nous appuyons cette initiative depuis 2006, et contribuons ainsi à offrir des expériences théâtrales éducatives, enrichissantes et professionnelles à des adolescents, en vue d'ouvrir leur esprit, d'élargir leurs horizons et de leur permettre d'explorer des sujets

sociaux pertinents. Pendant la saison 2019-2020, près de 800 membres du club, issus de 32 écoles différentes, ont participé à ce programme. Comme le théâtre s'efforce d'offrir un divertissement de qualité ainsi que des pièces qui reflètent la diversité de la collectivité, il a adopté de nouvelles perspectives liées aux Autochtones et aux Noirs dans ses récentes productions.

Le **Glenbow Museum** de Calgary sera rénové de fond en comble et deviendra l'un des centres d'art les plus rassembleurs et les plus vibrants en Amérique du Nord. Notre engagement au profit de la *campagne Reimagined* de Glenbow permettra au musée d'avoir plus d'espace pour ses galeries et ses expositions, et lui donnera aussi l'occasion de préparer une nouvelle programmation publique et éducative. Le Glenbow

sera un établissement culturel dynamique qui suscitera la curiosité et l'émerveillement tout en remettant en question la compréhension du conflit, de la résolution, des préjugés et du progrès.

La construction du centre anticancéreux autonome le plus grand, le plus ambitieux et le plus complet va bon train. Notre don à l'**Alberta**

Cancer Foundation a été affecté au réaménagement et à l'agrandissement du *centre de traitement du cancer de Calgary*, lequel aspire à promouvoir l'excellence dans le domaine, à améliorer la qualité de vie des patients, à offrir de meilleurs résultats contre les maladies cardiaques et pulmonaires, et à traiter les cancéreux plus rapidement et efficacement. L'établissement, qui ouvrira ses portes à l'automne 2023, va intégrer la réadaptation oncologique – avant, pendant et après le traitement – dans le plan de soins des patients. La réadaptation oncologique cherche à améliorer la capacité des patients à accomplir les activités faisant partie de leur routine habituelle.



Un rapport de Services aux Autochtones Canada (2018) indique que la Saskatchewan présente l'un des écarts les plus importants en matière de taux d'achèvement des études secondaires entre les élèves autochtones et non autochtones. Le programme *Learner Pathways for Indigenous Empowerment (LPIE)* de l'**École polytechnique de la Saskatchewan** appuie les étudiants autochtones tout au long de leur parcours académique en encourageant l'acquisition de connaissances et de compétences, en renforçant la confiance, en célébrant la réussite et en favorisant la création de liens avec d'autres étudiants et des mentors autochtones. Notre financement permet à un agent de liaison communautaire de se concentrer sur le recrutement d'étudiants autochtones, d'établir des relations avec leurs communautés et d'être la principale personne-ressource dans les réserves et les écoles à forte population autochtone.



À Regina, l'organisme **Common Weal Community Arts** propose pour la région du sud des programmes d'arts interactifs qui amènent les participants à s'intéresser à diverses questions sociales, notamment l'isolement social et le racisme. Le programme *Respond to Racism* explore la manière dont la pratique créative peut être utilisée pour établir des relations communautaires saines et rapprocher les communautés marginalisées. Dans ce programme, des artistes noirs, autochtones et de couleur sont recrutés pour promouvoir la lutte contre le racisme par l'éducation et la collaboration créative. Notre soutien permet aux étudiants de s'élever contre le racisme en explorant l'art participatif dirigé par des jeunes comme outil pour favoriser une collaboration intercommunautaire anti-oppressive plus vaste.

Depuis plus de 30 ans, **Ignite Adult Learning Corporation** (Ignite) offre de l'information et du soutien aux adultes à risque de Regina. En janvier, Ignite a créé un comité consultatif autochtone qui a formulé des recommandations quant aux programmes visant à soutenir les étudiants autochtones et non autochtones. Au cours de la prochaine année, l'organisme mettra en

œuvre la première phase de son programme *Indigenous Education and Healing*, qui aidera de 60 à 80 étudiants à apporter des changements durables et à améliorer leur qualité de vie ainsi que celle de leur famille et de leur communauté. Notre financement soutient la guérison et l'autonomisation des étudiants autochtones et non autochtones au moyen de programmes culturels.

