

La Canada Vie propose maintenant plus de choix pour offrir et gérer les garanties flexibles avec la plateforme Health Benefits Experience de League

Winnipeg, Manitoba, le 27 février 2020. – La Canada Vie a annoncé aujourd’hui qu’elle a conclu une entente avec League. Ainsi, en plus de ses services GroupNet, elle mettra dorénavant la plateforme Health Benefits Experience (HBX^{MC}) à la disposition des employeurs proposant des régimes de garanties de soins médicaux flexibles ou modulaires. Ces employeurs pourront donc offrir et gérer leurs régimes de garanties avec plus de souplesse.

« Nous cherchons constamment des moyens originaux et novateurs d’améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens », explique Roger Maguet, vice-président principal, Services aux répondants de régime, Client collectif, Canada Vie. « Grâce à la plateforme HBX de League, les participants de régime pourront facilement trouver, comprendre et utiliser les protections qui leur sont offertes. Les programmes de santé, les communications et les services d’assistance personnalisés aideront à relever leur niveau d’engagement. Tout cela se traduira assurément par de meilleurs résultats pour la santé de nos participants de régime. De plus, les répondants de régime pourront réaliser des économies. »

De façon générale, les employeurs ont toujours considéré que les garanties flexibles étaient par nature plus difficiles à gérer, à expliquer et à mettre en place. Et c’est normal, car elles sont conçues de manière à permettre aux employés de personnaliser leur protection pour soins médicaux. Plus précisément, les participants peuvent choisir les options qui leur conviennent le mieux au titre d’un régime à la carte ou d’un régime « clé en main ».

La plateforme HBX de League permet de gérer les garanties d’une nouvelle façon. Donc, en la jumelant aux produits d’assurance hors pair de la Canada Vie, nous faciliterons certainement la tâche des clients.

« Les principaux employeurs offrent des garanties flexibles et personnalisées depuis un bon moment. Maintenant, ils veulent disposer de la technologie nécessaire pour aider les employés à faire des choix appropriés et à obtenir une protection adaptée à leurs besoins et à ceux de leur famille », indique Mike Serbinis, fondateur et chef de la direction de League. « La plateforme HBX de League tire parti de la conception du régime, de l’information disponible et d’une technologie de pointe pour offrir un soutien personnalisé lors de l’adhésion, mais aussi chaque fois que cela est nécessaire pendant l’année de protection. Nous sommes heureux de collaborer avec une compagnie d’assurance de premier plan comme la Canada Vie pour mettre une plateforme de type « guichet unique » à la disposition des répondants de régime. Grâce à ce nouvel outil, ces derniers auront plus de facilité à lancer, à offrir et à gérer de nouvelles garanties. Quant aux participants de régime, ils pourront profiter pleinement de tous leurs programmes d’assurance, de santé et de mieux-être. »

Pour les répondants de régime, la plateforme HBX simplifie l’administration des garanties. De plus, elle s’intègre parfaitement à un écosystème regroupant déjà plus de 100 systèmes informatiques pour des partenaires en soins de santé et des équipes de ressources humaines. Par ailleurs, comme la plateforme est vraiment centrée sur le client, les participants de régime reçoivent des communications et de l’information pertinente qui les aident à bien comprendre leurs options en matière de protection pour soins médicaux, puis à faire les meilleurs choix possible selon leurs besoins uniques. Les participants de régime ont accès à un portefeuille numérique et à des programmes de santé personnalisés dans l’application mobile et sur le Web. Ils peuvent aussi communiquer avec des conseillers santé ou contacter un centre d’assistance pour discuter de leurs garanties.

Selon Roger Maguet, ce n'est que le début d'une longue collaboration entre la Canada Vie et League. Il indique que les deux parties s'engagent à consulter les répondants de régime afin d'offrir un service optimal et une excellente expérience client.

« La Canada Vie et League continueront d'améliorer ce qui, à notre avis, deviendra l'un des outils les plus utilisés pour l'administration des garanties. Et cela sera tout à l'avantage des participants de régime », déclare Roger Maguet.

À propos de League

League est un chef de file en Amérique du Nord en matière de système d'exploitation de soins de santé. Sa plateforme est dirigée par les données et constitue un guichet unique où les employés peuvent profiter pleinement de leurs programmes de soins de santé, de bien-être et de garanties. Il s'agit d'une nouvelle façon d'aborder les soins de santé. Grâce à un écosystème regroupant plus de 100 systèmes informatiques pour des assureurs, des partenaires en soins de santé et des équipes de ressources humaines, y compris ceux de Workday et de la Cleveland Clinic, les clients n'ont plus besoin de gérer de multiples solutions. Unilever, Uber, Shopify et Lush Cosmétiques sont parmi les centaines d'employeurs qui se servent déjà de la plateforme de League pour révolutionner l'expérience employé, mais aussi pour permettre une meilleure utilisation des garanties et pour réduire les coûts.

À propos de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie

La [Canada Vie](#) est un chef de file du secteur de l'assurance, de la gestion de patrimoine et des avantages sociaux qui vise à améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Depuis plus de 170 ans, les particuliers, les familles et les propriétaires d'entreprise de partout au pays savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leur fournir des conseils avisés et pour tenir nos engagements.

Depuis le 1^{er} janvier 2020, la Great-West, la London Life et la Canada Vie forment une seule compagnie, la Canada Vie. Nous sommes heureux de servir plus de 13 millions de clients d'un océan à l'autre.

- fin -

Source et renseignements :

Élise Bilodeau
Conseillère principale, Communications et affaires publiques, Québec
Canada Vie
514 350-4640
Elise.Bilodeau@canadavie.com

Suivez la Canada Vie sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

Rebecca Orellana
Directrice, Marketing
League Inc.
Press@league.com

Suivez League sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).