

COMMUNIQUÉ

La Canada Vie nomme Jeff Marshall au poste nouvellement créé de chef du numérique

Winnipeg (Manitoba), le 8 mai 2019. – La Canada Vie annonce aujourd'hui la nomination de Jeff Marshall au poste de vice-président principal et chef du numérique, Canada à compter du 13 mai.

Dans ce poste nouvellement créé, Jeff dirigera la mise au point et la réalisation de la stratégie numérique de la Canada Vie, et il jouera un rôle essentiel dans le plus ample développement des talents et capacités de la compagnie en matière de services numériques dans une optique d'innovation et de croissance. Il contribuera à faire progresser les initiatives numériques de la Canada Vie pour offrir une expérience client de premier ordre.

Jeff sera en poste à Toronto et relèvera de Fabrice Morin, vice-président exécutif, Affaires canadiennes, Canada Vie, qui est arrivé au sein de la compagnie en mars 2019 après avoir travaillé à la Corporation Power.

« Notre compagnie est en cours de transformation, et c'est pourquoi nous sommes heureux d'accueillir Jeff au sein de notre équipe au moment où nous entreprenons la prochaine étape de notre parcours numérique, explique Fabrice. Dans ses nouvelles fonctions, il contribuera à consolider notre engagement à soutenir des initiatives dans le cadre de nos efforts visant à accroître nos capacités numériques. L'expérience de Jeff dans plusieurs domaines, comme le marketing, la stratégie relative aux consommateurs et la gestion des produits, fait de lui la personne tout indiquée pour diriger notre centre d'excellence numérique. »

Avant son arrivée à la Canada Vie, Jeff occupait le poste de chef des produits et du marketing à la Street Capital Bank of Canada. Il a également occupé des postes de haute direction à la Banque Scotia, y compris ceux de vice-président principal des services bancaires numériques et de chef de l'Usine numérique de la Banque Scotia.

À propos de la Great-West, de la London Life et de la Canada Vie

La Great-West, la London Life et la Canada Vie sont des assureurs de premier plan qui concentrent leurs efforts sur l'amélioration du bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Unies sous la marque Canada Vie, nous aidons les Canadiens à réaliser leur potentiel chaque jour. Nos clients à l'échelle du Canada nous accordent leur confiance pour répondre à leurs besoins de sécurité financière et respecter nos promesses. Ensemble, nous répondons aux besoins de sécurité financière de plus de 13 millions de Canadiens et sommes les principaux fournisseurs d'une vaste gamme de produits et de services d'assurance et de gestion du patrimoine aux particuliers, aux familles et aux propriétaires d'entreprise d'un bout à l'autre du pays.

- fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Liz Kulyk
Directrice générale, Relations avec les médias et Affaires publiques
Canada Vie
204 926-5012
Media.Relations@canadalife.com