Les programmes de littératie pour la famille permettent aux enfants d'être prêts à apprendre dès leur entrée à la maternelle. **READ Saskatoon** offre des programmes de ce genre en mettant l'accent sur le soutien aux parents et aux proches, qui sont les premiers enseignants de leurs enfants. Selon READ Saskatoon, 87 % des familles participantes ont augmenté leurs activités de littératie à la maison pour favoriser le

développement de la littératie émergente chez leur enfant. Avec notre soutien, READ Saskatoon planifie élargir son programme et l'offrir à l'extérieur de la ville de Saskatoon.

Selon la **Cancer Foundation of Saskatchewan**, plus de la moitié des patients atteints de cancer auront besoin de radiothérapie dans le cadre de leur traitement, et pour ceux qui vivent dans le sud de la Saskatchewan, ces soins ne sont offerts qu'à Regina. Les longs trajets en voiture sont souvent très éprouvants pour un patient atteint d'un cancer. La plupart des hôtels sont chers et n'offrent pas le soutien nécessaire. Le *Regina Cancer Patient Lodge* offre un hébergement confortable et abordable aux patients atteints de cancer qui vivent en dehors de la ville et doivent séjourner longtemps à Regina pour leurs traitements. L'année dernière, l'organisme a fourni plus de 3 700 nuitées à des patients qui recevaient des traitements et passaient des examens. Notre soutien dans le cadre de la campagne de rénovation du gîte permet de financer des travaux de modernisation et d'amélioration essentiels dans le bâtiment afin qu'on puisse y accueillir des patients pendant les années à venir.

L'organisme **Ká Ní Káníchiik**, situé au cœur de Winnipeg, a su gagner la confiance des collectivités autochtones. Il propose des programmes efficaces conçus et menés par des autochtones pour permettre à des particuliers et à des familles de guérir, d'apprendre et de réussir. Au cours des 19 dernières années, il a aidé plus de 20 000 membres des Premières nations à améliorer leur vie, et a favorisé le mieux-être de milliers d'autres membres de leurs familles et collectivités. Notre appui en faveur de sa *campagne de financement Expansion* permettra de subventionner un nouvel établissement, lequel offrira des services de garde élargis ainsi qu'un espace culturel unique pour la tenue de cérémonies en plein centre-ville.

Le **Toba Centre for Children and Youth** (le centre Toba) indique que chaque année, plus de 4 000 cas de violence envers les enfants sont signalés au Manitoba. Parce qu'il y a des organismes-

supports et des partenaires un peu partout à Winnipeg, les enfants doivent sans cesse raconter leur histoire traumatisante en vue d'obtenir de l'aide. Pour régler ce problème, le centre Toba – le seul centre d'appui aux enfants dans la province – se concentre sur les besoins des enfants et des jeunes qui ont vécu de l'abus ou de la violence. Il collabore avec divers organismes et partenaires afin d'offrir une expérience moins bouleversante aux victimes. Grâce à notre contribution à la *campagne de financement Toba Centre for Children and Youth*, l'organisme pourra bâtir un centre d'assistance qui interviendra d'urgence auprès des jeunes maltraités, tout en répondant aux besoins des enfants et de leur famille. L'ouverture du nouvel établissement est prévue pour 2022.

Au cours des 20 dernières années, la **Fondation de l'Hôpital pour enfants du Manitoba** a constaté une augmentation importante du nombre de patients qui se rendent à l'Hôpital pour enfants de Winnipeg en vue d'obtenir une évaluation en santé mentale. Il s'agit du seul hôpital au Manitoba qui a une unité de santé mentale pour enfants et adolescents hospitalisés, et environ 45 % de ces patients proviennent de

communautés rurales ou autochtones. Fort de notre soutien, la fondation lancera un nouveau service de télésanté mentale. Elle pourra donc fournir des évaluations d'urgence aux jeunes, améliorer l'expérience des patients et de leur famille, et réduire le nombre de transferts et de consultations inutiles. On s'attend à ce qu'au moins 500 jeunes de régions rurales utilisent ce service sur une période de cinq ans.

Notre don en faveur du *Downtown Youth Hub* (le carrefour) de l'**Association canadienne pour la santé mentale –**

Manitoba et Winnipeg

servira à offrir aux jeunes des services de santé mentale et de lutte contre les dépendances, de même que des soins de santé primaire, du soutien des pairs et d'autres services sociaux à un seul et même endroit facile d'accès.

