Regardons les choses en face : l’industrie des services financiers est complexe, même pour les initiés. Et, comme la plupart des Canadiens, vous doutez peut-être de votre capacité à faire les bons choix pour aujourd’hui et pour votre avenir devant la multitude de renseignements disponibles. Cela dit, nous avons une nouvelle palpitante à vous annoncer.

Comme vous le savez peut-être déjà, la Great-West, la London Life et la Canada-Vie exercent leurs activités sous leur marque respective au sein d’une même famille d’entreprises depuis quelques décennies. Ces trois grandes compagnies s’unissent maintenant sous une seule marque solide : la nouvelle Canada Vie.

**Pourquoi?**

Essentiellement, pour simplifier les choses. Avec une seule marque, vous comprendrez mieux l’organisation et je pourrai plus facilement vous aider. Ce changement nous permettra, dans un monde complexe en constante évolution, de repartir sur des bases solides pour vous servir encore mieux.

Comme je travaille en partenariat avec cette organisation, ce changement de marque me rend très enthousiaste.

**Ce que cela signifie pour vous**

Comme vous faites partie de mes clients, il y a une chose que vous devez savoir : rien ne change pour vous et vous n’avez rien à faire. Votre police d’assurance et les modalités du contrat resteront les mêmes. Je continuerai aussi à travailler avec vous afin que vous atteigniez vos objectifs. Cette annonce ne change en rien notre relation.

Au cours des mois à venir, il est possible qu’un encart expliquant le changement de marque accompagne votre relevé.

Je sais que vous avez probablement d’autres questions au sujet de cette nouvelle. N’hésitez pas à communiquer avec moi pour planifier une rencontre afin d’en discuter. Je vous encourage aussi à consulter le site [canadavie.com/decouvrez](file:///\\GWLANFS3\TranslationMTL\_Translation\Tom%20Fraser\canadalife.com\welcome) pour en savoir plus.