全新的
加拿大人壽
歡迎您

canada life
加拿大人壽

三大加拿大品牌 — 加衛人壽（Great-West Life）、
倫敦人壽（London Life）及加拿大人壽（Canada Life）
— 現在合而為一。

一個傑出的加拿大成功故事，現正展開新的一章

全新的加拿大人壽歡迎您。

加拿大是落地生根，茁壯成長的好地方。

無論您是生於斯，長於斯的加拿大人；還是努力移居這裡，您在這個海納百川，互相包容的多元文化國家，都能找到實實在在的機會。在加拿大，我們互相照顧，我們堅持自己的信念。

從您的財務和身心健康方面而言，我們明白行動比說話更有效。

我們深信只要有適合的夥伴一路同行，沿途提供適合的引導，潛能將成為現實。我們堅信，不只是某一天，而應該是每天獲得賦予充份的力量，活得豐盛精彩。

憑著這理念，我們衷心說「歡迎！」

歡迎來到今天。
探索潛在的機遇。
滿懷信心。
擁有全新的樂觀態度。
全新的加拿大人壽歡迎您。

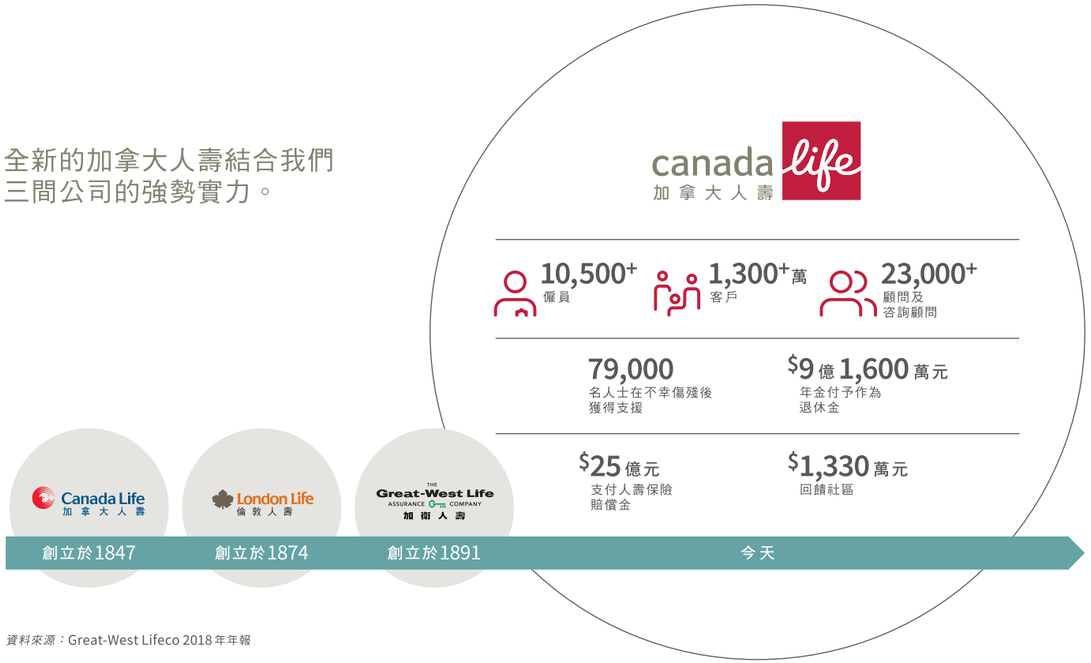
匯聚強勢力量。
建立強大品牌。

一直以來，加拿大最優秀的，是加拿大的國民。因此，深信幫助加拿大人做出明智的選擇是我們的責任，我們隨時守護在旁，幫助他們在財務上興盛日昌；在身心健康方面茁壯成長。

超過 125 年來，三大公司 — 加衛人壽（Great-West Life）、倫敦人壽（London Life）及加拿大人壽（Canada Life）致力幫助加拿大人維護對他們重要的一切。

今天，我們引以為豪地宣佈，我們開始以一個強大的品牌：**加拿大人壽**繼續向前邁進。每一天，我們將與您同心協力，助您建立信心，發揮您的潛能。

全新的加拿大人壽結合我們三間公司的強勢實力。



資料來源：Great-West Lifeco 2018 年年報

著眼於重要的

— 您。

我們選擇採用「加拿大人壽」這名字，全因它對加拿大人意義深遠。這個名字令全國每個加拿大人都有共鳴，也是能涵括所有人的一個品牌，代表著竭誠服務大小不同的社群。

這改變幫助我們精簡業務，從而能夠更專注為您服務。我們不僅致力於提供配合您生活方式的產品和服務，更力求讓您的生活更美好。

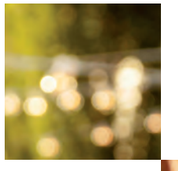
我們信守的承諾始終如一，絲毫未變。在整個過渡期間及之後，我們都以此為重點。

您無需作出任何行動。我們的三間公司將會繼續如常運作，與一貫無異。您的保單保障及合約細則將維持不變。您將繼續與您熟悉和信任的同一位顧問聯繫。如果您有任何疑問，一如既往，您的顧問隨時樂於襄助。這是我們踏入新里程的第一步，而您會有一段時間仍然見到之前的加拿大人壽、加衛人壽及倫敦人壽的公司標誌。