Le carrefour ciblera les jeunes de 12 à 29 ans ainsi que leur famille. Il sera un modèle d'excellence en matière de soins intégrés

et veillera aussi à offrir des ressources pertinentes sur le plan culturel pour refléter la collectivité. Le carrefour se concentrera sur les besoins et les objectifs de jeunes membres de communautés autochtones, 2SLGBTQ+ et racisées qui peinent à obtenir des services ailleurs.

Grâce à la générosité conjointe de la Canada Vie et de Power Corporation du Canada, le *Bruce Oake Recovery Centre* de la **Bruce Oake Memorial Foundation** a pu ouvrir ses portes et commencer à recevoir des clients à l'été 2021. L'établissement, qui accueille des résidents à long terme, est l'un des centres de rétablissement et de traitement les plus avancés au Canada. Sa mission est d'aider les hommes adultes à surmonter leurs problèmes de toxicomanie et d'alcoolisme une fois pour toutes. Le centre peut accueillir jusqu'à 50 patients dans des chambres de type « dortoir » et offre aussi des commodités et des espaces communs. Par ailleurs, il est doté de bureaux pour le personnel de soutien ainsi que de salles pour les séances de counseling en groupe et les rencontres individuelles.



Selon la Commission de la santé mentale du Canada, la maladie mentale touche environ 1,2 million d'enfants et d'adolescents canadiens. À l'âge de 25 ans, ce nombre atteint 7,5 millions. Les jeunes qui ont besoin de services de santé mentale ne sont souvent pas bien soutenus lorsqu'ils passent au système de soins de santé mentale pour adultes : moins de 20 % d'entre eux reçoivent un traitement approprié.

Le *First Episode Mood and Anxiety Program* (FEMAP) remédie à ce manque pour les jeunes de 16 à 25 ans en leur offrant des services complets comme des conseils spécialisés et des séances de thérapie. Depuis le début de la pandémie, la demande à l'égard des services offerts dans le cadre du FEMAP a augmenté de 100 %. Notre don à la **London Health Sciences Foundation** permettra au FEMAP d'être offert à un deuxième endroit afin de réduire le temps d'attente et d'aider davantage de jeunes à se rétablir plus rapidement.

Au cours de la dernière décennie, nous avons joué un rôle important dans la création du *Centre d'imagerie cérébrale* de la **Fondation de santé mentale Royal Ottawa** grâce à notre soutien à l'*Institut de recherche en santé mentale* de cet organisme. Notre don a été réparti entre la recherche sur la dépression et une nouvelle initiative sur l'*application de la recherche aux soins* (ARS), un programme de subventions qui finance des projets de recherche interdisciplinaires visant à améliorer l'état de santé des patients. Nos dons ont permis aux chercheurs, aux médecins et au personnel de travailler de concert pour s'assurer que les personnes aux prises avec une maladie mentale ou des problèmes de toxicomanie reçoivent les soins dont elles ont besoin, au moment et à l'endroit où elles en ont besoin. Parmi les avancées de la recherche sur la dépression, citons la stimulation magnétique transcrânienne répétitive, un traitement qui peut changer la vie, et la démonstration des effets significatifs et prolongés de la kétamine.

Durant la pandémie de COVID-19, la **Fondation de l'Hôpital Joseph Brant** à Burlington a constaté une augmentation des niveaux d'anxiété, de dépression et de consommation de substances ainsi qu'une aggravation des maladies mentales chroniques. Nous avons donc fait un don pour le programme *Prioritizing Health through Acute Stabilization and Transition* (PHAST), qui offre une réponse rapide et centralisée aux patients âgés de 16 ans

et plus en cas de crise de santé mentale, et propose des options de soins continus en dehors d'un hôpital. Les patients et les familles bénéficient d'un accès rapide à une évaluation interdisciplinaire et à des interventions visant à stabiliser leur état afin de les aider à gérer la crise et à passer à des traitements et à un soutien à plus long terme.

La transition de la rue ou du refuge à une vie autonome peut être difficile pour les jeunes, qui vont parfois retourner de façon cyclique au refuge. L'organisme **oneROOF Youth Services** de Kitchener offre sécurité et soutien aux jeunes qui sont sans abri ou qui risquent de l'être en raison de facteurs comme une faible scolarité, l'absence d'antécédents professionnels ou des problèmes de santé mentale et de toxicomanie. Il fournit un hébergement, une assistance à toute heure du jour et de la nuit et un accès sur place à des organismes qui aident les jeunes à briser le cycle de l'itinérance, de la dépendance et du sous-emploi et à créer une base solide pour l'âge adulte. Notre appui au *Youth Housing Capital Project* contribuera à faire passer le nombre de chambres et de lits du refuge à 44.

