

COMMUNIQUÉ

La Canada Vie publie sa Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité de 2019 qui présente son engagement envers le bien-être financier, physique et mental des Canadiens

12,8 millions de dollars en dons versés à plus de 700 organismes au cours de l'année

Winnipeg, Manitoba, le 13 mai 2020. – Aujourd'hui, la Canada Vie est heureuse d'annoncer la publication de sa déclaration sur les responsabilités envers la collectivité de 2019, intitulée [Répondre aux besoins des Canadiens](#). Ce rapport, le premier sous la nouvelle marque Canada Vie, décrit les efforts de la compagnie destinés à améliorer le bien-être de tous les Canadiens. En plus de souligner les dons en argent effectués en cours d'année, le rapport fournit des précisions sur les efforts de la compagnie pour limiter son impact sur l'environnement par la réduction de la consommation d'énergie et d'eau ainsi que de la production de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre. Le rapport présente également la manière dont la compagnie soutient les employés et les clients.

« Au cours de notre première année d'activité sous la nouvelle marque Canada Vie, nous sommes demeurés déterminés à mettre nos clients, nos conseillers, nos employés, nos collectivités et l'environnement au premier plan – c'est ce qui nous définit en tant que compagnie », a déclaré Paul Mahon, président et chef de la direction, Canada Vie. « Je suis toujours émerveillé de constater l'effet positif que nous pouvons avoir en tant qu'organisation – particulièrement lorsque nous nous mobilisons à l'occasion d'une campagne auprès des employés comme notre collecte annuelle d'aliments qui permet d'amasser chaque année des milliers de livres de denrées alimentaires au profit des banques alimentaires locales, ou encore par notre engagement de longue date auprès de Centraide / United Way partout au Canada. Je suis fier de renouveler notre engagement envers les Canadiens durant cette période d'incertitude et par la suite. »

Jeff Macoun, président et chef de l'exploitation, Canada à la Canada Vie, abondait dans le même sens et a expliqué pourquoi donner en retour est si important pour la compagnie de 173 ans.

« Les Canadiens peuvent compter sur nous et savoir que nous tiendrons les promesses que nous faisons chaque jour de l'année », a-t-il affirmé. « En plus des dons que nous avons versés et du soutien que nous avons offert à plus de 700 initiatives communautaires en 2019, nous avons aussi agi rapidement pour répondre aux besoins changeants de nos collectivités en raison de la pandémie de COVID-19. En cette période de crise, nous offrons où c'est possible un soutien concret à la population, notamment en faisant des dons aux banques alimentaires locales, mais aussi en prêtant main-forte à des petites et moyennes entreprises du Canada et en aidant les travailleurs de première ligne partout au pays. »

Comme la COVID-19 a transformé la vie des Canadiens, la Canada Vie a concentré ses investissements communautaires afin de venir en aide aux personnes touchées en tout premier lieu. Conjointement avec la Société financière IGM et Power Corporation, la Canada Vie a fait l'annonce d'un don d'un million de dollars en appui à diverses initiatives pour répondre à des besoins à court et à long terme. Plus récemment, la Canada Vie a versé la somme de 100 000 \$ au Fonds – Ligne de Front pour soutenir les travailleurs de la santé durant cette période.

Pour obtenir un complément d'information sur l'engagement de la Canada Vie à l'égard des collectivités, vous pouvez consulter la Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité de 2019 [ici](#).

Visionnez les vidéos promotionnelles de la Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité de 2019 [ici](#).

À propos de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie

[La Canada Vie](#) est un chef de file du secteur de l'assurance, de la gestion de patrimoine et des garanties collectives qui vise à améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Depuis plus de 170 ans, les particuliers, les familles et les propriétaires d'entreprise de partout au pays savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leur fournir des conseils avisés et pour tenir nos engagements.

Depuis le 1^{er} janvier 2020, la Great-West, la London Life et la Canada Vie forment une seule compagnie, la Canada Vie. Nous sommes heureux de servir plus de 13 millions de clients d'un océan à l'autre.

Source et renseignements :

Liz Kulyk

Directrice générale, Relations avec les médias et Affaires publiques

Canada Vie

204 391-8515

Media.Relations@canadalife.com