精闢建議的
價值所在

加拿大人壽品牌的核心理念，對建議的價值擁有堅定信念，每一天，備受信賴的顧問對幫助加拿大人發揮潛力有着關鍵的作用。

就保持良好的財務狀況而言，我們認為，有適當的夥伴在旁，隨時提供恰當的引導，將可以使潛在的機會成真。我們與超過 **23,000** 位顧問及咨詢顧問合作，每天為加拿大人提供建議，幫助他們打造更美好的生活。



在多方面令加拿大人的生活有所改善。

將這三間公司結合為一個品牌，我們能夠做到更多，例如一些我們認為對客戶重要的事物，我們可以十足信念進行投資，並繼續積極成為全國各地社區重要的一份子。

在您人生中的任何階段，我們都竭誠提供產品和服務助您達成個人、商業和人生的目標：置業安居、為購置特別的物品而儲蓄、為舒適退休或保障對您重要的一切而投資。

我們還通過團體福利和退休方案幫助數以百萬計的加拿大人擁有更美好的生活。此外，通過我們的牙科、視力和醫療保健計劃，全國各地的公司和團體可以改善員工的健康；並通過儲蓄產品為退休妥善綢繆。事實上，僅在過去一年，我們就幫助超過 **30,000 名僱主**提供僱員福利計劃，以及超過 **9,000 名僱主**為僱員提供退休儲蓄計劃。

我們每天都在致力於幫助客戶和社區發揮潛能。

我們對加拿大人

一個多世紀以來，我們三間公司一直信守承諾，幫助加拿大人作出精明的選擇，助他們謀幸福及充份發揮潛力，備受加拿大人信賴。這些輝煌的歷史令我們引以為榮，我們將結合我們的優勢，支持所有加拿大人發揮潛力，盡展所長。

我們對社區

我們積極在全國各地作出貢獻。去年，我們共捐出 $1,330 萬元，幫助加拿大不同社區發揮潛力。

*資料來源：*Great-West Lifeco 2018 年年報

支持社區，堅定不移。

加衛人壽、倫敦人壽和加拿大人壽在全國各地的社區都歷史悠久，根基深厚。*Stronger Communities Together*™ 是我們的全國性企業公民計劃，在 2018 年向加拿大各個社區共貢獻超過 **$1,330 萬元**，在全國、區域及社區性層面上幫助應對與教育、健康和保健、藝術和文化、社會服務、環保和社區發展相關的社區問題。

此外，我們的員工為 United Way 和全國其他慈善機構籌募了超過 **$220 萬元**。

我們致力於尋求支持創新和更好的模式以幫助加拿大人，並同時以創意十足、全面協調和關懷關愛的力量，旨在持續令一切變得更好。

作為一間 Imagine Canada Caring Company，二十多年來，我們全力支持 Imagine Canada 建立的企業公民原則和社區投資的基礎準則。在期間，我們向加拿大的非營利組織、慈善和社區組織捐獻近 **$2 億元**。

資料來源：Great-West Lifeco 社區關係部

我們隨時
全力相助。
一如既往。

一如既往，我們繼續專注於在最適當的時候，為客戶提供最適當的協助。今天，我們讓您清楚了解我們已轉變為新的加拿大人壽品牌。

欲了解詳情，或有任何疑問，歡迎隨時瀏覽 **canadalife.com/welcome**；或如以往一樣，與您信賴的顧問聯絡。

canada life
加拿大人壽

加衛人壽保險公司（The Great-West Life Assurance Company）、倫敦人壽保險公司（London Life Insurance Company）和加拿大人壽保險公司（The Canada Life Assurance Company）以加拿大人壽（Canada Life）品牌營銷業務。倫敦人壽（London Life）和設計是倫敦人壽保險公司（London Life Insurance Company）的商標。加衛人壽（Great-West Life）和鑰匙設計以及 Stronger Communities Together 是加衛人壽保險公司（The Great-West Life Assurance Company）的商標。加拿大人壽（Canada Life）和設計是加拿大人壽保險公司（The Canada Life Assurance Company）的商標。

此冊子為 Canada Life 英文冊子（46-11099）之中文翻譯本，如有需要，可索取英文冊子。若中，英文版本的內容出現矛盾或含糊之處，則以英文版本為準。

This brochure is a translation of Canada Life English brochure (46-11099) which is available upon request. In the event of any conflict or ambiguity between Chinese and English texts, the English language text shall govern.

46-11099CH-4/19

請瀏覽 **canadalife.com/welcome**

@CanadaLifeCo

canada life 加拿大人壽