Nous versons des fonds à la **SickKids Foundation** depuis l'établissement de l'hôpital en 1965. Les sommes que nous avons versées à la campagne *SickKids VS Limits* iront à la construction d'un nouvel hôpital qui répondra aux besoins de plus de 150 000 patients et de leurs familles chaque année pendant de nombreuses années. Cette campagne de financement historique permettra de repenser l'hôpital, de faciliter le passage de l'étape de la recherche à celle des applications cliniques et de mettre en place un système de soins médicaux intégré.

SickKids est l'un des plus importants prestataires de soins de santé mentale pour enfants de la province. Plus de 63 000 visites de patients et de familles y ont lieu chaque année. Selon la Commission de la santé mentale du Canada, les hospitalisations d'enfants et d'adolescents en raison de troubles mentaux ont augmenté de 60 % au cours de la dernière décennie. La nouvelle unité de santé mentale pour patients hospitalisés fera presque doubler la capacité d'hospitalisation en santé mentale et permettra à SickKids de fournir des soins holistiques aux patients de la province qui souffrent des problèmes les plus graves.

En novembre, six équipes de scientifiques renommés de l'hôpital St. Michael se sont affrontées lors de la compétition *Angels Den* afin de courir la chance de gagner des subventions de recherche totalisant 500 000 \$. Elles ont présenté leurs projets révolutionnaires à trois juges vedettes, à plus de 60 jurés et à un vaste auditoire en ligne. Pour appuyer la **Fondation de l'Hôpital St. Michael** de Toronto, nous avons commandité le prix *People's Choice*. Ce sont le D^r Aaron Nauth et la doctorante Ikran Ali qui l'ont remporté pour leur travail sur l'injection de cellules souches suralimentées dans les os afin de favoriser l'accélération de la guérison.

Le pavillon *The Village* du **Canadore College** à North Bay est un établissement de santé et de mieux-être qui adopte une approche novatrice pour former la prochaine génération de professionnels de la santé du Canada. Alliant des pratiques autochtones, orientales et occidentales, il propose des cliniques dirigées par des étudiants, des salles de classe conçues sur

mesure et un local permettant la tenue de cérémonies autochtones traditionnelles. En appuyant la *campagne de financement majeure The Village*, nous contribuons à favoriser un esprit de collaboration qui améliore les services communautaires tout en inspirant un nouvel idéal de soins holistiques et de guérison à toutes les étapes de la vie. Il s'agit notamment d'initiatives comme *The Village Collective Impact Project*, qui vise à élaborer de nouveaux modèles d'inclusion et de vieillissement en santé pour améliorer la qualité de vie.

Les arts sont un excellent moyen de renforcer les collectivités et de susciter des changements sociaux. En tant que partenaire principal du **London Arts Council** (LAC), la Canada Vie contribue à créer un accès équitable aux emplois, à revitaliser les quartiers, à améliorer le bien-être physique et mental et à faire participer les gens à la vie communautaire, peu importe l'âge ou les capacités. Le LAC fait front au racisme et aux inégalités systémiques. En mettant sur pied des initiatives comme *Building Allyship*, l'organisme a tenu des séances de discussion pour entendre les communautés artistiques noires, autochtones et de couleur sur la façon d'aborder les obstacles systémiques et d'améliorer la participation équitable au moyen de mentorat et de possibilités de perfectionnement professionnel.



Le Phare, Enfants et Familles de Montréal offre du soutien et des services complets aux enfants nécessitant des soins palliatifs pédiatriques et à leur famille en adoptant une approche humaine, collaborative et novatrice. Cette année, nous avons continué de soutenir cet organisme en faisant un don conjointement avec Power Corporation du Canada et IG Gestion de patrimoine dans le cadre de la campagne de financement *Centre of Excellence*. Grâce à notre engagement, Le Phare rationalisera les services pour mieux soutenir les familles qui vivent ces réalités inconcevables. Le Phare vise à être plus présent dans la trajectoire de vie souvent trop courte de ces enfants, en participant à l'élaboration de pratiques exemplaires en matière de soins palliatifs pédiatriques dans la province.



Mention de source: Justine Latour

La **Fondation de l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec** à Québec répond aux besoins croissants en matière de soins de santé cardiovasculaires, respiratoires et liés à l'obésité de plus de deux millions de personnes. Notre don à la campagne majeure *Donnez une 2^e vie, un 2^e souffle* permet d'étendre les services de prévention et de réadaptation à toute la province. L'institut rénove son *Pavillon de prévention des maladies cardiaques* pour en faire un centre d'excellence dans le domaine, qui restera accessible aux personnes à risque ou atteintes de maladies chroniques. L'institut prend en charge plus de 5 700 patients chaque année au Québec et au Nouveau-Brunswick et propose des vidéoconférences en direct pour les patients éloignés.

Grâce à notre engagement auprès du **Théâtre du Nouveau Monde** à Montréal, nous avons soutenu des programmes qui aident les personnes qui ont des problèmes de santé mentale à surmonter leurs peurs et leur isolement et à lutter contre la stigmatisation. Le programme *Pratiques théâtrales inclusives* comprend

des activités d'art-thérapie qui permettent de créer et d'explorer l'art vivant. En raison de la fermeture des théâtres, la représentation finale de cette année a été enregistrée et présentée en ligne, accompagnée de commentaires des participants sur leur expérience et les répercussions qu'elle a eues sur leur vie. Dans un documentaire complémentaire, les participants ont discuté du projet et de ses nombreux bienfaits, en plus de faire de la sensibilisation.

Le **Groupe communautaire l'Itinéraire** exploite le *Café de la Maison ronde*, l'unique café autochtone à Montréal. L'organisation apporte son soutien aux adultes qui sont économiquement et socialement vulnérables. C'est notamment grâce à notre don destiné au *programme d'employabilité et de sécurité alimentaire* que le *Café de la Maison*

ronde a pu commencer à offrir ce programme à longueur d'année. Le programme permet à des Autochtones et à des non-Autochtones de tisser des liens grâce à des interactions quotidiennes, encourage la réconciliation en favorisant la diversité sociale et contribue à réduire la discrimination et les préjugés. Le café compte plus de 17 500 clients et apporte un soutien alimentaire à plus de 800 Autochtones.

Depuis 18 ans, nous appuyons le *programme de visites scolaires* de la **Fondation du Musée McCord**. Ce programme permet aux élèves de différents milieux de découvrir des faits historiques, des objets culturels, des œuvres d'art et des enjeux actuels. Malgré l'interruption des visites en personne, plus de 16 000 élèves ont participé aux événements en ligne du musée durant l'année scolaire 2020-2021. Par ses activités virtuelles, le musée a établi de nouvelles collaborations et est allé à la rencontre de nouvelles communautés éloignées en proposant des programmes qui sensibilisent les gens à la réalité actuelle et à l'histoire des peuples autochtones.

En 2020, plus de 380 enfants ont été admis à l'unité de soins pédiatriques intensifs (USPI) du Centre de santé IWK de Halifax, et environ 80 % de ces petits patients provenaient de l'extérieur de la région. Pour diminuer le stress des familles pendant cette période difficile de leur vie, nous avons participé au *projet de réaménagement de l'USPI de la fondation de l'IWK*, lequel avait pour but de permettre aux enfants de séjourner dans des chambres individuelles et de bénéficier du respect de leur vie privée. Quant aux enfants les plus malades, le projet visait à leur faire profiter d'un meilleur contrôle des infections. La nouvelle USPI offre plus de confort ainsi que des commodités comme à la maison. De plus, pour que les familles puissent se concentrer sur la santé et le bien-être de leur petit trésor, le centre de santé annule notamment les frais de séjour et de repas. Grâce au réaménagement de l'USPI, plus de 130 patients ont déjà reçu des soins vitaux près de chez eux.



Il y a déjà plus de 40 ans que l'Hôpital général de Dartmouth a pignon sur rue en Nouvelle-Écosse et depuis la plus importante cure de jeunesse de son histoire, le nombre d'interventions chirurgicales a bondi de 70 %. Nous avons participé à la *campagne de financement majeure Above and Beyond* de la **Dartmouth General Hospital Foundation**. Les fonds amassés ont servi à réaménager le site existant et à fournir de meilleurs soins de courte durée aux résidents de Halifax et des environs. Le nouvel hôpital compte un nombre plus élevé de lits d'hospitalisation. Il est aussi doté d'un *centre de consultations externes* et d'une *clinique d'endoscopie*, ce qui lui permet d'offrir considérablement plus de soins externes. Lorsque les interventions chirurgicales non urgentes ont été reportées en raison de la pandémie, l'équipe du bloc opératoire a divisé l'unité en deux sections (elle a préparé des chambres pour les patients atteints de la COVID-19 et d'autres pour les patients non atteints de la maladie) afin d'éviter la contamination croisée lors d'opérations urgentes. Et quand les interventions chirurgicales non urgentes ont recommencé, l'hôpital a pu gérer plus rapidement les retards engendrés par la pandémie grâce aux nouvelles salles d'opération construites pendant l'agrandissement des lieux.

La *Daffodil Place*, située à St. John's, accueille des cancéreux qui sont dans l'obligation de séjourner loin de chez eux. Notre appui envers la **Société canadienne du cancer (provinces de l'Atlantique)** permet à des patients de bénéficier d'un rabais lorsqu'ils choisissent de demeurer à cet endroit. Non seulement cela allège le fardeau financier lié à leur maladie, mais ils peuvent également se concentrer sur leur rétablissement dans le plus grand calme. L'établissement de 24 chambres offre de l'hébergement aux patients et aux proches aidants

qui doivent se déplacer pour la prestation de traitements et il met à leur disposition les mêmes commodités qu'à la maison. Les résidents peuvent également bénéficier du transport pour aller aux rendez-vous médicaux et en revenir, profiter d'une chambre confortable et accéder à d'autres services de soutien. Pendant la

pandémie de COVID-19, les personnes aux prises avec le cancer ont fait face à des défis additionnels en raison de leur système immunitaire affaibli. Cela a amené la *Daffodil Place* à fermer ses portes et à mettre en œuvre de nouveaux protocoles de sécurité. L'établissement a rouvert en juillet et continue de proposer des séjours abordables et sécuritaires à ceux qui en ont besoin.

Au Nouveau-Brunswick, la **ville de Riverview** doit se doter d'un nouveau complexe de loisirs pour remplacer l'établissement vieillissant actuel, qui pollue beaucoup, et qui a notamment une empreinte de carbone trop élevée. Notre soutien en faveur du *complexe de loisirs de Riverview* contribuera à la construction d'un établissement moderne, qui offrira des zones de loisirs actifs et des espaces de rassemblement pour les rencontres communautaires et les activités. Le complexe sera situé à un endroit pratique pour les membres de la collectivité, peu importe leur âge, leurs aptitudes, leur race et leur genre. Plus de 20 groupes communautaires, de 5 000 personnes âgées et de 3 400 jeunes auront accès à ce nouveau centre chaque année pour exercer des activités axées sur le bien-être mental et physique. L'ouverture du nouvel établissement est prévue pour 2024.

Commandites

Être présents pour les Canadiens dans leur collectivité

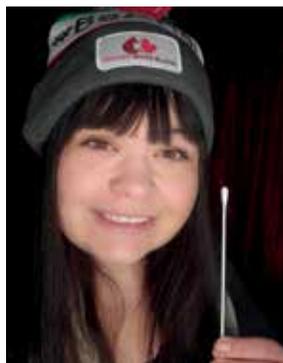
Nos collectivités contribuent à ce que nous sommes. C'est pourquoi nous sommes fiers de commanditer des programmes dans des villes et des villages de tout le Canada. En effet, nous croyons que plus fortes sont les collectivités, plus fortes sont les personnes qui les composent.

Semaine pour sauver des vies

À chaque instant, une personne a besoin d'une transfusion de sang au Canada, et même en temps de pandémie mondiale, ces besoins ne faiblissent pas. Afin d'y répondre, nous nous sommes associés à la **Société canadienne du sang** et à **Héma-Québec** et avons mis sur pied la campagne intitulée *Semaine pour sauver des vies de la Canada Vie*, un appel à tous les Canadiens à poser un geste concret pour leur collectivité en donnant du sang ou du plasma du 18 au 24 janvier. Durant cette campagne d'une semaine, près de 17 000 personnes de partout au Canada ont pris rendez-vous pour donner du sang ou du plasma. Au total, la Société canadienne du sang et Héma-Québec ont récolté plus de 4 100 unités de plasma et près de 11 700 unités de sang et ont ainsi dépassé leur objectif hebdomadaire.

#TousDesHéros

Chaque année, des centaines de Canadiens ont besoin d'une greffe de cellules souches pour rester en vie, et bon



nombre d'entre eux ont de la difficulté à trouver un donneur compatible. Nous avons fait équipe avec la Société canadienne du sang pour sa campagne #TousDesHéros, qui vise à encourager les Canadiens de 17 à 35 ans à s'inscrire au registre de donneurs de cellules souches et, ce faisant, à « devenir un héros » pour des patients

à la recherche d'un donneur compatible. Toutes les personnes qui s'inscrivent ne seront pas forcément compatibles avec un receveur, mais chaque nouvelle inscription apporte de l'espoir aux patients qui ont besoin d'une greffe de cellules souches. Actuellement, 50 pour cent des trousses de frottis buccal ne sont pas retournées à la Société canadienne du sang. En tant que commanditaire



« Nous sommes très reconnaissants envers la Canada Vie d'avoir pris part à cette campagne pendant une période difficile. À ceux qui ont fait un don, sachez que votre contribution changera les choses pour ceux qui en ont le plus besoin dans votre collectivité. »

– Ron Vezina, vice-président aux affaires publiques, Société canadienne du sang

principal de la campagne, la Canada Vie a versé 10 \$ pour chaque trousse de frottis buccal retournée, pour un total de 15 000 \$, afin d'encourager les personnes qui s'inscrivent au registre à retourner leur trousse.



Sauver des vies : un travail d'équipe

En collaboration avec la Société canadienne du sang et l'organisme **Mise au jeu pour le sang**, nous avons été le commanditaire principal du *Programme des joueurs ambassadeurs de Mise au jeu pour le sang* pour la saison de hockey 2020-2021 afin d'inciter la prochaine génération de donneurs à rejoindre la chaîne de vie du Canada. Ce programme soutient de jeunes joueurs de hockey qui sensibilisent les gens à l'importance du don de sang, de cellules souches, d'organes et de tissus. Bon nombre de ces joueurs sont eux-mêmes des donneurs et partagent les objectifs d'inspirer la prochaine génération de donneurs, d'appuyer les collectivités canadiennes et d'aider à sauver des vies.

Honorer la mémoire de Dayna Brons

Dayna Brons était la thérapeute sportive des Broncos de Humboldt et donnait régulièrement du sang. Pour honorer sa mémoire, l'organisme Mise au jeu pour le sang rend hommage à un membre de la communauté du hockey canadien qui a démontré un dévouement exceptionnel envers les patients qui dépendent des dons de sang ou de cellules souches au Canada. Chaque année, le *prix honorifique Dayna Brons*, accompagné d'une bourse de 5 000 \$, est remis à un jeune ambassadeur de Mise au jeu pour le sang. Nous sommes fiers de financer la *bourse du prix honorifique Dayna Brons*, qui a été remise à Braden Haché, un défenseur des Frontenacs de Kingston. Originaire de Newmarket en Ontario, Braden Haché est lui-même un donneur de sang et un donneur potentiel du registre des donneurs de cellules souches du Canada. Il fait valoir l'importance du don d'organes et de tissus.

Le Canada Life Centre : domicile des Jets de Winnipeg

Notre marque est renforcée par tout ce que nous faisons en tant que compagnie, ce qui va bien au-delà de son nom – c'est notre façon de servir nos clients et nos conseillers, les produits que nous créons, le rôle que nous jouons dans la collectivité et la façon dont nous agissons comme employeur.

Un élément important de notre stratégie d'affaires consiste à renforcer notre marque dans le marché canadien. Ainsi, en 2021, nous avons annoncé l'établissement d'une nouvelle relation stratégique à long terme avec **True North Sports + Entertainment** qui vise à faire connaître la marque Canada Vie à des millions de Canadiens de partout. Le 1^{er} juillet, le domicile des Jets de Winnipeg et du Moose du Manitoba est officiellement devenu le **Canada Life Centre**^{MC}. Cette commandite représente une énorme avancée pour notre compagnie, car elle nous aidera à faire rayonner la marque d'un océan à l'autre. En effet, nous pensons que le nom Canada Life Centre est un excellent moyen d'assurer notre visibilité.

L'un des éléments qui fait l'unicité de ce partenariat, c'est que True North Sports + Entertainment et la Canada Vie ont beaucoup de valeurs en commun, comme aider nos collectivités. Nos deux sociétés se font un devoir de donner au suivant et de contribuer à rendre les collectivités plus fortes, en particulier celles où nous vivons et travaillons. En faisant équipe, nous sommes convaincus que nous pourrons faire plus pour les collectivités et contribuer à faire connaître et à soutenir une foule d'événements et de programmes communautaires. Nous voulons que nos efforts aient un effet positif sur le bien-être de tous les Canadiens. Cette entente est l'un des moyens que nous pouvons prendre pour conserver notre forte présence dans la collectivité winnipegoise et contribuer à faire connaître et à soutenir une foule d'événements et de programmes communautaires.

Annexe

Équipes de la compagnie en 2021

Côte Ouest

La Fondation Terry Fox
La course Terry Fox, Vancouver
Canada Vie Vancouver

Prairies

Action cancer Manitoba
Challenge for Life 2.0
Heroic Feet de la Canada Vie

Canards Illimités Canada
Randonnée jusqu'au lac de la Canada Vie
Canada Vie

Cerebral Palsy Association of Manitoba
Cerebral Palsy Bike Race
Équipe 1 de la Canada Vie
Équipe 2 de la Canada Vie

Crohn et Colite Canada
Gutsy en marche, Manitoba
Gut Busters de la Canada Vie

La Fondation Terry Fox
La course Terry Fox, Calgary
Équipe Galen / Canada Vie



Lake Winnipeg Foundation
Bike to the Beach
Canada Vie

Société canadienne de la sclérose en plaques,
Division du Manitoba
Vélo SP, Manitoba
The Greatful Tread de la Canada Vie

Ontario

Big Brothers Big Sisters of London & Area
Bake for Kids' Sake
Canada Life Bakes

Childcan
One Run 100km Virtual Run
Canada Vie

Community Living London
20th Annual Community in Motion: The Serious(ly) Fun Run
Community de la Canada Vie

Crohn et Colite Canada
Gutsy en marche
Canada Life's Got Guts (Strathroy)

Fais-Un-Vœu – Sud-Ouest de l'Ontario
Go Blue! Go Bald!
Wishmakers de la Canada Vie

Family Service Thames Valley
Hike for Happiness
Hikes for Happiness de la Canada Vie

Fondation canadienne des tumeurs cérébrales
Marche des tumeurs cérébrales
Cranium Crusaders de la Canada Vie

Fondation de recherche sur la thérapie génique
et cellulaire
*Le rêve de Jesse – Marche pour vaincre la dystrophie
musculaire de Duchenne*
Canada Vie – Coley's Crew



Fondation de santé mentale Royal Ottawa
Course pour les Femmes PHARMAPRIX AIMEZ. VOUS.
Canada Life Savers

Fondation du CAMH
Sunrise Challenge
Équipe de la Canada Vie – Pixel Perfect
Re*Connects de la Canada Vie

La Fondation Terry Fox
La course Terry Fox – Grimsby
Équipe 1 de la Canada Vie
La course Terry Fox – London
Équipe 2 de la Canada Vie

Indwell Community Homes
That Dam Hill Race
Home Builders de la Canada Vie

London Health Sciences Foundation
Annual Walk of Champions
Pirates of the Cure-abbean de la Canada Vie

London Health Sciences Foundation
London Run for Ovarian Cancer
Équipe Tina de la Canada Vie

Maryvale
Tim Horton's Night Run
Simard & Associates pour la Canada Vie

Mission Services of London
Coldest Night of the Year
Freedom Walkers de la Canada Vie

Movember Canada
Movember, London
Moustache Club de la Canada Vie

SARI Therapeutic Riding
Bowling for Ponies March Challenge
Alley Appaloosas de la Canada Vie

Société canadienne de la sclérose en plaques –
Division de l'Ontario
Vélo SP
Cycles de la Canada Vie

Société de leucémie et lymphome du Canada
Marche Illumine la nuit, London
Lights de la Canada Vie

Thames Valley Children's Centre
Marathon Forest City Road Races de la Canada Vie
Road Racers de la Canada Vie

Québec

Fondation 24h Tremblant
24h Tremblant
Canada Vie : Team Chill – The Chill Awakens



Hôpital Shriners pour enfants
Défi des Merveilles
Canada Vie



Canada Vie et le symbole social, Pour la vie comme vous la vivez, GroupNet, Ma Temporaire de la Canada Vie, Fonds communs de placement de la Canada Vie, La parfaite alliance communautaire, Consult+, Ma Canada Vie au travail et Canada Life Centre sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie.

F70-0456(4/22)

Mon réseau santé est une marque déposée de MediResource Inc. et elle est utilisée avec permission. Les autres marques de commerce qui figurent dans la présente déclaration sont des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs et elles sont utilisées sous licence ou avec permission, ou encore à des fins d'identification uniquement.

© La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie, 2022. Tous droits réservés.